



ALGHERO

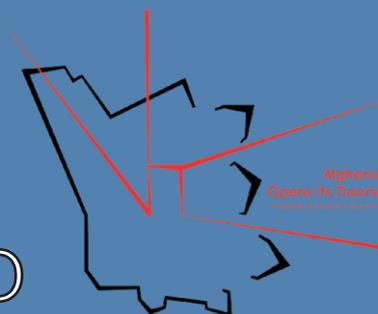


ALGHERO FAMILY

PER INFO E CONTATTI: Mauro Ledda 348 3707348
algherofamily@comune.alghero.ss.it

STABILIMENTI
BALNEARI

Disciplinare per l'attribuzione
del marchio "Alghero Family"



Alghero
Spazi. It's been
waiting for you.

SIO

SISTEMA INTEGRATO DELL'OSPITALITA'

created.
by Mauro Ledda

FONDAZIONE
ALGHERO
Musei | Eventi | Turismo

INIZIATIVE
POLITICHE FAMILIARI
CITTÀ DI ALGHERO





ALGHERO



UFFICIO POLITICHE FAMILIARI
POLITICHE FAMILIARI
CITTÀ DI ALGHERO

Disciplinari di attribuzione del marchio "Alghero Family"

INTRODUZIONE

Il Comune di Alghero, con l'approvazione della deliberazione di G.C. n. 196 del 30.06.2015 recante "Piano di interventi in materia di politiche familiari" intende diffondere sul territorio un circuito economico e culturale, a base locale, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e finalità operano con l'obiettivo di promuovere e valorizzare la famiglia con figli. Ciò in virtù del fatto che l'Amministrazione Comunale riconosce alla famiglia un ruolo dinamico e propositivo nella società, quale soggetto giuridico che promuove attività sociali e produce ricchezza attraverso i consumi.

Il Comune di Alghero, pertanto, si vuole qualificare sempre più come territorio accogliente ed attrattivo per le famiglie e per i soggetti che interagiscono con esse, capace di offrire servizi ed opportunità rispondenti alle aspettative delle famiglie residenti e non, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e mission perseguono l'obiettivo comune di accrescere sul territorio il benessere familiare.

In quest'ottica, con la deliberazione di G.C. n. 23 del 27.01.2015, si è stabilito di approvare il Protocollo d'intesa tra la Provincia Autonoma di Trento e il Comune di Alghero, finalizzato a collaborare fattivamente nell'ambito delle politiche familiari innovative.

In questo progetto anche il sistema ricettivo viene chiamato ad orientare le proprie politiche in un'ottica family friendly, mettendo in campo servizi che rispondano appieno alle esigenze e alle aspettative espresse dalle famiglie del territorio e dalle famiglie ospiti.

Dalla collaborazione tra l'Amministrazione Comunale e le principali associazioni di categoria è stato definito questo disciplinare che individua una serie di requisiti per l'assegnazione del marchio "Alghero Family" alle strutture ricettive.

L'azione sinergica messa in campo da tutte organizzazioni ha consentito di definire un sistema di requisiti obbligatori e facoltativi aderente alle specificità dell'offerta ricettiva con la volontà di implementare la qualità del servizio offerto rispetto al target famiglia.

Il marchio "**Alghero Family**" è un marchio di attenzione, istituito dalla Giunta comunale per identificare gli operatori pubblici e privati appartenenti a diversi ambiti di attività che mettono in campo servizi ed iniziative finalizzati a sostenere il benessere familiare, con un'attenzione particolare ai nuclei familiari con figli.

L'assegnazione del marchio si basa su due principi generali: la **volontarietà** e l'**autovalutazione**. Il primo si realizza nella scelta dell'esercente di impegnarsi nella direzione di privilegiare il target famiglia. Il secondo si inserisce come anello di congiunzione tra la volontarietà sopra espressa e la concretezza degli elementi che, al fine di raggiungere lo scopo innanzi delineato, devono essere presenti nell'esercizio. Di qui l'importanza del disciplinare, quale guida all'azione di adeguamento dell'esercizio. E' proprio in ossequio al principio della volontarietà che il titolare dell'esercizio, quando presenta la domanda per l'attribuzione del marchio, sottoscrive un Impegno a favore delle famiglie, con il quale esprime la sua condivisione per la filosofia e l'obiettivo del progetto.

Per richiedere l'assegnazione del marchio è necessario, inoltre, che il titolare dell'esercizio proceda all'Autovalutazione, compilando le tabelle allegate al presente disciplinare e assegnando un punteggio ai requisiti in suo possesso.

Il Sindaco di Alghero

STRUTTURA DEL DISCIPLINARE

I requisiti, che tra obbligatori e facoltativi sono complessivamente 39 sono stati raggruppati in SEI aree omogenee che identificano gli obiettivi che ogni struttura intende perseguire.

Categoria Stabilimenti Balneari con annessa struttura che somministra alimenti e bevande

Area	Indicatori	Rilevanza indicatore		
A - PREZZI	1 Politiche tariffarie per le famiglie con minori (anche per i nuclei monoparentali)	Obbligatorio	<input type="checkbox"/>	
	2 Rimborso caparre per annullamento o riduzione da parte delle famiglie	Facoltativo	<input type="checkbox"/>	
B - ACCOGLIENZA	3 Ingresso adatto a passeggini	Obbligatorio	<input type="checkbox"/>	
	4 Area dedicata sulla spiaggia (almeno il 15% della superficie coperta da ombrelloni) con passerelle larghe almeno 70 cm x accesso agli ombrelloni e distanza fra gli ombrelloni di almeno 3 m.	Obbligatorio	<input type="checkbox"/>	
	5 Parcheggi preferenziali per famiglie (almeno il 10% della superficie totale a parcheggio) in prossimità dell'ingresso al lido.	Facoltativo	<input type="checkbox"/>	
	6 Comunicazione sui servizi per le famiglie offerti dalla struttura	Obbligatorio	<input type="checkbox"/>	
	7 Comunicazione su servizi per famiglie e attrattori per bambini presenti nel contesto territoriale	Facoltativo	<input type="checkbox"/>	
	8 Gadget per famiglie	Facoltativo	<input type="checkbox"/>	
	B - SPAZI	9 Fasciatoio in uno spazio accessibile a uomini e donne in perfette condizioni di uso	Obbligatorio	<input type="checkbox"/>
		10 Lavatoio con braccio doccia per lavare i bambini e disponibilità acqua calda	Obbligatorio	<input type="checkbox"/>
C - IGIENE	11 Pulizia dei bagni 2 volte al giorno	Obbligatorio	<input type="checkbox"/>	
	12 Detergenti per bambini	Facoltativo	<input type="checkbox"/>	
	13 Pannolini di emergenza	Facoltativo	<input type="checkbox"/>	
	14 Salviette umidificate o asciugamani di carta	Facoltativo	<input type="checkbox"/>	
	15 Riduttore WC	Facoltativo	<input type="checkbox"/>	
	16 Sacchetti per sigillare i pannolini e pattumiera dedicata	Obbligatorio	<input type="checkbox"/>	



STABILIMENTI BALNEARI



Indicatori (14 obbligatori - 15 facoltativi fra cui sceglierne almeno 4)

Area	Indicatori	Rilevanza indicatore
	17 Angolo allattamento	Facoltativo <input type="checkbox"/>
	18 Spazio giochi attrezzato per bambini possibilmente all'ombra	Obbligatorio <input type="checkbox"/>
	19 Angolo lettura per bambini	Facoltativo <input type="checkbox"/>
D - RISTORAZIONE O PUNTI RISTORO	20 Alcuni tavoli a misura di bambino	Facoltativo <input type="checkbox"/>
	21 Tavoli con parasigoli o arrotondati	Facoltativo <input type="checkbox"/>
	22 Seggioloni e seggiolini pensili	Obbligatorio <input type="checkbox"/>
	23 Scalda biberon e scalda vivande	Obbligatorio <input type="checkbox"/>
	24 Salviette umidificate	Facoltativo <input type="checkbox"/>
	25 Stoviglie e bicchieri infrangibili	Facoltativo <input type="checkbox"/>
	26 Giochi e disegni al tavolo	Facoltativo <input type="checkbox"/>
	27 Omogeinizzati - per bambini sotto i 24 mesi	Obbligatorio <input type="checkbox"/>
	28 Brodo e pastina (in presenza di cucina) o Yogurt	Obbligatorio <input type="checkbox"/>
	29 Menù bambino (in presenza di cucina) o frutta feresca di stagione	Obbligatorio <input type="checkbox"/>
	30 Acqua gratuita	Facoltativo <input type="checkbox"/>
E - ATTIVITA' PER BAMBINI E FAMIGLIE		
	31 Programma attività ricreative/educative dedicate ai bambini	Obbligatorio <input type="checkbox"/>
	32 Baby sitting collettiva con educatore/trice	Facoltativo <input type="checkbox"/>
	33 Feste di compleanno	Facoltativo <input type="checkbox"/>
	34 Family hour	Facoltativo <input type="checkbox"/>
	35 Attività di avviamento allo sport	Facoltativo <input type="checkbox"/>
	36 Altri servizi dedicati alle famiglie	Facoltativo <input type="checkbox"/>





MACRO CATEGORIA ATTIVITA' COMMERCIALI

STABILIMENTI BALNEARI

Area	Indicatori	Rilevanza indicatore
F - VALUTAZIONE	37 Disponibilità al monitoraggio annuale delle attività previste dal disciplinare	Obbligatorio <input type="checkbox"/>
	38 Presenza di sistemi di monitoraggio della soddisfazione della famiglia ospite (questionari, schede, cassette per reclami/suggerimenti, libro degli ospiti, ecc)	Obbligatorio <input type="checkbox"/>
	39 Formazione e sensibilizzazione sui temi family friendly secondo le modalità stabilite	Facoltativo <input type="checkbox"/>

Il disciplinare della categoria Stabilimenti Balneari si compone di un totale di 39 requisiti tra Obbligatori e Facoltativi.

I requisiti obbligatori sono 17 mentre quelli facoltativi sono 22.

Il punteggio **minimo** da raggiungere per l'assegnazione del marchio è di 40 punti così composto: 12 requisiti da scegliere tra quelli Obbligatori e 8 tra quelli facoltativi.

BARRARE I REQUISITI CHE SI INTENDONO OTTEMPERARE E IN CASO DI NON IMMEDIATA ATTUAZIONE INDICARE LA DATA SCRIVENDO: ENTRO IL GG/MM

NOTE

INSERIRE DATI AZIENDA E SOTTOSCRIVERE

RAGIONE SOCIALE _____

NOME STRUTTURA _____

TELEFONO _____

FIRMA _____

