



Comune di  
**Alghero**

# **Aggiornamento del Piano strategico della città di Alghero**

## ***Presentazione della prima bozza di Piano***

**Alghero, 19 gennaio 2017**

In collaborazione con



# LE RAGIONI

## Nuove domande per nuovi processi

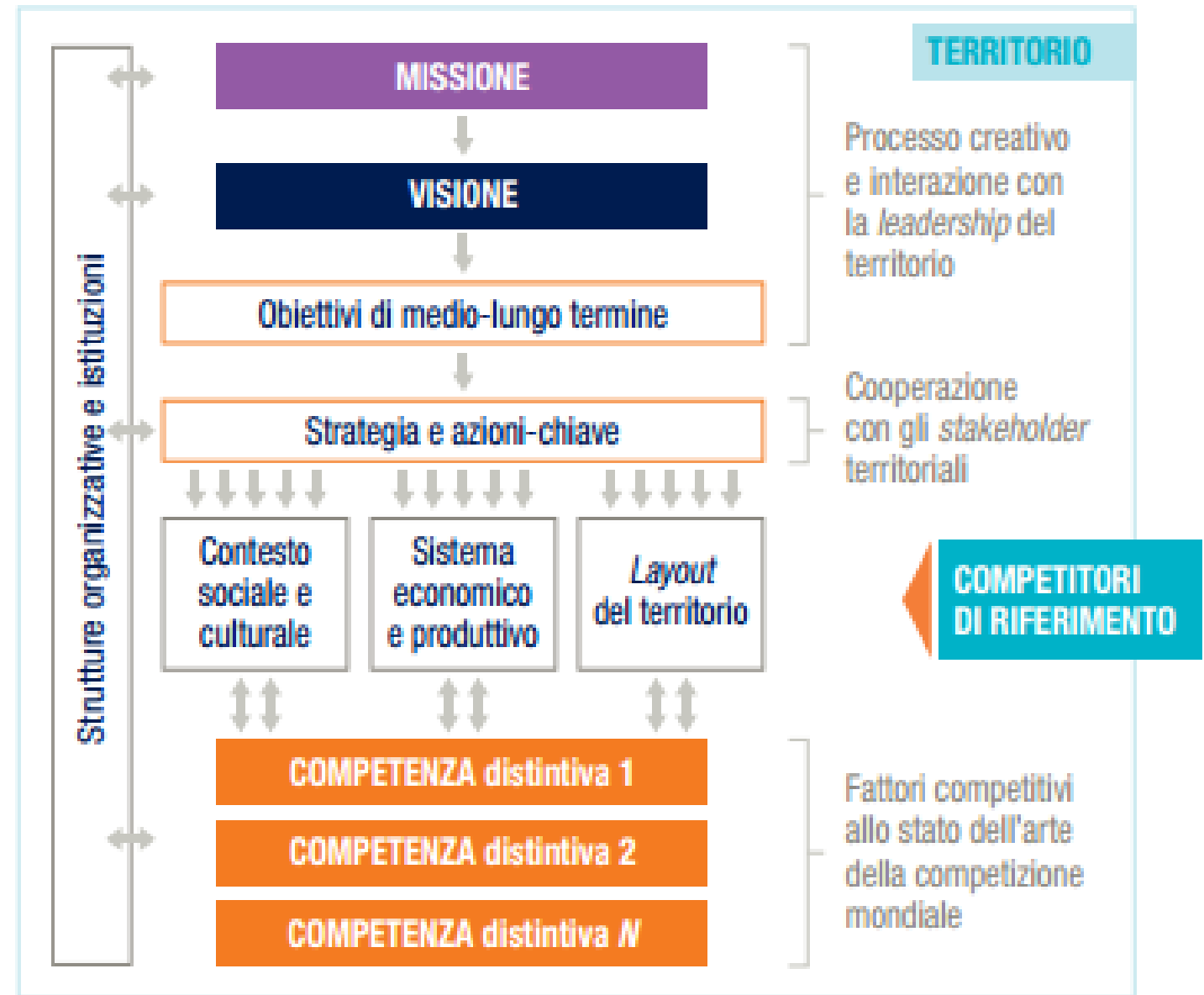
Le città sono sottoposte a profondi cambiamenti determinati dai processi di globalizzazione, frammentazione e aumento della complessità nelle prese delle decisioni.

Le città diventano più difficili da governare perché si fanno più complesse le relazioni tra le diverse funzioni economiche e sociali che sono chiamate a svolgere.

In questo quadro la pianificazione strategica definisce un'agenda di priorità, da realizzare in modo condiviso con tutti gli attori del territorio



Comune di  
**Alghero**





## *Le parole d'ordine*

**1** *Vision e Concretezza*

---

**2** *Centralità della cultura come strumento di  
innovazione sociale*

---

**3** *Condivisione partecipata dell'idea di "Bene Comune"*

---

**4** *Sviluppo integrato del territorio*

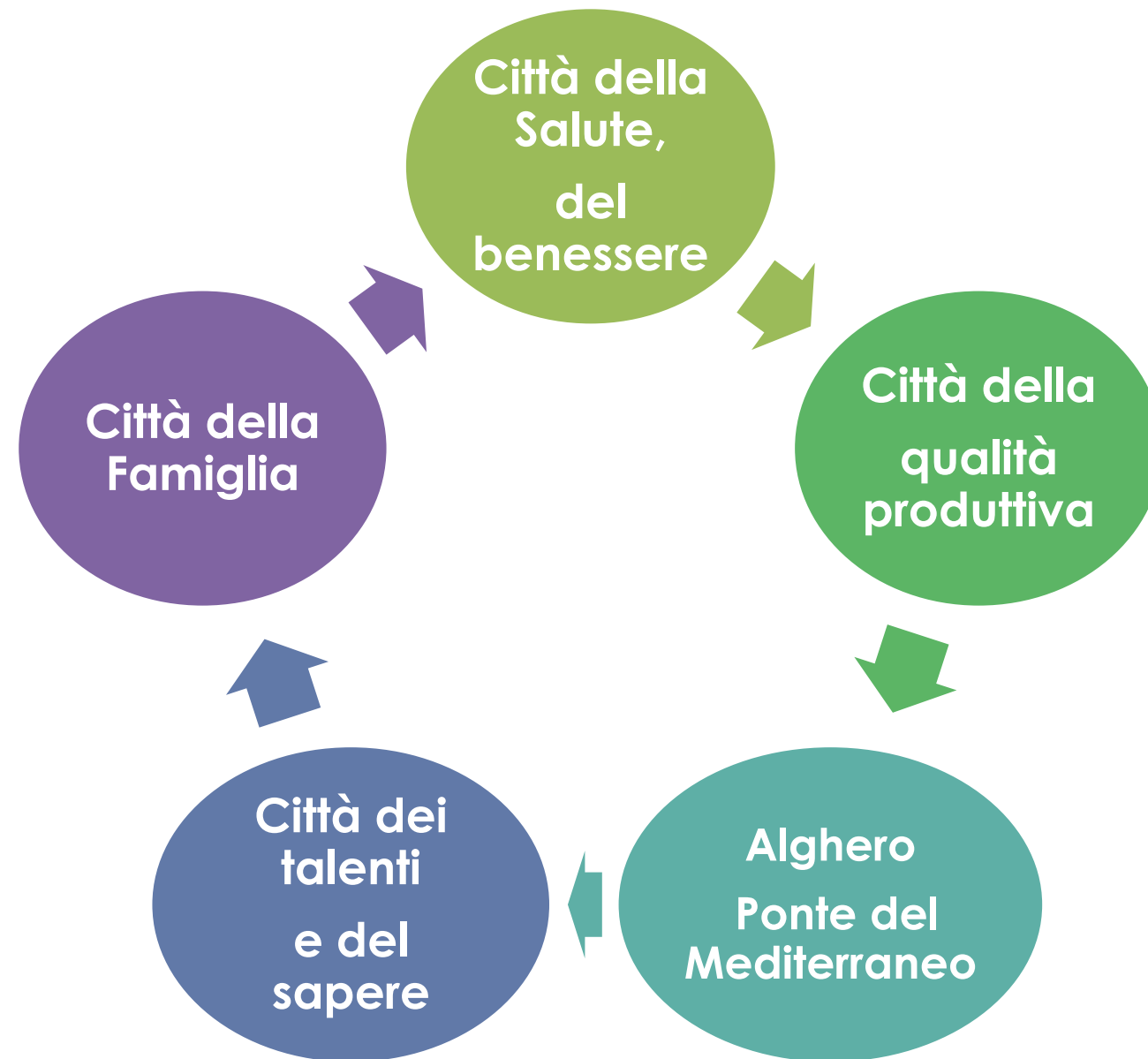
---

# LA VISION

## *Le diverse visioni emerse*



Comune di  
**Alghero**



In collaborazione con



**PROMO P.A.**  
**FONDAZIONE**  
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI



# LA VISION

## *Il tentativo di una visione di insieme*



Comune di  
**Alghero**

### **Alghero - Città della Cultura aperta ed integrata**

*La “Città della Cultura” è il tema unificante, poiché rappresenta al meglio la specificità della città ma anche la sua eterogeneità e la molteplicità delle sue vocazioni*

*La Città della Cultura ruota attorno al **nesso storia-identità-cultura**, che rappresenta la funzione-obiettivo dell'intera impalcatura del Piano Strategico e che può unire la dimensione urbana con le altre dimensioni territoriali: l'ambiente, il paesaggio, l'agro.*

In collaborazione con



# LA VISION

## *Le parole chiave della vision*



Comune di  
**Alghero**

### APERTURA

«Apertura» come  
rivalorizzazione del centro  
storico

«Apertura» come  
valorizzazione del  
patrimonio identitario

Apertura ai legami  
privilegiati con la  
Catalogna

Apertura alle esigenze  
delle famiglie, dei giovani

### RI- CONNES- SIONE

Ri-congiunzione tra centro  
storico e resto del territorio

Ri-conneSSIONe  
infrastrutturale e mobilità

Ri-conneSSIONe del  
patrimonio culturale tra  
centro e periferia

Ri-sintonizzazione con il  
concetto di bene comune

# LA STRUTTURA DEL PIANO



Comune di  
**Alghero**



In collaborazione con



**PROMO P.A.**  
**FONDAZIONE**  
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI

# 5 GRANDI ATTRATTORI



Comune di  
**Alghero**

*Gli attrattori sono le progettualità strategiche che andranno a connotare il futuro sviluppo della Città di Alghero a medio-lungo periodo e che potranno aiutare a vincere la sfida che è stata lanciata con la candidatura di Alghero Capitale Italiana della cultura.*

*Disegnano una visione condivisa dello sviluppo della città basata sulla visione che è stata delineata, cioè sull'idea di "ricongiungere" tutte le parti della città attraverso grandi interventi di rigenerazione urbana che partono dal centro storico ma che si irradiano al resto del territorio*

*Rappresentano la cornice nella quale andare poi ad inserire i 10 programmi progettuali operativi con un orizzonte di sviluppo a breve termine.*



# 5 GRANDI ATTRATTORI



Comune di  
**Alghero**



**Riqualificazione  
ex Cotonificio**



**Il rilancio di  
Fertilia**



**Rilancio Pietraia**



**Riqualificazione  
Agro e Nurra**



**Rilancio  
mercati civici**

# 10 PROGRAMMI DI INTERVENTO



Comune di  
**Alghero**

***I programmi di intervento sono le progettualità concrete che nel breve periodo andranno a concretizzare la visione del Piano Strategico***

***Sono 10 cantieri di lavoro che a sua volta si traducono in interventi progettuali specifici, già definiti nelle loro articolazioni generali.***

***Saranno realizzati entro il 2017.***

# 5 GRANDI ATTRATTORI



**1. Alghero  
Semplice**



**2. Sviluppo  
economico**



**3. Alghero Città  
Giardino**



**4. «Riapertura» del  
Centro storico**



**5. Lingua**



**6. Promozione  
culturale e turistica  
integrata**



**7. Rigenerazione e  
sviluppo  
sostenibile**



**8. Alghero Città  
della famiglia**



**9. Giovani e scuole**



**10. Partecipazione  
giovanile**

# 1. ALGHERO SEMPLICE- TAVOLO 1



Comune di  
**Alghero**

## I fabbisogni

Semplificazione  
effettiva dei  
rapporti PA-impres

## Progetti

AREA A  
BUROCRAZIA ZERO  
NEL QUARTIERE  
PIETRAIA

AREA FRANCA  
URBANA IN VIA  
C.ALBERTO

RIORGANIZZAZIONE  
MACCHINA  
COMUNALE'

## Entro il 2017

Agevolazioni  
fiscali e  
economiche

Agevolazioni  
fiscali e  
economiche

URP e Sportello per  
l'impresa

# 2. SVILUPPO ECONOMICO-TAVOLO 1



Comune di  
**Alghero**

## I fabbisogni

Rendere Alghero un territorio attrattivo per l'impresa e in particolare per le start up, soprattutto nei settori innovativi e creativi

## Progetti

**PROGETTO OASI**

**MONDO RURALE**

**ECCELLENZA AGROALIMENTARE**

## Entro il 2017

Attuazione della Convenzione con l'Università e l'agenzia regionale per il lavoro

-Sperimentazione Circuito di qualità  
-Percorsi turistici integrati sul food

Salone per l'Innovazione agroalimentare in collaborazione con Porto Conte Ricerche

### 3. INFRASTRUTTURE E SOSTENIBILITA' – TAVOLO 1



Comune di

#### I fabbisogni

Risolvere le problematiche legate ai trasporti tra le diverse aree del territorio

Fare di Alghero una città curata, bella per i visitatori e i cittadini

#### Progetti

Mobilità

Alghero  
Città Giardino

#### Entro il 2017

- Cambiamento del sistema di offerta che passa anche da nuove modalità di gestione
- Estensione piste ciclabili nella zona della Pietraia
- Percorsi di *bike sharing* e *bike to school*

- Cittadinanza attiva per la tutela dell'ambiente
  - Efficientamento e nuovo sistema di illuminazione urbana

# 4. RIVIVERE ALGHERO DAL CENTRO STORICO- tavolo 2



Comune di  
**Alghero**

## I fabbisogni

Avviare un percorso di valorizzazione del patrimonio culturale del centro storico

## Progetti

«Apertura» del Centro storico

## Entro il 2017

1. Attivazione polo museale integrato e sua gestione
2. Sistema di bigliettazione unica per 11 prodotti turistici
3. Riattivazione del circuito delle Torri
4. Valorizzazione delle aree archeologiche e delle necropoli di Palmavera e di Anghelu Ruju
5. Cicli espositivi stabili
6. Ristrutturazione teatro civico
7. Ristrutturazione del palazzo storico sede del Comune

# 5. RIVIVERE ALGHERO DAL CENTRO STORICO – TAVOLO 2



Comune di  
**Alghero**

## I fabbisogni

Dare alle molte  
e diverse  
associazioni  
culturali presenti  
sul territorio uno  
spazio  
dedicato,  
comune

## Progetti

Distretto della  
creatività

## Entro il 2017

- Promozione dell'utilizzo degli spazi con una mirata campagna di comunicazione
- Organizzazione della governance della struttura e modalità concrete di fruizione e gestione



## 5. LINGUA-TAVOLO 2



Comune di  
**Alghero**

### I fabbisogni

Necessità di  
sistematizzare la  
progettazione  
culturale che riguarda  
la lingua e l'identità  
territoriale

### Entro il 2017

Apertura dello **Sportello Linguistico comunale**, finalizzato a:

- Promuovere l'utilizzo dell'algherese anche nelle nuove generazioni
- Avere un punto di riferimento per organizzare iniziative, eventi, manifestazioni culturali dove si possa promuovere la storia, la cultura e il patrimonio identitario

# 6. PROMOZIONE CULTURALE INTEGRATA- TAVOLO 2



Comune di  
**Alghero**

## Entro il 2017

### I fabbisogni

Lavorare alla costruzione del “prodotto Alghero” che sappia riflettere l’eterogeneità delle vocazioni della Città e che sia costruito sul nesso cultura-natura-eccellenze produttive

Riorganizzazione complessiva della promozione territoriale

Programmazione unitaria  
5 Cartelloni stagionali annuali  
Potenziamento sito turismo

Integrazione con i soggetti locali e networking

Parco e area Marina  
Diocesi  
Fondazione Siotto  
Società umanitaria

Definire un nuovo brand del territorio

Definizione di una nuova strategia di marketing e sviluppo turistico territoriale

# 7. RIGENERAZIONE URBANA E SVILUPPO SOSTENIBILE- TAVOLO 1



Comune di  
**Alghero**

## I fabbisogni

Sviluppare alcuni cantieri di rigenerazione urbana

## Progetti

**AFFACCI A MARE**

**PIANO URBANO MOBILITA' -PUT**

**INTERVENTI SULLE LAGUNE**

## Entro il 2017

- Messa in sicurezza per gli appuntamenti del Giro d'Italia
- Concorso di idee per la Passeggiata sul Longomare

Riorganizzazione complessiva del TPL  
Ciclabilità  
Pedonalità

Progetto Retralags e Contratto di Laguna

## 8. ALGHERO CITTA' DELLA FAMIGLIA-TAVOLO 3



### I fabbisogni

Fare della valorizzazione delle politiche familiari uno degli assi portanti del Piano Strategico

### Progetti

Creazione dell'Ufficio Politiche Familiari

### Entro il 2017

1. Dossier sulle politiche esistenti
2. Certificazione Family Audit per il Comune
3. Programma "Estate giovani e famiglia"
4. Adozione di servizi culturali e museali family
5. Qualificazione familiare dei servizi ricettivi
6. Acquisizione certificazione "family" per rendere l'intero territorio di Alghero
7. Ristrutturazione del palazzo storico

# 9. GIOVANI E SCUOLE - TAVOLO 3



## I fabbisogni

Rafforzare il senso di appartenenza al territorio da parte dei cittadini e dalla necessità di elaborare progetti in grado di innalzare il livello di consapevolezza della comunità

## Progetti

CONCORSO FOTOGRAFICO PER LE SCUOLE

RAFFORZAMENTO «SCUOLE APERTE»

GESTIONE IMPIANTI SPORTIVI ALLE ASSOCIAZIONI

## Entro il 2017

Prima edizione del Concorso

Sviluppare progetti di collaborazione con alcune scuole

Bandi per la gestione degli impianti

# 10. GIOVANI E SCUOLE - TAVOLO 3



Comune di  
**Alghero**

## Entro il 2017

### I fabbisogni

Valorizzare il ruolo della  
Consulta del  
Giovani

Realizzare un  
Hackathon , cioè una  
competizione durante la  
quale nell'arco di pochi  
giorni i giovani che si  
iscrivono sviluppano e  
propongono prototipi  
funzionanti

In collaborazione con



### 3 AZIONI TRASVERALI



Comune di  
**Alghero**

*Le azioni trasversali sono tre tematiche strategiche che hanno attraversato tutti e tre i tavoli di lavoro e che riguardano:*

- 1. La Capacity building come percorso di accompagnamento parallelo all'attuazione del Piano;*
- 2. Il ruolo dell'Università ad Alghero come asset competitivo specifico del territorio*
- 3. L'attuazione e la gestione del Piano (Urban Center)*

## 3.1. CAPACITY BUILDING



Comune di  
**Alghero**

### *L' esigenza*

Lavorare sul **concetto di capacity building**, termine con il quale si indica **l'insieme delle strategie e delle azioni volte a rafforzare le capacità degli attori all'interno di un organizzazione o di un territorio di innescare un percorso di sviluppo realmente duraturo e sostenibile**, in grado di portare gli attori a lavorare su una visione di insieme unitaria.

In collaborazione con



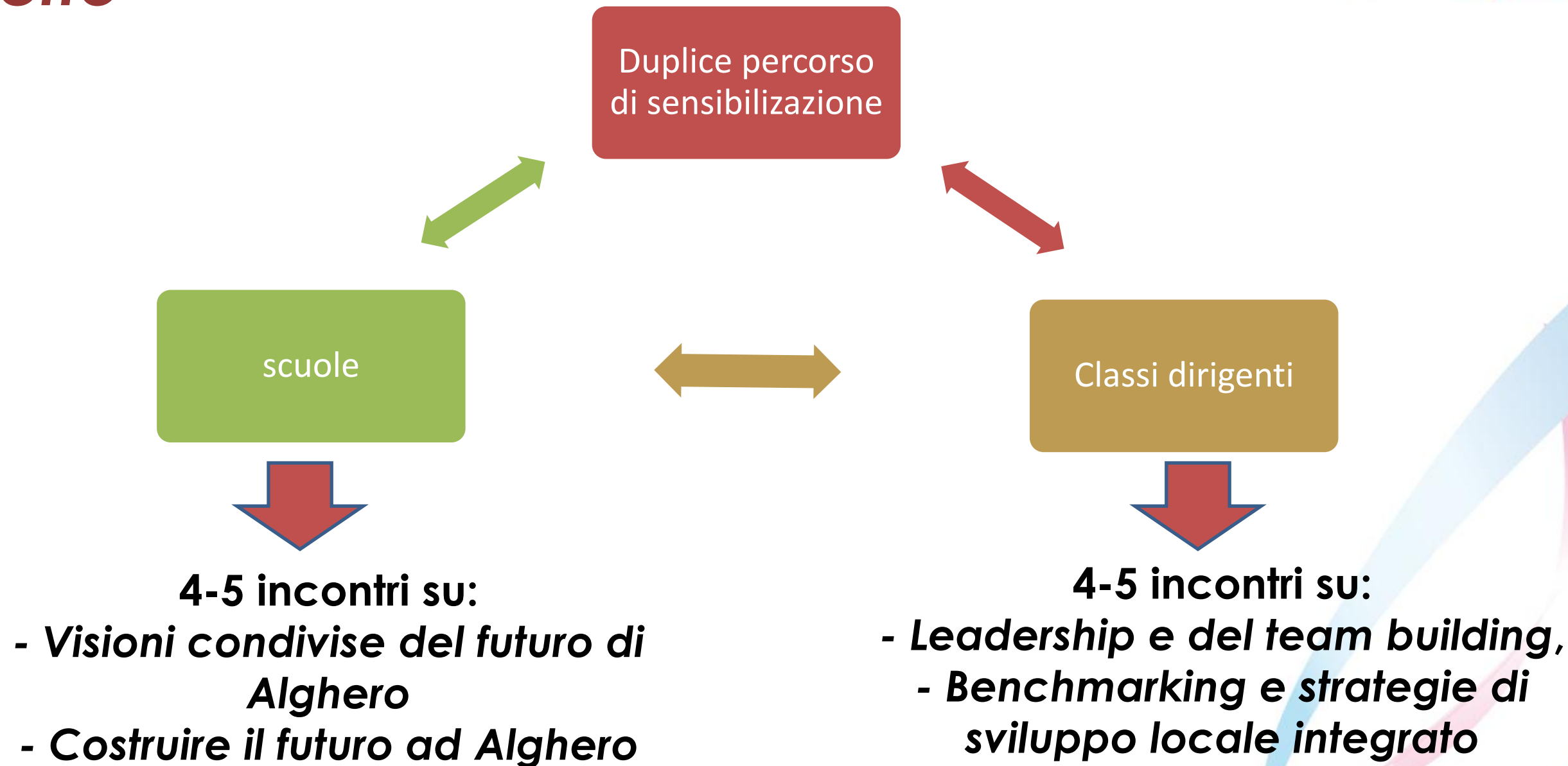


# 3.1. CAPACITY BUILDING

## Il progetto



Comune di  
**Alghero**

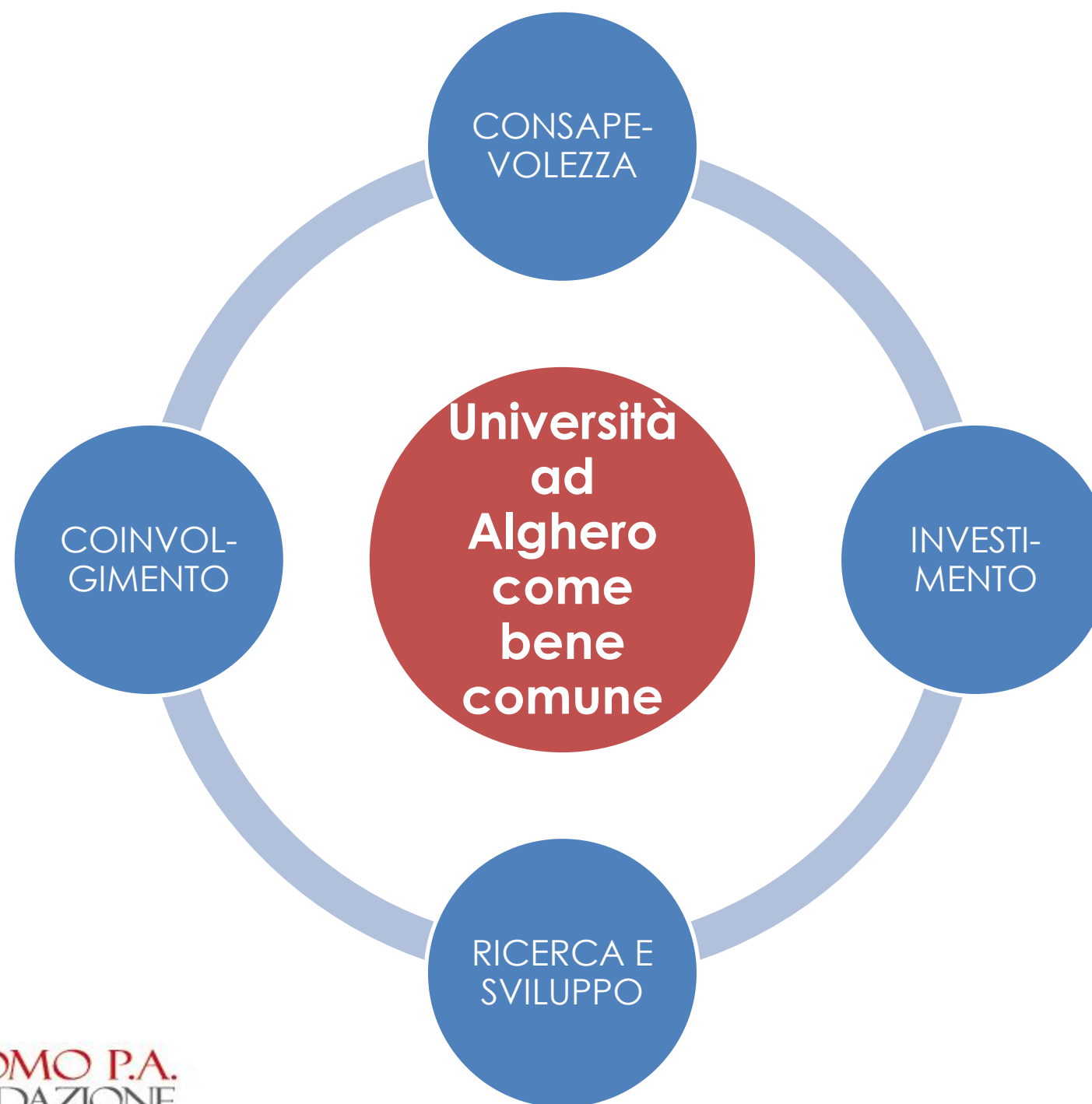


## 3.2. UNIVERSITA' AD ALGHERO

### *Il progetto*



Comune di  
**Alghero**



In collaborazione con



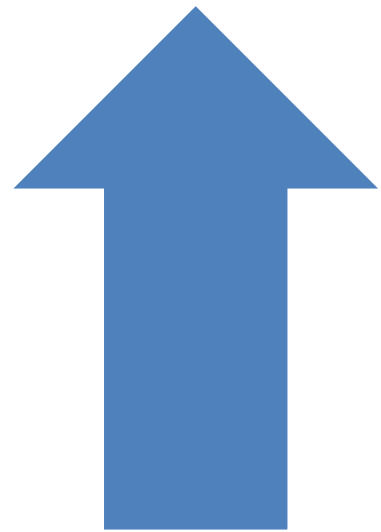
**PROMO P.A.**  
**FONDAZIONE**  
RICERCA ALTA FORMAZIONE PROGETTI



## 3.3. URBAN CENTER



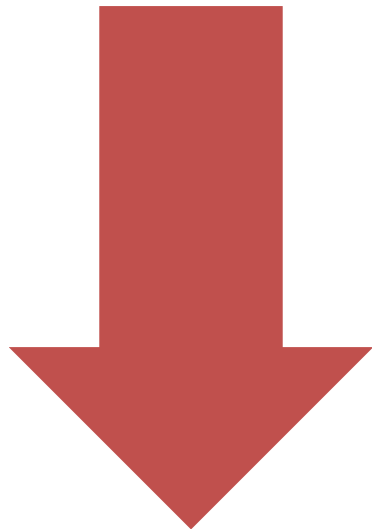
### *Il progetto*



**BREVE  
TERMINE**

Attuazione dei 10 programmi di intervento entro il 2017:

- Attivazione Uffici interni all'Ente
- Coinvolgimento stakeholder
- Monitoraggio attuazione
- Verifica coerenza con il DUP



**MEDIO  
TERINE**

Portare avanti i progetti relativi ai "grandi attrattori" destinati nel lungo periodo a cambiare il volto del territorio su scala più ampia e con tempistiche più lunghe.