



Città di Alghero
SERVIZIO SVILUPPO ECONOMICO

AVVISO PUBBLICO
CONCORSO DI IDEE PER LA PROGETTAZIONE DEL MARCHIO COLLETTIVO
“CORALLO RUBRIUM AD ALGHERO”

PRECISAZIONI E RISPOSTE A DOMANDE

PRECISAZIONI

Precisazione n 1.

Al punto 4 dell'avviso pubblico nella indicazione del contenuto della “BUSTA B – PROGETTO”, l'indicazione “1. il progetto del marchio predisposto secondo le modalità di cui all'articolo 2” deve intendersi rettificata come segue:

“1. il progetto del marchio predisposto secondo le modalità di cui all'articolo 1”

Precisazione n 2.

Il “Modulo cessione di copyright” (allegato 2) compilato e firmato, dovrà essere inserito UNICAMENTE nella busta “A – Anagrafica”.

RISPOSTE A DOMANDE

Domanda 1.

Dal bando non si capisce se nel logo deve o meno comparire la dicitura "Corallium Rubrum ad Alghero" o se è lasciato ai progettisti la possibilità di utilizzarlo o meno o di creare ex novo un naming/slogan che accompagni il marchio.

RISPOSTA:

Dalla lettura del punto 1) dell'avviso, si evince come l'oggetto del bando sia la creazione di un'immagine grafica. Altre eventuali creazioni (es. slogan) non essendo oggetto di specifica richiesta, non saranno oggetto di valutazione.

Domanda 2.

Nel bando si parla di utilizzo del logo su diversi supporti di immagine coordinata. Nella proposta progettuale vanno ipotizzati questi utilizzi fornendo alcune proposte grafiche di utilizzo del logo o no?

RISPOSTA:

La proposta progettuale potrà anche ipotizzare alcuni suoi utilizzi.

Domanda 3.

Per quanto riguarda la cessione dei diritti di copyright non si menziona il diritto alla pubblicità. Ok posso anche cedere i diritti di utilizzo del marchio ma almeno essere menzionato come ideatore mi sembra il minimo.

Il progettista sarà premiato pubblicamente e il suo nome comparirà nelle notizie relative al concorso?

RISPOSTA:

Richiamato il p.to 9) dell'avviso (Il Comune di Alghero ne diventa unico proprietario e ne acquisisce i diritti di distribuzione e riproduzione. Il Comune è quindi autorizzato, in maniera esclusiva, ad utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire liberamente l'elaborato del vincitore) si precisa che il diritto di copyright è comprensivo anche del diritto di pubblicità.

Il concorso, essendo pubblico, avrà riscontri pubblici, anche mediante pubblicazione dei relativi provvedimenti sul sito istituzionale del Comune di Alghero. L'eventuale svolgimento di una cerimonia pubblica per la consegna del premio, verrà divulgata successivamente.

Domanda 4.

Nell'art. 8 si fa riferimento alla valutazione dei progetti secondo determinati criteri.

Siccome compaiono come termini di valutazione aspetti legati alla creatività, al valore artistico (?) e alla capacità comunicativa della proposta progettuale mi chiedo quali personalità dalla riconosciuta professionalità negli ambiti della comunicazione, della grafica e della creatività faranno parte della giuria. Chiaramente non le chiedo i nomi ma mi piacerebbe sapere almeno le loro qualifiche professionali universalmente riconosciute e che fungano da ulteriore garanzia di imparzialità e qualità del concorso.

RISPOSTA:

VISTA la delibera di Giunta Comunale n. 344 del 10/12/2015 avente per oggetto: "Indizione di un concorso di idee finalizzato alla realizzazione del marchio collettivo "Corallium rubrum ad Alghero". Atto d'indirizzo", si precisa che la Commissione giudicatrice (che sarà nominata dal Dirigente del Servizio Sviluppo Economico dopo la scadenza del termine fissato per la presentazione delle proposte) sarà presieduta dal dirigente del Servizio Sviluppo Economico del Comune di Alghero o suo delegato, e composta da un dipendente del Servizio Sviluppo Economico, e da altri tre esperti dei quali due rappresentanti del comparto ed un tecnico avente una comprovata professionalità ed esperienza nel settore artistico e della comunicazione.

Il Dirigente del Servizio Sviluppo Economico

Arch. Alberto Marrone

(Documento informatico firmato digitalmente)