



Città di Alghero
SERVIZIO SVILUPPO ECONOMICO

AVVISO PUBBLICO
CONCORSO DI IDEE PER LA PROGETTAZIONE DEL MARCHIO COLLETTIVO
“CORALLO RUBRIUM AD ALGHERO”

IL DIRIGENTE DEL SETTORE III

- Vista la delibera di Giunta Comunale n. 344 del 10/12/2015 avente per oggetto: “Indizione di un concorso di idee finalizzato alla realizzazione del marchio collettivo “*Corallium rubrum ad Alghero*”. atto d’indirizzo”.
- Vista la propria determinazione n. 1196 del 16/12/2015
- Visto il D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii. senza i medesimi limiti soggettivi;
- Visto il D.Lgs. 18.08.2000, n. 267 e ss.mm.ii.;

Tutto quanto sopra visto e considerato viene indetto il presente Concorso di idee:

PREMESSA

Il *Corallium rubrum* (detto anche Corallo Rosso) è un elemento di grande valore per l’economia della Sardegna e, ancora di più, per la città di Alghero. Il Corallo Rosso è infatti per la Città qualcosa di più di un prezioso prodotto del territorio: è espressione della cultura e tradizione, rispecchiate nel nome definito appunto *Riviera del Corallo* e nello stemma che contiene un ramo del pregiato corallo rosso su una base di roccia. A questo straordinario prodotto è legata un’attività artigianale e commerciale di altissimo valore. Si tratta infatti di una attività produttiva strettamente legata alla tradizione locale, con un elevato carattere artistico, in grado di estrinsecare elevato valore economico e culturale per la tipicità del materiale e per le tecniche di lavorazione impiegate.

Negli ultimi anni il comparto economico legato alla lavorazione e alla commercializzazione del corallo rosso ha però conosciuto un indebolimento dovuto a diversi fattori. Tra i più evidenti vi è quello che deriva dalla diffusione della commercializzazione di prodotti realizzati con imitazioni del corallo, come ad esempio il corallo bambù o altri tipi di imitazioni ottenute attraverso trattamenti e processi di colorazione artificiale. Si tratta di prodotti che appaiono simili al Corallo Rosso, tanto da indurre i consumatori, visitatori ed ospiti a confonderlo con esso. Questo fenomeno commerciale ha portato ad un indebolimento del valore del Corallo Rosso e delle produzioni artigianali ad esso connesse, causando un danno all’economia artigianale tradizionale ed all’economia turistica di Alghero in termini di identità e di immagine.

Per questi motivi il Comune di Alghero, nel mese di ottobre ha istituito un Gruppo di progetto della Consulta comunale per lo Sviluppo economico e il Lavoro, composto dai delegati degli artigiani e dei commercianti del corallo, dai tecnici l’Agenzia Regionale LAORE e del Parco di Porto Conte, e dai rappresentanti delle associazioni di categoria Confartigianato e Confcommercio. Il Gruppo di progetto ha lavorato con l’obiettivo di individuare in modo condiviso le azioni e gli strumenti da mettere in campo per sostenere e promuovere le nostre attività artigianali e commerciali di qualità, rafforzando l’identità e la riconoscibilità delle produzioni artigianali realizzate con *Corallium rubrum*.

All'interno del Gruppo di progetto è stata individuata la necessità di istituire, da parte del Comune, un marchio collettivo finalizzato al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- valorizzare e sostenere le attività che vendono prodotti artigianali realizzati con *Corallium rubrum*.
- creare un elemento grafico distintivo che permetta ai consumatori di identificare in modo immediato le botteghe che vendono il vero corallo da quelle che vendono imitazioni o prodotti simili.
- consentire alle imprese artigiane e commerciali che vendono *Corallium rubrum*, e in nessun caso imitazioni di esso, di differenziarsi e differenziare i propri prodotti da quelli della concorrenza.
- fornire le nostre imprese artigiane e commerciali di strumenti di marketing e di una base efficace su cui costruire l'immagine e la reputazione dell'impresa.

Il Gruppo di progetto, nel corso dei suoi lavori, è arrivato all'elaborazione di una proposta di disciplinare e di regolamento d'uso del marchio collettivo, da proporre al Consiglio Comunale per l'approvazione di competenza, per il quale è ora necessario individuare l'elemento grafico di riferimento.

Per le motivazioni e per le finalità sopra indicate, il Comune di Alghero indice **un concorso d'idee per l'ideazione del marchio collettivo denominato "Corallium rubrum ad Alghero"**.

Il marchio che verrà selezionato rappresenterà l'elemento cardine della progettazione dell'immagine coordinata, verrà quindi utilizzato nell'elaborazione di vari prodotti quali: etichette, packaging, carta intestata, insegne, vetrofanie, materiale promozionale o pubblicitario, pubblicazioni pertinenti, etc.

1. OGGETTO DEL CONCORSO

Il concorso ha per oggetto la progettazione di un marchio collettivo che identifichi e contraddistingua le attività artigiane e commerciali che producono o vendono manufatti realizzati con *Corallium rubrum* e in nessun caso imitazioni di esso. Si precisa che il marchio collettivo è un segno distintivo che svolge principalmente la funzione di garantire particolari caratteristiche qualitative di prodotti e servizi di più imprese e serve a contraddistinguere la loro specifica provenienza, natura o qualità. Si differenzia dal marchio individuale, che ha la funzione di distinguere i prodotti e i servizi di una determinata impresa rispetto ad un'altra; il marchio collettivo può essere costituito da indicazioni descrittive riferite alla provenienza geografica su tali prodotti e servizi. L'obiettivo è quello di acquisire un'idea progettuale che possa essere facilmente "adattabile" ai diversi scopi e che evidenzii la riconoscibilità immediata degli esercizi artigianali o commerciali che vendono prodotti esclusivamente in *Corallium rubrum* e non con imitazioni o contraffazioni dello stesso.

In particolare il progetto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

1. essere originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso, esteticamente efficace, facilmente distinguibile e adattabile a diverse dimensioni, ingrandibile o riducibile, mantenendo sempre la sua efficacia su diverse dimensioni, superfici e usi, sia nella riproduzione a colori che in bianco e nero;
2. non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
3. deve ben interpretare e rappresentare dal punto di vista di colori, caratteri tipografici e stile di presentazione grafica, i valori, i requisiti e le finalità indicate in premessa;
4. non deve contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi, senza autorizzazione;
5. deve essere realizzato in due versioni, una a colori e una in bianco/nero;
6. sviluppare il messaggio del logotipo in modo originale e coerente realizzando varie soluzioni comunicative sfruttabili nei vari mezzi di comunicazione (ad esempio sito web, materiale cartaceo, pubblicazioni, ecc.);
7. può contenere immagini grafiche ed eventuali marchi denominativi (parole).

2. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Il concorso è aperto a tutti. La partecipazione al concorso può essere individuale o di gruppo.

Ad ogni effetto del presente Concorso, un gruppo di concorrenti avrà, collettivamente, gli stessi diritti di un singolo concorrente. Ogni gruppo dovrà nominare un suo componente quale capogruppo, delegato a

rappresentarlo presso il soggetto promotore. A tutti i componenti del gruppo verrà riconosciuta, a parità di titoli e diritti, la paternità delle proposte espresse ai fini del concorso.

Uno stesso concorrente non può partecipare al concorso in più di un gruppo ovvero contemporaneamente in forma individuale e in gruppo, a pena di esclusione dal concorso sia del concorrente che degli altri soggetti concorrenti facenti parte del gruppo al quale egli partecipa. Ciascun partecipante, singolo o in gruppo, potrà presentare, a pena di esclusione dal concorso, una sola idea progettuale.

La violazione delle disposizioni sui requisiti di partecipazione comportano l'esclusione dal concorso del soggetto, singolo o collettivo, che l'ha determinata.

3. INCOMPATIBILITÀ DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare al concorso:

- i dipendenti del Comune di Alghero e/o coloro i quali siano ad esso legati da contratto continuativo o a tempo determinato;
- coloro che siano inibiti per legge o per provvedimento disciplinare o per contratto, all'esercizio della libera professione.

In caso di partecipazione in forma associata le incompatibilità valgono per tutti i membri che formano il gruppo di progettazione.

Tutti i concorrenti sono ammessi al concorso con riserva di accertamento dell'insussistenza di cause di incompatibilità.

L'incorrere in una sola delle cause di incompatibilità sopra descritte, anche di un solo soggetto, determina l'esclusione dal concorso.

Il Comune di Alghero può disporre l'esclusione dei concorrenti in qualsiasi momento della procedura del concorso qualora si ravvisino le cause suddette.

4. TERMINI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Ciascun progetto (comprensivo di busta A e busta B) dovrà essere inserito, pena l'esclusione, in un plico sigillato in ogni suo lembo che dovrà pervenire al protocollo generale del Comune di Alghero, via Sant'Anna n.38, 07041, Alghero.

Esso dovrà riportare sulla parte esterna della busta **esclusivamente** la dicitura: "CONCORSO DI IDEE PER LA PROGETTAZIONE DEL MARCHIO COLLETTIVO "CORALLIUM RUBRUM AD ALGHERO".

Sul plico NON deve quindi essere riportata l'indicazione del mittente.

Nel caso di consegna a mezzo posta o corriere, fermo restando il termine di consegna, sul plico dovrà essere indicato, sia quale mittente che quale destinatario, il seguente indirizzo: Comune di Alghero, via Sant'Anna n.38, 07041, Alghero.

All'interno del plico dovranno essere contenute n. 2 buste chiuse, senza che sia apposta indicazione del concorrente e/o altro elemento identificativo, da denominarsi rispettivamente nel seguente modo:

BUSTA A - ANAGRAFICA

La busta A dovrà riportare sull'esterno la dicitura "BUSTA A – ANAGRAFICA", e dovrà contenere:

- la domanda di partecipazione e dichiarazione sostitutiva (vedi allegato 1) compilata e firmata;
- fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento del partecipante, in corso di validità;
- "Modulo cessione di copyright" (vedi allegato 2) compilato e firmato.

La documentazione originale del possesso dei requisiti richiesti dovrà essere prodotta esclusivamente dal vincitore dopo la pubblicazione dell'esito del concorso.

BUSTA B - PROGETTO

La busta B dovrà riportare sull'esterno la dicitura "BUSTA B – PROGETTO". Tale busta deve contenere gli elaborati progettuali, ovvero in essa dovranno essere inseriti:

1. il progetto del marchio predisposto secondo le modalità di cui all'articolo 2 , che dovrà essere realizzato sia su supporto informatico, esclusivamente in formato vettoriale (es. cd-rom, chiavetta USB cancellato dei segni di identificazione sulle proprietà del file) che su supporto cartaceo (in formato A4 in due versioni: in quadricromia e in bianco e nero).

Il logo dovrà essere flessibile alla riduzione e/o all'ingrandimento, senza che ciò comporti una diminuzione delle sue caratteristiche grafiche e di comunicazione.

Il logo, inoltre, dovrà essere utilizzabile in dimensioni variabili da un minimo di 2,5 cmq ad un massimo di 6 mq. Al progetto del logo dovrà essere allegata una relazione descrittiva dell'idea proposta di massimo 2 pagine elaborata in carattere Arial 12, con le motivazioni e la spiegazione delle ragioni che hanno portato alla creazione di quel particolare prodotto e l'Allegato 2 "modulo cessione di copyright" debitamente compilato e sottoscritto.

Al fine di garantire l'anonimato del concorrente, il plico, le buste, gli elaborati non dovranno essere in alcun modo contrassegnati né riportare codici, motti, nominativo dell'autore o di eventuali consulenti e collaboratori, pena l'esclusione dal concorso.

In particolare, la proposta progettuale deve essere consegnata, pena l'esclusione, in un unico plico sigillato, precisando che per sigillo si intende una striscia di nastro adesivo trasparente applicato sui lembi di chiusura, atto a garantire che il plico stesso non possa essere manomesso.

5. LA DOMANDA/MODALITÀ DI CONSEGNA

La domanda di partecipazione dovrà essere presentata secondo le modalità richiamate all'art. 4 del presente regolamento e utilizzando la domanda di partecipazione (allegato 1).

In particolare il plico **DOVRÀ PERVENIRE ENTRO IL GIORNO 15 GENNAIO 2016, ALLE ORE 12.00.**

Il plico può essere recapitato a mano presso l'Ufficio protocollo del Comune o inviato tramite servizio postale. Dell'arrivo faranno fede, esclusivamente, la data e l'ora apposte dall'Ufficio Protocollo. Ai fini del rispetto del termine perentorio di cui sopra non farà alcuna fede la data apposta dall'ufficio postale accettante nel caso di eventuale spedizione di plichi tramite il servizio postale.

L'invio del plico rimane a completo rischio del mittente, restando esclusa ogni responsabilità dell'Amministrazione Comunale e ove, per qualsiasi motivo, il plico non pervenga entro il suddetto termine. Il concorrente, se minore, dovrà presentare l'istanza sottoscritta dal genitore o altro legale rappresentante. Il Comune di Alghero si riserva di prorogare a suo insindacabile giudizio il termine di presentazione del progetto in oggetto.

L'orario di apertura dello sportello del Servizio Protocollo è il seguente:

- lunedì, giovedì, venerdì dalle ore 09.00 alle ore 12.00
- martedì e mercoledì dalle 09.00 alle 12.00 e dalle 16.00 alle 17.30
- sabato: Chiuso

6. TERMINI DI ESCLUSIONE

Sono motivo di esclusione di cui in oggetto:

- a) se la domanda non è redatta su apposito modulo (allegato 1)
- b) se la presentazione degli elaborati richiesti dal bando avviene in ritardo rispetto alla scadenza indicata;
- c) se le condizioni di cui agli articoli 3, 4 e 5 non vengono rispettate;
- d) se è stato violato il principio di anonimato;
- e) nel caso di gruppi di persone, quando non sia stato individuato un referente del progetto come da art. 3;
- f) se il concorrente rende pubblico il progetto o parte dello stesso prima che la commissione abbia espresso e formalizzato ufficialmente il proprio giudizio.

7. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO DI IDEE

Il Comune di Alghero pubblicherà apposito avviso sul sito istituzionale nella sezione "Bandi, avvisi e graduatorie" con l'indicazione di data, ora e luogo in cui si svolgerà la prima seduta pubblica durante la quale si svolgeranno le operazioni di verifica e apertura dei plichi da parte della Commissione all'uopo nominata.

Nella prima seduta pubblica la Commissione procederà:

- a) alla verifica dell'integrità dei plichi pervenuti e loro numerazione;
- b) apertura dei plichi pervenuti e apposizione dello stesso numero sulle buste ivi contenute (es. plico n. 1, busta "1A" e "1B").

In successive sedute riservate la Commissione, procederà alla valutazione dei progetti con conseguente apertura delle sole buste "B - Progetto", assegnando i relativi punteggi secondo i criteri di cui al punto 8). Al termine delle operazioni la Commissione procederà alla redazione della graduatoria provvisoria.

La graduatoria provvisoria non è da intendersi vincolante in quanto soggetta alle verifiche per la partecipazione al concorso come da documentazione contenuta nella busta "A".

A conclusione delle operazioni di valutazione dei progetti da parte della Commissione giudicatrice, si procederà - in seduta pubblica - all'apertura della Busta "A-Anagrafica", con verifica della regolarità formale e della completezza della documentazione allegata, ed al conseguente abbinamento degli elaborati progettuali (Busta "B").

Al termine della seduta pubblica la Commissione si pronuncerà al riguardo stabilendo l'ammissione o l'esclusione dei partecipanti ed alla stesura della graduatoria definitiva.

Previa verifica della regolarità delle operazioni di gara ed alla procedura di controllo della veridicità delle dichiarazioni sostitutive rese (rif. art. 71 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445), si procederà, con provvedimento dirigenziale, all'aggiudicazione definitiva.

8. VALUTAZIONE DEI PROGETTI

La valutazione dei progetti compete ad un'apposita commissione tecnica nominata dal Dirigente del Settore III - Sviluppo Economico secondo le indicazioni della deliberazione giunta richiamata in premessa.

Tutti i progetti pervenuti nel rispetto dei termini di partecipazione al concorso vengono esaminati, senza aprire la busta contenente l'individuazione anagrafica del proponente, dalla commissione tecnica.

La valutazione dei progetti verrà effettuata secondo i seguenti criteri:

- a) valore artistico e livello di creatività della proposta grafica;
- b) caratteristiche di originalità, chiarezza, distinzione, adattabilità, versatilità, attrattiva, innovativa e forza comunicativa e internazionalità;
- c) capacità comunicativa nel rendere in modo immediato il significato e gli obiettivi;
- d) coerenza dell'idea con il tema del concorso;
- e) la capacità di evocare le caratteristiche del territorio.

La valutazione verrà espressa in unità numeriche, per un totale di 100 punti.

Per ogni criterio di cui alle lettere a), b), c), d) ed e) sopra indicate, sarà possibile utilizzare i valori che vanno dal 1 al 20.

La somma delle cinque valutazioni darà una graduatoria finale dei progetti, da un minimo di 5 punti ad un massimo di 100.

Sarà premiato il progetto che avrà totalizzato il maggior punteggio totale. Il concorso sarà valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta.

La Commissione ha la facoltà di non procedere alla nomina del vincitore qualora i progetti presentati non rispondessero ai criteri di valutazione di cui sopra o qualora nessuno dei partecipanti abbia raggiunto il punteggio totale minimo di 50/100.

9. PROPRIETÀ DEGLI ELABORATI – COPYRIGHT

Il progetto deve essere creato esclusivamente per il concorso in oggetto e quindi non potrà essere destinato ad altri utilizzi. Il Comune di Alghero ne diventa unico proprietario e ne acquisisce i diritti di distribuzione e riproduzione. Il Comune è quindi autorizzato, in maniera esclusiva, ad utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire liberamente l'elaborato del vincitore.

Il lavoro vincitore potrà essere utilizzato anche dal Comune in qualsiasi momento e con ogni mezzo al fine di promuovere attività e manifestazioni attinenti al tema.

Partecipando al bando si accetta inoltre di non fare altri usi del lavoro medesimo. Le opere pervenute non verranno restituite.

I partecipanti dovranno compilare l'Allegato 2 "Modulo cessione di copyright" da inserire nella Busta "A".

10. INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali acquisiti da questo Comune saranno trattati, anche come mezzi elettronici, esclusivamente per le finalità connesse alla procedura concorsuale, ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti dalla legge. I titolari dei dati personali conservano i diritti di cui agli art. 7,8,9,10 del D.lgs n.196/2003: in

particolare hanno diritto di richiedere l'aggiornamento, la rettifica, ovvero, qualora vi abbiano interesse, l'integrazione dei dati, e di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati che li riguardano.

11. ACCETTAZIONE REGOLAMENTO

La partecipazione al Concorso implica la totale accettazione del Regolamento.

12. ESITO DEL CONCORSO

In base alla graduatoria stilata dalla Commissione giudicatrice ed ai conseguenti provvedimenti dirigenziali, sarà individuato il vincitore. Il risultato del concorso sarà pubblicato sul sito istituzionale Comune di Alghero (www.comune.alghero.ss.it) e comunicato all'aggiudicatario.

13. PREMIO

Il Comune di Alghero al 1° classificato, conferirà un premio di € 1.500,00 (millecinquecento/00) dando atto che lo stesso è comprensivo di tutti gli oneri al lordo di eventuali ritenute di legge. Nel caso di vincitori riuniti in gruppo, il Legale Rappresentante del Consorzio di Tutela stipulerà il contratto con il professionista designato quale capogruppo dagli altri concorrenti. Il 1° classificato riceverà inoltre un ulteriore riconoscimento da parte degli artigiani e commercianti del comparto. Nessun riconoscimento economico spetta agli altri partecipanti.

14. SEGRETERIA TECNICA

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti via mail al seguente indirizzo: m.casu@comune.alghero.ss.it. Il personale addetto (dott.ssa Monica Casu) è a disposizione per ogni eventuale chiarimento e/o informazione presso il Settore III – Valorizzazione del Patrimonio e Sviluppo Economico, sito in Via Vittorio Emanuele n. 113/A.

15. DISPOSIZIONI FINALI

Ai sensi ed agli effetti di cui all'art. 4 della Legge 07.08.1990 n. 241 e successive modificazioni e integrazioni, si informa che il Responsabile del procedimento coincide con il Dirigente del Settore III, arch. Alberto Marrone.

Alla presentazione della domanda e dei suoi allegati si applicano le norme vigenti in materia di semplificazione amministrativa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 (es. autocertificazione, dichiarazione sostitutiva di atto notorietà, ecc.). I dati personali ed aziendali in possesso del Comune di Alghero, acquisiti a seguito della presentazione delle istanze, verranno trattati nel rispetto del D.Lgs. 196/2003 e successive modificazioni.

Con la partecipazione al concorso, i concorrenti autorizzano l'esposizione e l'eventuale pubblicazione degli elaborati consegnati. Nulla sarà dovuto agli autori dei progetti presentati per l'esposizione pubblica e l'eventuale pubblicazione dei loro progetti da parte del Comune di Alghero.

16. ALLEGATI

- Allegato 1: Schema di domanda di partecipazione al concorso di idee per la progettazione del marchio collettivo "*Corallium rubrum* ad Alghero";
- Allegato 2: Modulo cessione di copyright.

Il Dirigente del Servizio Sviluppo Economico
Arch. Alberto Marrone