

<b>Fondazione Musei Eventi Turismo Alghero</b>				
<b>Fondo Dotazione € 50.000</b>				
<b>Codice fiscale n° 02410750901</b>				
<b>BOZZA DI BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2013</b>				
<b>STATO PATRIMONIALE</b>			Bilancio 2013	Bilancio 2012
		<b>ATTIVITA'</b>		
<b>A</b>		<b><u>Crediti verso soci per versamenti dovuti</u></b>	0,00	0,00
<b>B</b>		<b><u>Immobilizzazioni</u></b>		
	I	<b><u>Immobilizzazioni immateriali</u></b>		
	1	Spese di impianto e costi di ricerca e sviluppo	45.138,00	32.715,00
	7	Migliorie beni di terzi	85.201,00	81.378,00
		a dedurre ammortamenti	-17.410,00	-8.199,00
		<b>Totale Immobilizzazioni immateriali</b>	<b>112.929,00</b>	<b>105.894,00</b>
	II	<b><u>Immobilizzazioni materiali</u></b>		
	4	Macchine elettroniche, arredi e attrezzature	83.070,00	82.150,00
		a dedurre fondo ammortamento	-29.031,00	-15.854,00
		<b>Totale immobilizzazioni materiali</b>	<b>54.039,00</b>	<b>66.296,00</b>
	III	<b><u>Immobilizzazioni finanziarie</u></b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
		<b>Totale immobilizzazioni (B)</b>	<b>166.968,00</b>	<b>172.190,00</b>
<b>C</b>		<b><u>Attivo Circolante</u></b>		
	I	<b><u>Rimanenze</u></b>		
	4	Prodotti finiti e merci	6.150,00	5.220,00
		<b>Totale rimanenze</b>	<b>6.150,00</b>	<b>5.220,00</b>
	II	<b><u>Crediti</u></b>		
	1	Crediti verso clienti:		
	a	Crediti per fatture emesse	0,00	0,00
	b	Crediti per fatture da emettere	0,00	0,00
		<b>Totale crediti verso clienti</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	4	Crediti verso controllanti		
		Crediti verso società controllante	0,00	0,00

		<b>Totale crediti verso controllanti</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	4 bis	<i>Crediti tributari</i>		
		<i>crediti tributari</i>	22.023,00	5.479,00
	4 ter	<i>Imposte anticipate</i>	0,00	1.884,00
		<b>Totale crediti tributari</b>	<b>22.023,00</b>	<b>7.363,00</b>
	5	<i>Altri Crediti</i>		
	a	<i>Crediti diversi</i>	151.301,00	119.472,00
	b	<i>Crediti v/fornitori per note credito da ricevere</i>	0,00	4.465,00
	c	<i>Depositi cauzionali</i>	10.000,00	10.000,00
		<b>totale altri crediti</b>	<b>161.301,00</b>	<b>133.937,00</b>
IV		<b>Disponibilità liquide</b>		
	1	<i>banca</i>	771.944,00	392.104,00
	2	<i>cassa</i>	6.697,00	2.417,00
		<b>Totale</b>	<b>778.641,00</b>	<b>394.521,00</b>
		<b>Totale attivo circolante (C)</b>	<b>968.115,00</b>	<b>541.041,00</b>
<b>D</b>		<b><u>Ratei e risconti</u></b>		
	a	<i>totale ratei e risconti</i>	8.214,00	4.281,00
		<b>Totale Ratei e Risconti (D)</b>	<b>8.214,00</b>	<b>4.281,00</b>
		<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>1.143.297,00</b>	<b>717.512,00</b>
		<b>PASSIVITA'</b>		
<b>A</b>		<b><u>Patrimonio netto</u></b>		
	I	<i>Fondo di dotazione</i>	50.000,00	50.000,00
	II	<i>Fondo Start Up</i>	61.160,00	61.160,00
		<i>Riserva arrotondamento euro</i>	-3,00	3,00
VIII		<i>Avanzo riportato a nuovo</i>	52.025,00	42.160,00
IX		<i>Utile (perdita) dell' esercizio</i>	86.604,00	9.865,00
		<b>Totale patrimonio netto (A)</b>	<b>249.786,00</b>	<b>163.188,00</b>
<b>B</b>		<b><u>Fondi per rischi ed oneri</u></b>	<b>0,00</b>	<b>6.000,00</b>
<b>C</b>		<b><u>Trattamento di fine rapporto di lav. sub.</u></b>	<b>0,00</b>	<b>2.440,00</b>
<b>D</b>		<b><u>Debiti</u></b>		

7		<b>Debiti verso fornitori</b>		
		<i>Debiti v/fornitori per fatture ricevute</i>	137.522,00	128.743,00
		<i>Debiti v/fornitori per fatture da ricevere</i>	90.250,00	67.839,00
		<b><u>Totale debiti verso fornitori</u></b>	<b>227.772,00</b>	<b>196.582,00</b>
12		<b>debiti tributari</b>		
	a	<i>debiti tributari</i>	17.405,00	11.485,00
		<b>Totale</b>	<b>17.405,00</b>	<b>11.485,00</b>
13		<b>debiti verso enti previdenziali</b>		
	b	<i>debiti verso altri enti previdenziali</i>	460,00	4.689,00
		<b>Totale</b>	<b>460,00</b>	<b>4.689,00</b>
14		<b>altri debiti</b>		
	a	<i>debiti verso dipendenti</i>	0,00	5.460,00
	b	<i>altri debiti</i>	62.363,00	77.157,00
	c	<i>debiti per royalties</i>	0,00	0,00
	d	<i>debiti verso comune per personale in comando</i>	585.511,00	250.511,00
		<b>Totale</b>	<b>647.874,00</b>	<b>333.128,00</b>
		<b>Totale debiti (D)</b>	<b>893.511,00</b>	<b>545.884,00</b>
<b>E</b>		<b><u>Ratei e Risconti</u></b>		
		<b>Totale ratei e risconti passivi</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
		<b>TOTALE PASSIVITA'</b>	<b>1.143.297,00</b>	<b>717.512,00</b>
CONTI D'ORDINE				
		<b>Beni di terzi presso la Fondazione a titolo di comodato</b>		
	A	Immobile sito in Alghero, via XX Settembre 8/10, quale sede del "Museo del Corallo" e/o per esposizioni o eventi culturali	€	1.250.000
	B	Immobile sito in Alghero, piazza Porta Terra 1, quale sede operativa della Fondazione ed Ufficio Informazioni Turistiche	€	700.000
		<b>Beni di terzi presso la Fondazione a titolo di concessione</b>		
	1	Immobile sito in Alghero, denominato Torre Porta Terra	€	2.500.000
	2	Immobile sito in Alghero, denominato Torre di San Giovanni	€	2.500.000
		<b>Beni di terzi presso la Fondazione a titolo di concessione previa acquisizione di deposito cauzionale</b>		

	3	Dotazioni e attrezzature di spettacolo		€ 10.000
<b>CONTO ECONOMICO</b>				
<b>A</b>		<b><u>Valore della produzione</u></b>		
1		<b>ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>		
	a	<i>Ingressi grotte, musei e mostre</i>	1.582.046,00	1.427.175,00
	b	<i>Merchandising Bookshop A Ticket e progetti</i>	3.947,00	72.047,00
		<i>a dedurre:</i>		
		<i>royalties</i>	0,00	-13.703,00
		<b>Totale</b>	<b>1.585.993,00</b>	<b>1.485.519,00</b>
4		<b>incrementi di immobilizz. per lavori interni</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
5		<b>altri ricavi e proventi</b>		
		<i>contributi e sponsorizzazioni da privati</i>	3.000,00	0,00
		<i>contributi pubblici</i>	53.000,00	109.000,00
		<i>rimborsi Comune Alghero spese anticipate</i>	0,00	8.262,00
		<i>altri ricavi e proventi</i>	5.350,00	0,00
		<b>Totale</b>	<b>61.350,00</b>	<b>117.262,00</b>
		<b>Totale valore della produzione (A)</b>	<b>1.647.343,00</b>	<b>1.602.781,00</b>
<b>B</b>		<b><u>Costi della produzione</u></b>		
6		<b>per mat. prime, suss., di cons.e di merci</b>		
	a	<i>acquisto materiale di consumo</i>	1.577,00	3.022,00
	b	<i>materiale informativo, cartine biglietti</i>	0,00	4.465,00
	c	<i>acquisto merchandising</i>	1.891,00	16.721,00
		<b>Totale</b>	<b>3.468,00</b>	<b>24.208,00</b>
7		<b>per servizi</b>		
		<b><u>servizi tecnici</u></b>		
	a	<i>spese di manutenzione</i>	17.744,00	5.548,00
	b	<i>energia elettrica ed acqua</i>	26.982,00	31.964,00
	c	<i>assistenza software</i>	3.149,00	8.131,00
	d	<i>pulizie</i>	3.901,00	668,00
	e	<i>gestione sistemica portale</i>	15.455,00	12.484,00

		<b>Totale</b>	<b>67.231,00</b>	<b>58.795,00</b>
		<b><u>servizi commerciali</u></b>		
	a	<i>servizi di pubblicità propaganda</i>	14.786,00	18.011,00
	b	<i>servizi di terzi nei musei e nelle strutture</i>	45.000,00	78.066,00
	c	<i>rimborsi spese altri soggetti</i>	0,00	0,00
	d	<i>materiale promozionale</i>	12.851,00	5.142,00
	e	<i>spese per viaggi e trasferte</i>	720,00	9.185,00
	f	<i>fiere, mostre e attività promozionale</i>	9.533,00	35.835,00
	g	<i>organizzazioni eventi e manifestazioni</i>	505.894,00	437.762,00
	h	<i>progetti promozionali e ricerche di mercato</i>	1.212,00	15.963,00
		<b>Totale</b>	<b>589.996,00</b>	<b>599.964,00</b>
		<b><u>servizi amministrativi</u></b>		
	a	<i>assicurazioni</i>	12.459,00	12.462,00
	b	<i>servizi telefonici</i>	6.862,00	10.159,00
	c	<i>servizi internet e wifi</i>	0,00	0,00
	d	<i>emolumenti sindaci</i>	14.608,00	13.613,00
	e	<i>consulenze società interinali</i>	33.891,00	10.125,00
	f	<i>funzionamento organi e rimborsi spese</i>	0,00	0,00
	g	<i>consulenze e traduzioni</i>	0,00	329,00
	h	<i>spese per consulenze fiscali legali e del lavoro</i>	13.946,00	18.217,00
	i	<i>postali</i>	749,00	732,00
	l	<i>spese bancarie</i>	3.246,00	3.888,00
		<b>Totale</b>	<b>85.761,00</b>	<b>69.525,00</b>
		<b>Totale spese per servizi</b>	<b>742.988,00</b>	<b>728.284,00</b>
8		<b><i>per godimento di beni di terzi</i></b>		
		<i>noleggi vari</i>	5.155,00	3.177,00
		<i>canoni licenze e domini</i>	0,00	0,00
		<b>Totale spese per godimento beni di terzi</b>	<b>5.155,00</b>	<b>3.177,00</b>
9		<b><i>per il personale</i></b>		
	a	<i>retribuzioni e stipendi</i>	353.896,00	484.620,00

	b	<i>personale interinale e stagionale</i>	355.539,00	181.936,00
	c	<i>contributi</i>	5.823,00	64.976,00
	d	<i>trattamento di fine rapporto</i>	1.118,00	13.918,00
	e	<i>altri costi per il personale</i>	1.165,00	0,00
		<b>Totale</b>	<b>717.541,00</b>	<b>745.450,00</b>
10		<b>ammortamenti e svalutazioni</b>		
	a	<i>amm. Imm. Immateriali</i>	17.410,00	8.199,00
	b	<i>amm. Imm. materiali</i>	13.177,00	10.796,00
		<b>Totale</b>	<b>30.587,00</b>	<b>18.995,00</b>
11		<b>variaz. rim. mat. prime, suss., di cons. e merc</b>	<b>-930,00</b>	<b>-306,00</b>
12		<b>accantonamenti per rischi e oneri</b>	<b>0,00</b>	<b>6.000,00</b>
14		<b>oneri diversi di gestione</b>		
	a	<i>imposte e tasse e concessioni</i>	8.528,00	13.818,00
	b	<i>libri giornali, riviste e cataloghi</i>	180,00	839,00
	c	<i>spese per la sicurezza</i>	12.022,00	6.132,00
	d	<i>altre spese e servizi</i>	4.083,00	5.839,00
	e	<i>cancelleria</i>	7.124,00	4.368,00
	g	<i>adempimenti amministrativi</i>	0,00	294,00
		<b>Totale</b>	<b>31.937,00</b>	<b>31.290,00</b>
		<b>Totale costi della produzione (B)</b>	<b>1.530.746,00</b>	<b>1.557.098,00</b>
		<b>Differenza tra valore e costi della prod.</b>	<b>116.597,00</b>	<b>45.683,00</b>
<b>C</b>		<b><u>Proventi e oneri finanziari</u></b>		
16		<b>altri proventi finanziari</b>		
	a	<i>interessi attivi</i>	2.372,00	3.616,00
		<b>Totale</b>	<b>2.372,00</b>	<b>3.616,00</b>
17		<b>interessi e altri oneri finanziari</b>		
	a	<i>interessi passivi</i>	322,00	660,00
	b	<i>commissioni bancarie</i>	0,00	0,00
		<b>Totale</b>	<b>322,00</b>	<b>660,00</b>
		<b>Totale della gestione finanziaria (16-17)</b>	<b>2.050,00</b>	<b>2.956,00</b>

<b>D</b>		<b><u>Rettifiche di valore delle attività finanziarie</u></b>		
<b>E</b>		<b><u>Proventi e oneri straordinari</u></b>		
	20	<b>proventi</b>	6.582,00	899,00
		<b>Totale</b>	<b>6.582,00</b>	<b>899,00</b>
	21	<b>oneri</b>	89,00	
		<b>Totale</b>	<b>89,00</b>	<b>0,00</b>
		<b>Totale delle partite straordinarie (20-21)</b>	<b>6.493,00</b>	<b>899,00</b>
		<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>125.140,00</b>	<b>49.538,00</b>
	22	Imposte sul reddito	36.652,00	41.557,00
		Imposte anticipate	1.884,00	-1.884,00
	26	<b>Avanzo (Disavanzo) dell'esercizio</b>	<b>86.604,00</b>	<b>9.865,00</b>
		Alghero, 4 giugno 2014		
		<i>Il Presidente del Consiglio di Amministrazione</i>		
		<i>Dott. Pietro Alfonso</i>		

## **FONDAZIONE META**

Piazza Porta Terra 9 - Alghero

N° 160.408 R.E.A - C.F. e P.I. 02410750901

### **NOTA INTEGRATIVA**

AI SENSI DEGLI ARTICOLI 2427-2435 BIS CODICE CIVILE

*Signori Soci,*

la presente nota integrativa viene redatta in forma abbreviata con omissione delle indicazioni di cui al 3° comma dell'art. 2435 bis del Cod. Civ. non avendo l'ente, nel corso degli ultimi due esercizi, superato i limiti indicati al 1° comma del citato articolo 2435 bis del Cod. Civ. Tuttavia, vengono fornite qui di seguito alcune informazioni sull'andamento della gestione 2013 dell'ente che, costituito in data 28 luglio 2010, inizia ad operare nel dicembre 2010 con l'avvio del Museo del Corallo della città di Alghero per poi proseguire con l'amministrazione e gestione del sistema culturale del territorio.

L'esercizio appena concluso si considera quindi come il terzo anno in cui l'attività della Fondazione si è svolta effettivamente a pieno regime attraverso il coordinamento di più azioni volte al perseguimento degli obiettivi definiti in sede di pianificazione e programmazione delle differenti azioni.

Con la finalità di creare un sistema di gestione integrato del patrimonio culturale, la Fondazione Meta, anche nel 2013 persegue nella promozione integrata delle risorse culturali e turistiche del territorio nel rispetto della mission definita in sede di start up.

Il processo di valorizzazione dei beni continua ad essere strutturato in modo da accrescere la conoscenza e l'informazione dei siti di interesse artistico e culturale con la finalità di coinvolgere nel tempo un numero crescente di fruitori.

A tal fine, anche nel 2013, così come nell'esercizio passato, le azioni di Meta sono state indirizzate ad un costante miglioramento dell'accessibilità alle risorse, ai beni ed ai servizi che caratterizzano l'offerta culturale del territorio di Alghero, rappresentata dai siti di attrazione turistica e quindi dal Museo del Corallo, dalla Grotta di Nettuno, dalle Torri di Sulis, Porta Terra e S. Giovanni, dall'Ufficio Informazioni Turistiche e dal Portale di Informazioni Turistiche.

In tale ottica, la Fondazione ha curato la promozione dell'offerta integrata con l'ausilio di differenti canali di comunicazione e promozione.

I risultati conseguiti nel 2013 sono espressione delle politiche adottate che hanno consentito, il pieno raggiungimento dell'equilibrio finanziario ed economico, così come nell'esercizio passato.

Passando al progetto di bilancio dell'esercizio chiuso al 31.12.2013, che viene sottoposto al Vostro esame e alla Vostra approvazione, si rileva che esso evidenzia un risultato d'esercizio positivo pari ad € 86.604 in linea con le previsioni di medio – lungo periodo.

#### **Principi generali osservati nella redazione del bilancio**

Il bilancio al 31.12.2013, costituito dallo Stato Patrimoniale, dal Conto Economico e dalla



presente Nota Integrativa, è stato redatto in base alle statuizioni del Codice Civile in materia e secondo i principi contabili applicabili ad un'impresa in funzionamento nella prospettiva della continuazione dell'attività.

I componenti di reddito sono stati contabilizzati seguendo il principio generale della competenza. La valutazione delle singole voci è stata fatta secondo prudenza e gli elementi eterogenei, ancorché ricompresi in una singola voce, sono stati valutati separatamente.

Si è altresì tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio, ancorché di essi si sia avuta conoscenza dopo la chiusura dell'esercizio, ma prima della stesura del bilancio.

### **Criteri di valutazione**

I criteri utilizzati nella formazione del bilancio chiuso al 31.12.2013 rispettano le disposizioni contenute nell'articolo 2426 C.C. e non si discostano dai medesimi utilizzati per la formazione del bilancio del precedente esercizio, in particolare nelle valutazioni e nella continuità dei medesimi principi.

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività economica.

L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle poste dell'attivo e del passivo patrimoniale.

In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti numerari, incassi e pagamenti.

La continuità d'applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci della società nei vari esercizi.

Non si è ritenuto necessario derogare ai principi statuiti dal codice civile, ed ai principi contabili in materia di redazione del bilancio e di valutazione delle singole poste.

In particolare, i criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio, sono stati i seguenti:

#### **Immobilizzazioni Immateriali**

Sono iscritte al costo storico d'acquisizione con l'indicazione del fondo ammortamento determinato nel corso degli anni. L'ammortamento è stato rilevato mediante l'imputazione di quote costanti in un periodo minimo di cinque anni.

#### **Immobilizzazioni materiali**

Sono iscritte al costo d'acquisto e rettificate dai corrispondenti fondi d'ammortamento.

Nel valore di iscrizione in bilancio si tiene conto degli oneri accessori e dei costi sostenuti per l'utilizzo dell'immobilizzazione. Le quote d'ammortamento, imputate a conto economico, sono state calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti, sulla base del criterio della residua possibilità d'utilizzazione, coincidente con quello fiscale.

#### **Rimanenze di magazzino**

Le rimanenze sono iscritte al costo storico d'acquisto e riassumono le rimanenze di merci destinate alla commercializzazione dei prodotti nei punti vendita gestiti dalla Fondazione.

Crediti - I crediti sono iscritti al valore nominale e sono stati valutati in base al presunto valore di realizzo.

Disponibilità liquide - Sono state valutate al valore nominale.

Ratei e risconti - I ratei ed i risconti, attivi e passivi, sono stati rilevati in relazione ai tempi di maturazione, nel rispetto del principio della competenza e riguardano quote di ricavi e costi comuni a due o più esercizi.

#### Fondo TFR

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo. Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

Debiti - sono iscritti al loro valore nominale tenendo conto di eventuali interessi maturati fino alla chiusura dell'esercizio.

Valore della produzione - I ricavi ed i proventi sono stati iscritti al netto dei resi, sconti, abbuoni e premi.

Costi della produzione - sono stati rilevati in base alle manifestazioni finanziarie originarie tenendo conto della competenza economica.

Proventi ed oneri finanziari - Riguardano, per quel che riguarda i proventi finanziari, la quota di interessi attivi di competenza dell'esercizio accreditata nel conto corrente bancario. Non si rilevano oneri finanziari.

#### Proventi ed oneri straordinari

Sono stati rilevati in base al criterio di competenza economica e si riferiscono a componenti estranei l'area caratteristica.

### **COMMENTO ALLE PRINCIPALI VOCI DI BILANCIO**

#### **ATTIVITA'**

##### **Immobilizzazioni**

##### Immobilizzazioni immateriali

Ammontano ad € 112.929 al netto dei relativi fondi di ammortamento indicati in bilancio e si riferiscono alle spese di impianto, costi di ricerca e sviluppo e migliorie su beni di terzi.

Gli investimenti in risorse immateriali effettuati nel 2013 si riferiscono a migliorie su beni di terzi ad acquisizioni dirette all'implementazione di servizi e risorse destinati, unitamente agli investimenti materiali, alla dotazione degli assets necessari per lo svolgimento delle diverse attività gestite dell'Ente.

Si riporta la tabella indicativa delle variazioni intervenute nel biennio 2012-2013:

<b>Immobilizzazioni immateriali</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>Variazione</b>
Logo e Sito Internet	€ 1.979	€ 2.749	- € 769

Costi ricerca e sviluppo	€ 35.412	€ 27.430	€ 7.982
Migliorie beni di terzi Sede	€ 37.930	€ 43.503	- € 5.573
Migliorie beni di terzi Museo Corallo	€ 24.213	€ 27.240	- € 3.027
Migliorie beni di terzi Museo Città	€ 13.395	€ 4.972	8.423

#### Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono pari complessivamente ad € 83.070 al lordo delle quote di ammortamento (esplicitate nella tabella sotto riportata) e si riferiscono a macchine elettroniche, attrezzature industriali, mobili e arredi ed impianti, in aumento rispetto all'esercizio precedente della somma di 920.

Si riporta la tabella con le variazioni intervenute nel biennio esaminato.

<b>Immobilizzazioni materiali</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>Variazione</b>
Macchine Ufficio Elettroniche	€ 47.236	€ 46.316	€ 920
<i>F.do amm.. Macchine Ufficio Elettroniche</i>	- € 21.387	- € 12.043	€ 9.344
Mobili e arredi	€ 29.596	€ 29.596	€ 0
<i>F.do amm.. Mobili e Arredi</i>	- € 6.351	- € 3.392	€ 2.959
Impianti	€ 420	€ 420	€ 0
<i>F.do amm.. Impianti</i>	- € 420	- € 420	€ 0
Attrezzature	€ 5.818	€ 5.818	€ 0
<i>F.do amm.. Attrezzature</i>	- € 873	- € 0	€ 873

#### **Attivo Circolante**

##### Rimanenze

Ammontano ad € 6.150 e si riferiscono a merci destinate alla commercializzazione dei prodotti nei diversi punti vendita e bookshop gestiti dalla Fondazione Meta.

<b>Rimanenze</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>Variazione</b>
Prodotti finiti e merci	€ 6.150	€ 5.220	€ 930

## Crediti

### Crediti tributari

Si riferiscono a crediti tributari verso l'erario per ires e irap, con una variazione in aumento di € 14.660 rispetto all'esercizio 2012.

<b>Crediti tributari</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>Variazione</b>
Crediti tributari	€ 22.023	€ 5.479	€ 16.544
<i>Crediti per Ires</i>	€ 5.110	€ 5.110	€ 0
<i>Crediti per Irap</i>	€ 16.913	€ 0	€ 16.913
<i>Crediti per Iva</i>	€ 0	€ 369	- € 369
Crediti per imposte anticipate	€ 0	€ 1.884	€ -1.884

### Altri crediti

I crediti diversi si riferiscono a crediti nei confronti del Comune di Alghero per contributi da ricevere (pari a € 134.000) e rimborsi per spese anticipate (pari a € 8.262.) indicati nel dettaglio fra i componenti positivi di reddito per complessivi euro 142.262, crediti verso istituti previdenziali (€ 1.173) e altri crediti relativi ad anticipazioni concesse a fornitori per servizi resi. Per euro 10.000 si riferiscono a depositi cauzionali nei confronti dell'Amministrazione Comunale. Si riporta la tabella con le variazioni intervenute nel biennio 2012-2013:

<b>Altri crediti</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>Variazione</b>
Crediti diversi:	€ 151.301	€ 119.472	€ 31.829
<i>Crediti v/ Comune di Alghero per Contributi da ricevere</i>	€ 134.000	€ 109.000	€ 25.000
<i>Crediti v/ Comune di Alghero per rimborsi spese anticipate</i>	€ 8.262	€ 8.262	€ 0
<i>Crediti v/ Inail</i>	€ 1.173	€ 0	€ 1.173
<i>Crediti diversi per anticipazioni fornitori</i>	€ 7.866	€ 2.210	€ 5.655
Crediti v/fornitori per note di credito da ricevere	€ 0	€ 4.465	€ - 4.465
Depositi cauzionali	€ 10.000	€ 10.000	€ 0

### Disponibilità liquide

Sono pari complessivamente ad € 778.641 e si riferiscono a denaro in cassa per € 6.697 e al saldo attivo del conto corrente bancario al 31 dicembre 2013 per € 771.944.

Rispetto allo scorso esercizio si rileva una variazione positiva di € 379.840 del saldo attivo del conto corrente acceso presso il Banco di Sardegna ed una variazione di cassa con segno positivo pari ad € 4.280.

<b>Disponibilità liquide</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>Variazione</b>
Banca	€ 771.944	€ 392.104	€ 379.840
Cassa	€ 6.697	€ 2.417	€ 4.280

### Ratei e Risconti

Ammonato ad € 8.214 e si riferiscono a risconti attivi su assicurazioni, con una variazione di € 3.933 rispetto allo scorso esercizio.

<b>Ratei e risconti</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>Variazione</b>
Risconti attivi	€ 8.214	€ 4.281	€ 3.933

### **PASSIVITÀ'**

#### Patrimonio Netto

Ammonta a € 249.786 ed è costituito dal fondo di dotazione pari ad € 50.000, dal fondo start up pari ad € 61.160, dall'utile degli esercizi precedenti pari ad € 52.025, dall'utile dell'esercizio pari ad € 86.604 e dalla riserva arrotondamento euro per la differenza.

<b>Patrimonio Netto</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>Variazione</b>
Fondo di Dotazione	€ 50.000	€ 50.000	€ 0
Fondo Start Up	€ 61.160	€ 61.160	€ 0
Riserva arrotondamento euro	€ -3	€ 3	€ 0
Avanzo riportato a nuovo	€ 52.025	€ 42.160	€ 9.865
Utile dell'esercizio	€ 86.604	€ 9.865	€ 76.739

#### **Fondo per rischi e oneri**

Nel corso del 2013 è stato annullato il fondo stanziato nell'esercizio passato per passività stimate dal Consiglio di Amministrazione per euro 6.000.

### **Trattamento di fine rapporto**

Il fondo di trattamento di fine rapporto nell'esercizio è pari a € 0 in quanto i dipendenti attualmente in forza sono assunti esclusivamente tramite agenzia interinale.

<b>Trattamento di fine rapporto</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>Variazione</b>
Fondo TFR	€ 0	€ 2.440	€ - 2.440

### **Debiti**

#### Debiti verso fornitori

Ammontano complessivamente ad € 227.772 e si riferiscono a fatture ricevute e fatture da ricevere con una variazione complessiva di € 31.190 rispetto al 2012.

<b>Debiti verso fornitori</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>Variazione</b>
Debiti v/fornitori per fatture ricevute	€ 137.522	€ 128.743	€ 8.779
Debiti v/fornitori per fatture da ricevere	€ 90.250	€ 67.839	€ 22.411

#### Debiti tributari

Sono pari ad € 17.405 e si riferiscono a debiti per imposte di competenza dell'esercizio e debiti verso l'erario per ritenute nei confronti dei lavoratori autonomi.

<b>Debiti tributari</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>Variazione</b>
Debiti tributari:	€ 17.405	€ 11.485	€ 5.920
<i>Debiti per Ires</i>	€ 16.607	€ 0	€ 16.607
<i>Debiti per Irap</i>	€ 0	€ 8.328	- € 8.328
<i>Debiti per Iva</i>	€ 646	€ 0	€ 646
<i>Debiti per ritenute lavoratori autonomi</i>	€ 152	€ 740	- € 588
<i>Debiti per ritenute dipendenti</i>	€ 0	€ 2.247	- € 2.247
<i>Debiti per imposta sostitutiva TFR</i>	€ 0	€ 170	- € 170

#### Debiti verso enti previdenziali

Si riferiscono al debito verso gli istituti previdenziali e ammontano ad € 460 con una variazione negativa pari ad euro 4.229 rispetto allo scorso esercizio.

<b>Debiti verso enti previdenziali</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>Variazione</b>
Debiti verso enti previdenziali	€ 460	€ 4.689	€ - 4.229

#### Altri debiti

Ammontano complessivamente ad € 647.874 e si riferiscono a, debiti per personale in comando dell'Amministrazione Comunale per € 585.511 e altri debiti per € 62.363.

La voce *altri debiti* include debiti per eventi e manifestazioni rilevati nel 2013 in base al principio della competenza economica (pari a € 31.585), debiti verso i componenti del Collegio dei Revisori maturati nel corso dell'anno per i compensi inerenti il 2013 (pari a € 5.280) e per debiti nei confronti del Comune di Alghero per migliorie apportate al museo del corallo (€ 27.240) .

In riferimento ai "debiti verso comune per il personale in comando" si sottolinea che in assenza di idonea documentazione/atti da parte del Comune di Alghero per l'anno 2013, si è provveduto a stimare tale posta passiva sulla base della determinazione n. 1305 del 17.12.12, imputando un debito complessivo di euro 335.000 nell'esercizio esaminato.

<b>Altri debiti</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>Variazione</b>
Debiti verso dipendenti	€ 0	€ 5.460	€ -5.460
Altri debiti	€ 62.363	€ 77.157	€ -14.794
<i>Debiti per organizzazione eventi</i>	€ 31.585	€ 49.917	- € 18.332
<i>Debiti verso Revisori</i>	€ 5.280	€ 0	€ 5.280
<i>Debiti v/ Comune per migliorie apportate al Museo del Corallo</i>	€ 27.240	€ 27.240	€ 0
Debiti verso comune per personale in comando	€ 585.511	€ 250.511	€ 335.000

#### **CONTI D'ORDINE**

##### BENI DI TERZI PRESSO LA FONDAZIONE A TITOLO DI COMODATO

- Immobile (A), di proprietà del Comune di Alghero, sito in via XX Settembre 8/10 - Alghero, quale sede del "Museo del Corallo" e/o sede per esposizioni o eventi culturali
- Immobile (B), di proprietà del Comune di Alghero, sito in Piazza Porta Terra 1 - Alghero, quale sede operativa della Fondazione ed Ufficio Informazioni Turistiche

#### BENI DI TERZI PRESSO LA FONDAZIONE A TITOLO DI CONCESSIONE

- Immobile (1), di proprietà del Comune di Alghero, denominato Torre Porta Terra, sito in Alghero
- Immobile (2), di proprietà del Comune di Alghero, denominato Torre di San Giovanni, sito in Alghero

#### BENI DI TERZI PRESSO LA FONDAZIONE A TITOLO DI CONCESSIONE PREVIA ACQUISIZIONE DI DEPOSITO CAUZIONALE

- Dotazioni e attrezzature di spettacolo

#### **CONTO ECONOMICO**

##### VALORE DELLA PRODUZIONE

Ammonta complessivamente ad € 1.647.343 e si riferisce ai ricavi delle vendite e prestazioni registrati nei siti gestiti dalla Fondazione per € 1.585.993 ed altri ricavi e proventi per € 61.350 indicati dettagliatamente di seguito per centri di ricavo:

<b>Valore della produzione</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>Variazione</b>
<b>Ricavi delle vendite e prestazioni</b>			
Ingressi grotte, musei e mostre	€ 1.582.046	€ 1.427.175	€ 154.871
Merchandising Bookshop, A-ticket e progetti	€ 3.947	€ 72.047	€ - 68.100
Meno royalties	-€ 0	- € 13.703	€ 13.703
<b>Altri ricavi e proventi</b>			
Contributi e sponsorizzazioni da privati	€ 3.000	€ 0	€ 3.000
Contributi Pubblici	€ 53.000	€ 109.000	€ - 56.000
Rimborsi Comune di Alghero	€ 0	€ 8.262	€- 8.262
Altri ricavi e proventi	€ 5.350	€ 0	€ 5.350

Nella categoria “Altri ricavi e proventi” sono inclusi i contributi pubblici oggetto di manifestazione finanziaria nel futuro esercizio per un totale di € 53.000, rilevati sulla base del principio di competenza economica. Gli altri ricavi e proventi si riferiscono a rimborsi assicurativi.



### COSTI DELLA PRODUZIONE

I costi della produzione ammontano complessivamente ad € 1.530.746 e sono rappresentati dalle voci che si indicano di seguito in forma tabellare, con le indicazioni delle variazioni rilevate nel periodo 2012-2013:

<b>Costi della produzione</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>Variazione</b>
Per materie di consumo e merci	€ 3.468	€ 24.208	€ - 20.740
Per servizi	€ 742.988	€ 728.284	€ 14.704
Per godimento di beni di terzi	€ 5.155	€ 3.177	€ 1.978
Per il personale	€ 717.541	€ 745.450	€ - 27.909
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	€ 17.410	€ 8.199	€ 9.211
Ammortamento immobilizzazioni materiali	€ 13.177	€ 10.796	€ 2.381
Variazione rimanenze di merci	-€ 930	-€ 306	€ - 624
Accantonamento per rischi e oneri	€ 0	€ 6.000	€ - 6.000
Oneri diversi di gestione	€ 31.937	€ 31.290	€ 647

Fra i costi per servizi si rileva un ulteriore dettaglio rappresentato dalle seguenti categorie:

Servizi tecnici	€ 67.231	€ 58.795	€ 8.436
Servizi commerciali	€ 589.996	€ 599.964	- € 9.968
Servizi amministrativi	€ 85.761	€ 69.525	€ 16.236

### PROVENTI E ONERI FINANZIARI

Il saldo dell'area finanziaria positivo e pari a € 2.050 scaturisce dalla somma algebrica degli interessi attivi maturati sul conto corrente bancario per l'ammontare di € 2.372 e degli interessi passivi pari a € 322, con una variazione in diminuzione di euro 1.244 rispetto allo scorso esercizio.

### PROVENTI E ONERI STRAORDINARI

Il saldo dell'area straordinaria è rappresentativo esclusivamente di componenti afferenti l'area extracaratteristica rappresentati da sopravvenienze attive per € 6.582.

### IMPOSTE DELL'ESERCIZIO

Le imposte dell'esercizio sono pari ad € 36.652 e si riferiscono ad Ires e Irap di competenza dell'esercizio,

Le imposte anticipate calcolate nell'esercizio precedente, pari a € 1.884, sono state riversate.

I sottoscritti terminano ringraziando per la fiducia accordata e nella speranza che nell'esercizio 2014 l'Ente possa raggiungere gli obiettivi fissati dallo statuto, invitano i Signori Soci ad approvare il progetto di bilancio come predisposto.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

Dott. Pietro Alfonso



MUSEI • EVENTI • TURISMO • ALGHERO

## RELAZIONE AL BILANCIO CONSUNTIVO 2013

FONDAZIONE M.E.T.A.  
Sede in Alghero – Piazza Porta Terra, 9  
P.I. n. 0241750901

Consiglio d'Amministrazione

**presidente**

Pietro Alfonso

**vicepresidente**

Salvatore Mulas

**Collegio dei Revisori dei conti**

Stefano Mario Vincenzo Canu

Lorella Cosseddu

Giuseppina Luisa Gabbi

**Socio fondatore**

Comune di Alghero

## INTRODUZIONE

La Fondazione M.E.T.A., acronimo di Musei Eventi Turismo Alghero, rappresenta la realizzazione di una delle azioni del processo di Pianificazione Strategica denominato Alghero 2020 nel quale si definiscono le linee guida di sviluppo della città ed i passi da compiere per creare l'Alghero del futuro, recuperando e valorizzando il passato, investendo nel presente attraverso il patrimonio della città per la città. Creata nel 2010 dall'Amministrazione Comunale (quale socio fondatore), nasce allo scopo di rispondere in maniera organica e coordinata ad un preciso **obiettivo strategico**: dotare il territorio di un sistema di promozione e valorizzazione dell'offerta "Territorio Alghero" attraverso la promozione integrata delle risorse culturali e turistiche.

Il presente documento, a corredo del bilancio consuntivo, illustra l'operato della Fondazione per l'anno 2013. Le azioni realizzate si sono concentrate sulla necessità di dare continuità e complementarietà ai progetti avviati, potenziare la promozione del territorio in sinergia con i soggetti privati, ampliare l'offerta di eventi, manifestazioni e appuntamenti culturali in un'ottica di consolidamento delle scelte portate avanti nel 2012.

Per semplicità di esposizione, richiamando l'acronimo M.E.T.A, le azioni saranno illustrate seguendo questa suddivisione:

**Musei:** in questa sezione sono indicate le azioni volte alla valorizzazione e alla tutela del Sistema Museale Integrato;

**Eventi:** anche per il 2013 la Fondazione ha perseguito l'obiettivo della valorizzazione territoriale attraverso l'organizzazione degli eventi identitari e la realizzazione di nuovi progetti.

**Turismo:** in questa sezione sono illustrate le azioni volte al potenziamento degli strumenti di marketing territoriale e di promozione turistica del prodotto Alghero.

All'interno di ogni sezione, la trattazione sarà così organizzata: una parte sarà dedicata alle azioni cosiddette di sistema per la valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale nel loro complesso.

Una seconda parte sarà invece dedicata alla descrizione delle azioni puntuali che hanno caratterizzato ciascuna sezione della relazione accompagnate da una descrizione relativa alle iniziative realizzate nel corso del 2013.

È necessario tener presente che nessuna delle sezioni può considerarsi indipendente, ma tassello di un sistema integrato di azioni volte alla valorizzazione dell'offerta turistico-culturale del territorio.

### Attività di gestione

Si riassume di seguito il percorso della gestione amministrativa della Fondazione per l'anno 2013 ricordando che nel novembre 2012 a seguito delle dimissioni dell'intero CDA il compito di convocare

l'assemblea per la nomina del nuovo consiglio e di gestire la Fondazione sino alla nomina del nuovo organo amministrativo è stato affidato al collegio sindacale . In attesa della nomina del nuovo CDA, il collegio sindacale, nella persona del suo Presidente, ha gestito l'ordinaria amministrazione della Fondazione, ovvero quelle attività che rientrano nella normale gestione dell'ente e che non hanno comportato la modifica delle caratteristiche strutturali dell'organizzazione.

Il nuovo organo amministrativo è stato nominato nel Marzo 2013, pertanto il collegio sindacale si è occupato dell'ordinaria amministrazione dell'ente dalla fine del 2012 e per i primi mesi del 2013.

Il Presidente dell'organo amministrativo nominato nel Marzo 2013 ha anch'esso rassegnato le proprie dimissioni in data 06 giugno 2013, contestualmente alla nomina del nuovo ed attuale CDA. In questo contesto, i nuovi amministratori hanno necessitato di un adeguato lasso temporale per raccogliere i dati contabili e verificarli, per l'adempimento degli atti gestionali amministrativi deputati per Statuto .

I nuovi amministratori, ispirati dal principio della diligenza, hanno quindi provveduto, ad intraprendere un percorso di conoscenza e verifica dei dati che erano in parte a disposizione dell' ente e che erano già stati elaborati ed acquisiti nelle scritture contabili.

A seguito della scadenza del mandato del collegio dei revisori, dopo una prima assemblea convocata per la nomina del nuovo collegio sindacale andata deserta, nell'assemblea del Novembre 2013 il socio unico ha provveduto a nominare i nuovi sindaci nelle persone del Dott. Stefano Mario Vincenzo Canu, della Dott.ssa Giuseppina Luisa Gabbi e della Dott.ssa Lorella Cosseddu. Con successiva Assemblea del Dicembre 2013 veniva preso atto della nomina a presidente del nuovo collegio sindacale, Dott. Stefano Canu e della nomina del collegio supplente nelle persone del Dott. Gianni Tedde e del Dott. Salvatore Ara.

Nella verifica dei dati contabili si è provveduto a valutare attentamente le singole poste di bilancio con la relativa documentazione attestante l'esattezza nell'esposizione dei fatti di gestione e di alcune partite contabile ancora in discussione tra la Fondazione ed il Comune di Alghero.

In tale contesto il Cda si è trovato ad operare in oggettive difficoltà riguardo alla chiusura del bilancio di esercizio 2012, in quanto l'obbligo di agire in modo informato previsto dalla normativa ha permesso che i nuovi consiglieri potessero verificare le singole poste di bilancio e nell'analisi delle componenti positive ci si è resi conto che dalla presentazione della variazione del bilancio di previsione 2012 approvata in data 24 ottobre 2012, ci sono state notevoli variazioni che hanno comportato la rivisitazione dell'intero bilancio a consuntivo. Dopo diverse Assemblee andate deserte per assenza del socio unico, detto bilancio è stato infine approvato nel mese di Novembre 2013. Conseguentemente il CDA provvedeva ad approvare i bilanci di previsione 2013 e 2014 nel consiglio del Dicembre 2013, i cui atti venivano successivamente trasmessi all'Amministrazione per gli adempimenti di competenza.

## 1. MUSEI

In questa sezione sarà illustrata la situazione del Sistema Museale Integrato, lo stato del patrimonio che lo compone e le azioni poste in essere per la sua valorizzazione.

Nel 2013, oltre ai seguenti siti,

1. Museo del Corallo;
2. Torre Sulis (passaggio non ancora formalizzato);
3. Torre di Porta Terra – Centro di Accoglienza ed Informazione turistica (proprietà comunale);
4. Torre di S. Giovanni – Centro espositivo eventi temporanei (proprietà comunale);
5. Aree archeologiche (Determina passaggio di gestione A.C. 29.11.2011);
6. Grotta di Nettuno (proprietà demanio regionale - in concessione al Comune);

la Fondazione ha assunto la gestione del Museo della Città. La struttura avrebbe dovuto aprire al pubblico nel corso del 2012, ma per problemi strutturali legati a lavori di manutenzione in corso, l'apertura è stata rimandata all'anno successivo.

Per quanto riguarda la gestione dei siti dal punto 1 al punto 4, la Fondazione, anche per il 2013, si è avvalsa della collaborazione della Cooperativa Itinera oltre al supporto di 3 figure volontari in servizio civile. Le aree archeologiche sono state gestite dalla Cooperativa Silt.

### *Grotta di Nettuno*

Il sito è gestito direttamente dalla Fondazione. Costituisce il principale attrattore turistico della città e garantisce l'equilibrio dell'intera struttura.

Nel 2013, il servizio di apertura del sito e visita è stato offerto ai visitatori secondo i seguenti orari:

**aprile e ottobre:** tutti i giorni dalle 9:00 alle 18:00

da **novembre a marzo:** tutti i giorni dalle 9:00 alle 16.00

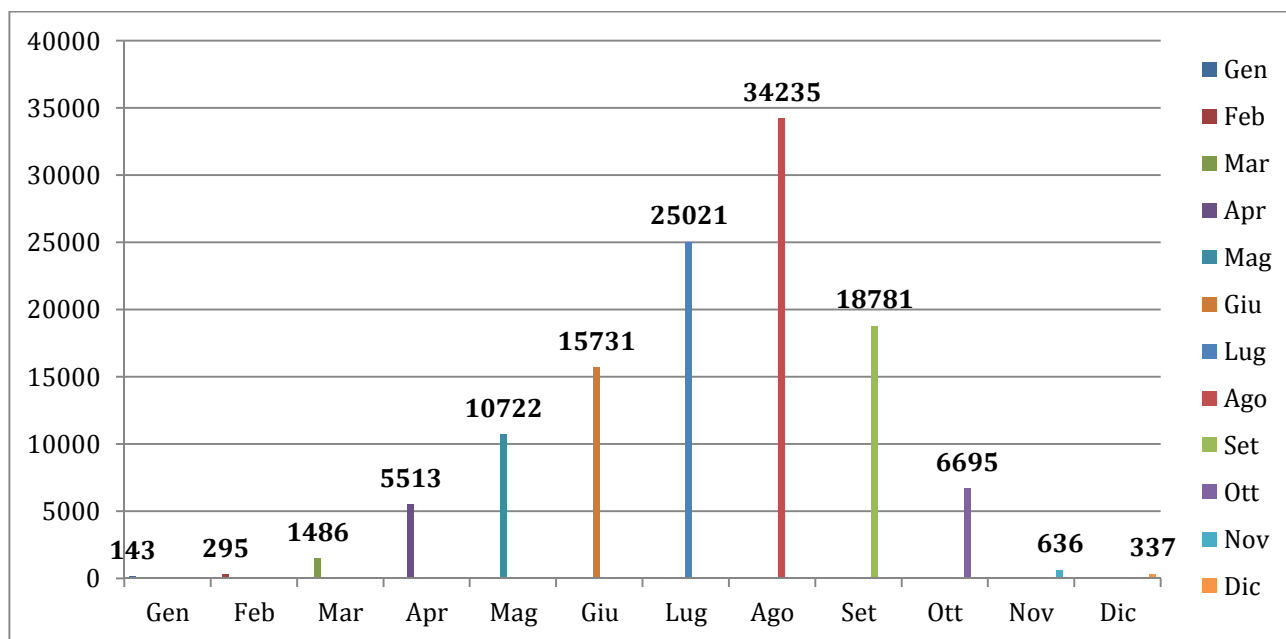
da **maggio a settembre:** tutti i giorni dalle 08:00 alle 20:00

Il sistema di bigliettazione effettuato nel 2013 è stato il seguente:

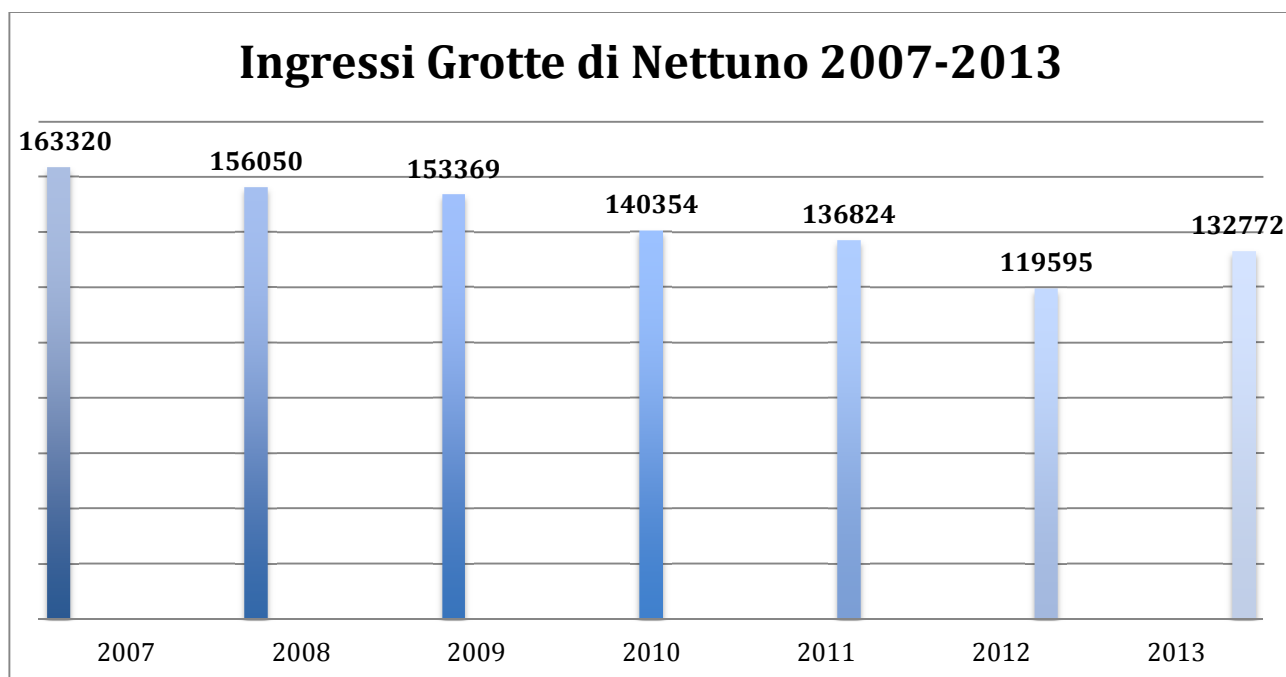
- adulti € 13
- bambini (3-12 anni) € 7
- gruppi (min. 25 persone) € 9
- scolaresche scuola dell'obbligo (min. 15 persone) € 7
- scolaresche scuola superiore (min. 15 persone) € 9

Per quanto riguarda gli ingressi al sito, per il 2013 si registra un positivo aumento delle visite rispetto al 2012, quando gli ingressi hanno registrato un calo consistente rispetto agli ultimi cinque anni. I grafici che seguono rappresentano gli ingressi nel corso dell'anno e il totale degli ingressi nel mese di settembre negli ultimi cinque anni.

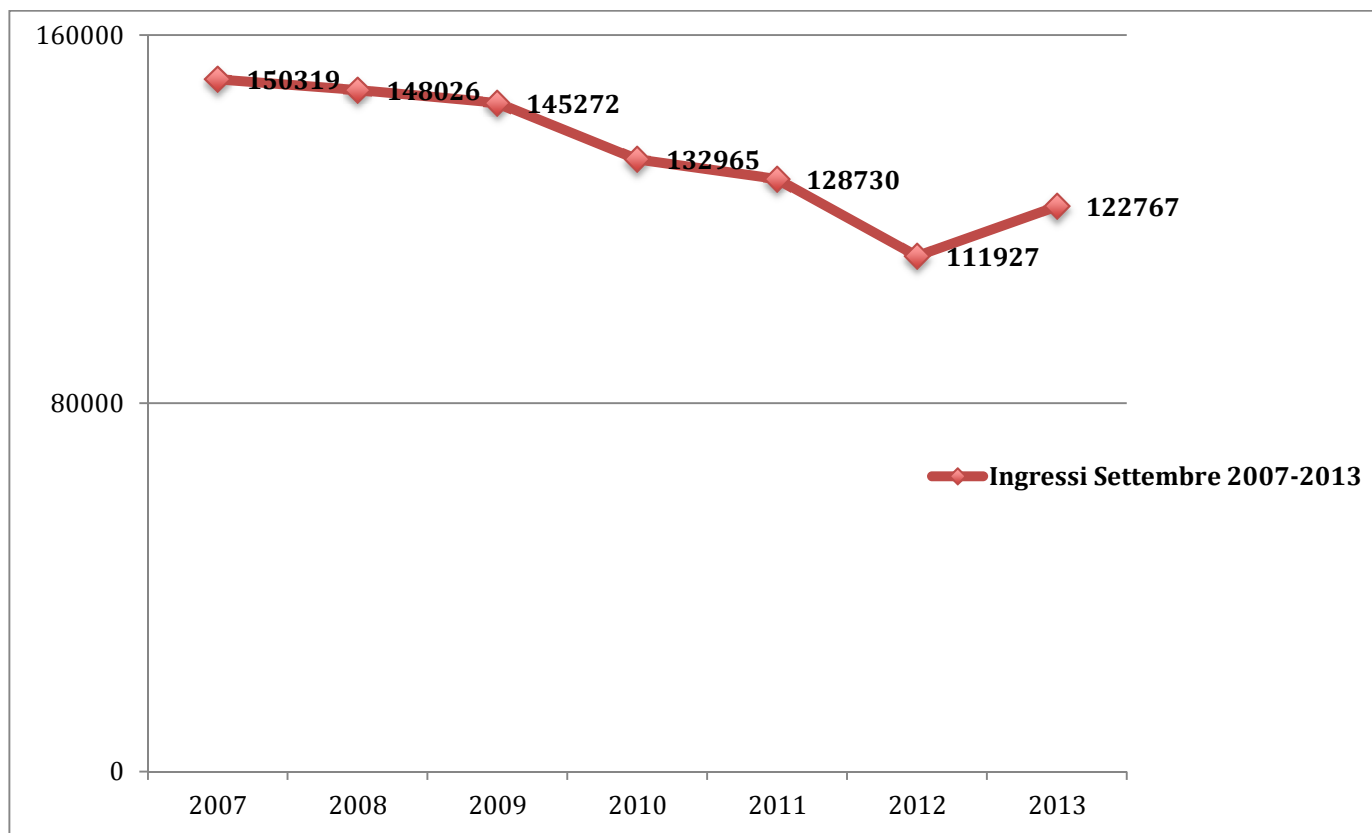
**Tab.1 Ingressi anno 2013 per mese**



**Tab.2: ingressi 2007-2013**



**Tab.3: ingressi mese Settembre 2007-2013**



Nonostante la chiusura invernale della grotta per circa due mesi, dovuta a danni causati da eventi meteorologici, per il 2013, le informazioni fanno emergere un lieve incremento degli ingressi rispetto all'anno passato nello stesso periodo, un incremento che si osserva positivamente ma in maniera prudenziale, in linea con la leggera ripresa del mercato turistico.

La Grotta ha necessitato di alcuni interventi manutentivi, che sono stati avviati in tempi immediati onde evitarne una compromissione dell'operatività (come verificatosi nei primi mesi 2013) e di conseguenza un danno economico. Si precisa che nei primi mesi del 2013, a seguito dei danni causati da un forte temporale, si è provveduto a ripristinare l'impianto elettrico della Grotta di Nettuno; quindi, a seguito dei danni provocati da una forte mareggiata in Maggio, si è provveduto alla sostituzione di alcune apparecchiature necessarie all'emissione dei biglietti. Ad ottobre è stato necessario un ulteriore intervento manutentivo all'impianto elettrico per danni causati da un forte temporale.



## Museo del Corallo

A partire dal 23 dicembre 2010, il museo è diventato competenza della Fondazione che a sua volta si serve della **Itinera Coop.Soc.arl** per la gestione della visite guidate della struttura.

Gli ingressi al museo per l'anno 2013 sono stati circa 2500, di cui 1700 paganti, circa 800 visitatori durante l'iniziativa Monumenti Aperti, le giornate del patrimonio (29 settembre) e per servizi di accompagnamento di delegazioni.

Il servizio di visita guidata svolto dalla Coop. Itinera è stato suddiviso in quattro tipologie:

1. servizi di guida classici, per lo più effettuati su prenotazione ed erogati a una pluralità di soggetti nelle due varianti tipiche delle visite a turisti adulti e visite a studenti/scolaresche residenti o in escursione.
2. servizi di accoglienza e orientamento/introduzione ai passanti/singoli, effettuato all'ingresso della struttura museale o monumentale: tale servizio di accoglienza e orientamento deve consentire poi all'utente di procedere ad una visita in autonomia ma a. sulla base delle informazioni e dell'impostazione fornite dalla guida/orientatore e b. nella consapevolezza di poter comunque rivolgersi alla guida/orientatore per risolvere dubbi o richiedere approfondimenti
3. servizi di supporto, sporadici e di natura accessoria, alle attività Meta di organizzazione di mostre, esposizioni e simili tenute all'interno del Museo del Corallo, con relative attività (ove necessarie) di guida alla visita e supporto alla fruizione
4. servizi di guida particolari per delegazioni o ospiti istituzionali (circa 10 gruppi nel 2013).

## Torre di San Giovanni

Questo spazio espositivo, come accadeva precedentemente al passaggio della struttura alla Fondazione, anche per il 2013 è stato utilizzato per eventi e mostre estemporanee. La fondazione si è avvalsa della collaborazione della Cooperativa Itinera per supportare l'allestimento delle iniziative elencate di seguito, organizzate nel 2013 all'interno della Torre.

Data	Titolo iniziativa	Genere	Organizzatore/proponente
8-9-10 marzo	Racconti dal Giappone	Poesia e teatro	Associazione Archivi del Sud
19 marzo -17 aprile	Mostra degli abiti sacri	Esposizione degli abiti utilizzati durante la Settimana Santa algherese	Fraternita della Misericordia in collaborazione con la Fondazione M.E.T.A
10-14 aprile	Esposizione dedicata a Tore Burruni		Associazione Pugilistica "Tore Burruni"
dal 3 al 20 maggio	Tratti e ritratti Mostra fotografica di Carmelo Spada	Esposizione fotografica	Carmelo Spada
Dal 23 maggio al 3 giugno	Libroltre: festival della Letteratura per l'infanzia I	Iniziativa di promozione alla lettura	Associazione Coilibri

	edizione		
11-12 giugno	Masterclass di recitazione con Giancarlo Giannini	Cinema e teatro	Associazione culturale Spazio-T
11-22 luglio	Scatti di solidarietà – Immagini dalla Mongolia	Esposizione fotografica	Associazione Bambino I.A. O.n.I.u.s.
dal 28 luglio al 4 agosto	Mascaras	Esposizione Pittorica	Fondazione Laconi
Dall'11 al 18 agosto	Laboratorio di scrittura creativa con Stefano Benni	Laboratorio di scrittura	Associazione Asibiri
Dal 30 agosto all'11 settembre	Esperò Festival	arte, musica, teatro	Associazione culturale Ryunyo e la valigia della felicità
13-19 settembre	Esposizione di Sergio Serratrice	esposizione pittorica	Sergio Serratrice
dal 21 al 30 settembre	Settimana della Juharia	Esposizione fotografica	Assessorato alla Cultura
dal 28 ottobre al 30 novembre	SINNOS	Esposizione archeologica	RM Management
Dall'8 dicembre al 6 Gennaio	Esposizioni, laboratori teatrali e concerti	Programmazione Cap d'Any 2013-2014	Fondazione Meta

### **Torre di Sulis**

Per quanto riguarda questo spazio, ancora per il 2013 non è stata definita la titolarità d'uso a favore della Fondazione Meta.

Come la Torre di San Giovanni, quella di Sulis costituisce un importante spazio multifunzionale dove la fondazione, in coordinamento con l'Amministrazione Comunale, ha realizzato nel corso del 2013 diverse iniziative. La fondazione si è avvalsa della collaborazione della Cooperativa Itinera per supportare l'allestimento delle iniziative descritte di seguito:

<b>Data</b>	<b>Titolo iniziativa</b>	<b>Genere</b>	<b>Organizzatore/proponente</b>
Dal 27 febbraio all'11 marzo	Yo tambien –	mostra e ciclo di incontri dedicato	Biblioteca del Rosario e Società Umanitaria di Alghero
Dal 10 al 22 aprile	Settimana della Cultura	Ciclo di conferenze	Centro Studi Toniolo
19-20-21 aprile	Sant Jordi A l'Alguer	Iniziativa di promozione alla lettura	Libreria Il Labirinto
dal 14 al 19 maggio	Lampadine Blu	esposizione dedicata al 70° anniversario dal bombardamento della città di Alghero	Raffaele Sari Bozzolo
Dal 1 giugno al 30 settembre	attività varie: concerti, mostre, reading inseriti all'interno della programmazione estiva 2013	vario	Fondazione Meta

### **Torre di Porta Terra**

Storica porta della città, attualmente ospita il centro d'accoglienza turistico culturale. Il servizio

d'informazione svolto integra quello pubblico, grazie anche ad orari di apertura più ampi: nel periodo estivo la torre osserva orario di apertura fino alle ore 24. Nel corso del 2013 si stimano ingressi pari a circa 60.000 persone. Rappresenta il punto di partenza degli Itinerari del Territorio Museo coordinati dall'Ati Smuovi.

### **Aree archeologiche**

Con Determinazione dirigenziale n. 1547 del 29.11.2011 è stata affidata alla Fondazione M.E.T.A. la "Gestione dei servizi riguardanti l'accompagnamento, informazione turistico - culturale, salvaguardia, tutela e manutenzione ordinaria della aree archeologiche del territorio", nel rispetto delle prescrizioni dettate dalla Convenzione tra Comune di Alghero e Soprintendenza per i Beni Archeologici per le Province di SS-NU e dal relativo Regolamento di gestione di dette aree.

Di fatto, anche per il 2013, si è deciso di concedere la gestione diretta dei siti alla Cooperativa Silt in attesa del rinnovo della convenzione dei servizi in concessione tra Comune di Alghero e Mibac e del completamento del processo di trasferimento di beni alla Fondazione Meta e pertanto della predisposizione del bando pubblico per la gestione unica dei siti e la creazione di un'unica carta di servizi.

#### **- Andamento della gestione**

Nel corso del 2013, secondo quanto riportato dalla relazione per il 2013 redatta dalla Cooperativa Silt, il mercato del turismo culturale ha registrato un incremento di visitatori rispetto all'anno precedente del 10,6%, passando da un totale di visitatori pari a 33.391 del 2012 ad un totale di 36.931 del 2013 (rispettivamente 24.508 presenze a Palmavera e 12.423 ad Anghelu Ruju). Nel corso dell'anno 2013 la Società Cooperativa S.I.L.T ha monitorato giornalmente le presenze italiane e straniere nei due siti archeologici sotto la propria gestione. A conclusione del lavoro svolto si possono esprimere le seguenti considerazioni. Dai dati raccolti si evidenzia che nell'anno 2013 c'è stato, per quanto riguarda la Necropoli di Anghelu Ruju, un incremento di 636 unità rispetto al 2012. Nel caso del Complesso Nuragico di Palmavera si è registrato un incremento di ben 2904 unità rispetto all'anno precedente, confermando il grande lavoro di promozione e rafforzamento dei contatti con agenzie, tour operator e scuole del territorio, svolto dalla S.I.L.T. nell'anno precedente, i quali hanno mostrato un grande apprezzamento del servizio offerto.

Per quanto riguarda il sito di Anghelu Ruju, si è registrata la presenza di circa 745 studenti divisi tra elementari, medie e superiori, con una netta prevalenza di scuole sarde; Palmavera è stato visitato da ca 1.045 studenti. Da ricordare che in caso di biglietti cumulativi tra i siti, le presenze vengono registrate sia ad Anghelu Ruju che a Palmavera. La necropoli continua ad avere una maggioranza di visitatori stranieri, in particolare tedeschi, sia tra i gruppi organizzati che tra gli individuali (per un totale di 1.836 presenze); seguono i visitatori classificati come Altra Europa che racchiudono soprattutto olandesi, norvegesi, finlandesi, est Europa,.. (per un totale di 1.750 unità); seguono i francesi con 1.500 presenze; catalani e spagnoli con 829 presenze, inglesi con 989 presenze, USA e Canada 249 unità e resto del mondo classificati

come “altro”, 150 presenze ( Messico, Giappone, Cina, Brasile...). Gli italiani si attestano intorno alle 4.376 unità.

Per quanto riguarda il complesso nuragico di Palmavera, si sono registrati 8.461 italiani tra individuali e gruppi organizzati; seguono i visitatori classificati come Altra Europa che racchiudono soprattutto olandesi, norvegesi, finlandesi, est Europa, per un tot di 3.821 unità; i tedeschi con 3.424 unità; seguono i francesi con 2.787 presenze; gli inglesi con 1.729 presenze, catalani e spagnoli con 1.233 presenze, USA e Canada 1614 unità e resto del mondo classificati come “altro”, 394 presenze( Messico, Giappone, Cina, ...). Il flusso maggiore di americani registrato al nuraghe, dipende essenzialmente dal traffico crocieristico che comunque ha avuto nel corso degli ultimi 5 anni una grossa battuta d'arresto. E' stato confermato, invece, il numero di gruppi organizzati provenienti dalla Germania, dovuto essenzialmente ad un buon rapporto di collaborazione avviato con l'importante agenzia turistica di Acampora Travel, che ha inserito l'escursione settimanale al complesso nuragico a partire da aprile fino ad ottobre. Per quanto riguarda il flusso dei gruppi organizzati francesi, vi è da registrare che negli ultimi anni proprio questi ultimi avevano escluso il nuraghe Palmavera dalle proprie rotte per privilegiare nuraghi come S. Antine, Barumini, La Prisgiona, ma nel corso del 2013 hanno ripreso a frequentare la zona di Alghero e, di conseguenza, il complesso di Palmavera. L'incremento dei visitatori è stato sicuramente un segnale positivo rispetto all'anno precedente che poteva essere considerato tra i peggiori degli ultimi anni, anche se si è ancora ben lontani dal poter dire che la crisi sia passata. Grosse difficoltà persistono per il settore, c'è un segnale di timida ripresa, ma mancano alcune condizioni elementari che potrebbero far fare ai siti archeologici di Alghero un notevole salto di qualità; ancora una volta si registra, infatti, la totale assenza di collegamenti pubblici dei siti archeologici con il centro cittadino, che penalizza tutta quella importante fascia di utenti che arrivano ad Alghero con il trasporto aereo (visti soprattutto i rincari registrati per gli spostamenti via mare). È giusto comunque sottolineare che le presenze degli italiani hanno avuto un incremento grazie all'organizzazione degli eventi notturni svoltisi nel corso dell'estate 2013; senza questi appuntamenti probabilmente la perdita di presenze sarebbe stata più marcata per via soprattutto delle altissime temperature che hanno reso praticamente impossibile la visita dei siti nel corso degli orari diurni. Altro dato negativo è la scarsità di presenze di scolaresche provenienti da Alghero a tutti i livelli. Ancora una volta il punto dolente è la mancanza di trasporto soprattutto per le scuole medie e superiori che si trovano costrette a noleggiare un bus privato costringendo così le famiglie a spese troppo pesanti. Si conferma il calo della richiesta di visite guidate da parte dei singoli mentre si registra la preferenza verso il noleggio delle audioguide, un utile supporto particolarmente apprezzato e che andrebbe ulteriormente potenziato. Per quanto riguarda il sito archeologico di S. Pedru, occorre ricordare che è stato visitato da ca 200 persone. I visitatori sono stati accompagnati dalle guide della Coop Silt dietro prenotazione preventiva per via di tutte le problematiche inerenti la gestione del sito.

## *Museo archeologico della Città*

A partire dal 2012, l'offerta museale gestita dalla Fondazione è stata integrata dalla direzione del Museo Archeologico della Città che, unitamente al Museo del Corallo, costituirà parte fondamentale del circuito culturale offerto dal territorio, attraverso la Fondazione.

Nonostante le positive previsioni di poter aprire il Museo della Città entro il mese di marzo 2013, ad oggi risulta ancora non attivo.

Infatti, si deve considerare che il Museo necessita di altri interventi, alla fine dei quali dovrà poi essere completato il passaggio in concessione alla Fondazione. I lavori di completamento dell'allestimento sono stati interrotti a causa delle ripetute infiltrazioni di acqua piovana che hanno danneggiato in modo importante alcune infrastrutture, nonché materiale archeologico. Tali criticità, puntualmente segnalate fin dal momento del passaggio della struttura dall'ufficio OO.PP al Servizio Cultura e da ultimo dalla Fondazione (prot. Fond. nn. 975 del 24.05.2012 e 1094 del 05.10.2012) hanno determinato l'interruzione delle attività di completamento dell'allestimento, per evitare nocumento al materiale archeologico ivi già presente e l'inutile spreco di risorse finanziarie necessarie al ripristino delle infrastrutture danneggiate.

La sostituzione dei materiali danneggiati e il posizionamento di altri reperti archeologici può concludersi solo un volta ripristinate le condizioni di sicurezza e di tutela dei beni materiali, archeologici e non.

Si precisa che tali condizioni rientrano nell' "Accordo per la valorizzazione dei reperti archeologici statali in deposito presso il Museo archeologico comunale denominato Museo della Città (arrt., 2 "Assunzione di responsabilità" e 6 "Conservazione e Custodia") sottoscritto in data 15.02.2012 dal Comune di Alghero con la Regione Sardegna ed il Mibac. Nel frattempo si è cercato di garantire le migliori condizioni per i reperti archeologici già presenti nel Museo, il cui onere è competenza del Comune di Alghero, con la Fondazione M.E.T.A.. che si è incaricata di procedere con l'integrazione dell'inventariazione dei reperti e piccoli interventi di pulizie ordinarie.

L'obiettivo dunque di aprire il Museo nell'arco del 2013 non è stato possibile a causa di dette problematiche, pertanto, previo comunque intervento risolutivo sul tetto, si è posticipata l'apertura nell'arco del 2014.

Si conferma che il Museo rappresenta un tassello fondamentale per l'arricchimento dell'offerta culturale della città; oltre a costituire un sito in grado di attrarre ottimi flussi di visitatori, consentirà di completare l'offerta culturale e di garantire una buona redditività, soprattutto per la presenza di appositi spazi per la realizzazione di un piccolo "Caffè Letterario" con annesso bookshop tematico.

## EVENTI

La programmazione degli eventi nel territorio di Alghero anche per il 2013 si caratterizza per la presenza e l'organizzazione da parte della Fondazione dei tre eventi identitari cittadini: **Cap d'Any edizione 2013-2014**, **Setmana Santa e Sant Miquel** affiancati da altri importanti appuntamenti quali "Lo Carraxaili a l'Alguer 2013", "La rassegna del riccio di mare", "Alghero Monumenti Aperti XI edizione, i "Focs de Sant Juan" e la *Setmana de la Juharia*.

Di seguito, in ordine cronologico, una breve trattazione degli eventi organizzati nel 2013.

Il primo evento del 2013 è stato **Lo CARRAIXALI DE L'ALGUER**, dal 10 febbraio al 17 febbraio, che ha visto l'organizzazione de:

- Il Carnevale delle Borgate a cura dell'ASC Guardia Grande. Guardia Grande
- Carnevalino delle Borgate a cura dell'Associazione "La Matita Giovani Onlus"
- Ragazzinscena "Gli animali e il loro ambiente" a cura della RM management di Romano Marcias – Alghero Centro
- Viva Viva la Befana a cura della Nuova Piccola Compagnia

**Spesa complessiva sostenuta- € 30.000,00**

### **I RITI DELLA SETMANA SANTA A L'ALGUER 22 - 31 marzo**

I riti della Settimana Santa costituiscono l'evento più importante della stagione primaverile, il momento dell'anno in cui in maniera più forte la comunità si riappropria delle proprie radici catalane, un momento in primo luogo religioso ma anche un evento di forte richiamo turistico capace di attirare fedeli e turisti da ogni parte della Sardegna, dell'Europa e, in particolare, dalle comunità catalane della Spagna.

Oltre al programma religioso, durante la Settimana Santa è stata organizzata, in collaborazione con la Fraternita della Misericordia un'esposizione di abiti sacri, un percorso espositivo alla scoperta degli abiti utilizzati nei riti della Setmana Santa a l'Alguer.

Gli abiti esposti sono il dono di numerose confraternite spagnole, corse, italiane e del resto della Sardegna che negli anni sono giunti ad Alghero per rendere omaggio al Cristo di Alicante, stringendo profondi rapporti di fratellanza con la Confraternita della Misericordia.

La mostra ha riscosso molto successo, registrando circa 700 presenze durante la settimana di apertura.

La programmazione della Settimana Santa e di attività correlate diventa un momento per la costruzione di azioni integrate pubblico/private e di un'offerta capace di regalare esperienze al turista e al cittadino.

Infatti, grazie alla collaborazione tra la Fondazione M.E.T.A. e l'Ati Smuovi, il programma della Settimana Santa è stato arricchito con i Percorsi d'incontro con il sacro "Le Vie della Setmana Santa". Le statue, i simboli, i tempi e i luoghi delle nostre tradizioni sulla Passione, Morte e Resurrezione di Cristo sono stati oggetto di una visita guidata nelle vie del centro storico, alla scoperta delle radici delle devozioni popolari di Alghero.

Sono stati previsti due tipi di itinerari:

- Itinerario + visita guidata Centro Storico (Chiese del centro storico + Museo Diocesano+ Torri)
- Itinerario + visita guidata Archeologia (Nuraghe Palmavera + Necropoli Anghelu Ruju).

## COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

L'immagine riportata sul materiale informativo della Settimana Santa è la foto vincitrice del concorso fotografico, giunto alla quarta edizione, destinato agli studenti del Liceo Artistico F.Costantino. Sono state selezionate tre immagini rappresentative della settimana santa algherese.

Per la comunicazione dell'evento, è stato realizzato materiale promo pubblicitario nelle seguenti quantità:

- manifesti x affissioni 6x3 Q.tà 1
- manifesti x affissioni 100x140 Q.tà 25
- pieghevole programma 30x42 Q.tà 5000
- segnalibro 5x21 Q.tà 1000
- locandine q.tà 50

Oltre ai canali di comunicazione istituzionali utilizzati con il portale alghero-turismo.it, la relativa pagina facebook, profilo twitter e l'Ufficio Informazioni turistiche, è stata prevista una promozione a livello regionale sull'emittente televisiva Videolina (4 spot per 7 gg in fascia fissa), e sulla carta stampata locale e regionale. In particolare, sono stati acquistati spazi pubblicitari all'interno di periodici diocesani della provincia di Cagliari, *Il Portico*, e della Diocesi di Alghero-Bosa, *Dialogo*, con la finalità di favorire la promozione della Settimana Santa quale evento turistico-religioso e toccare quella fetta di cittadini/turisti particolarmente legati alle Diocesi e alla dimensione parrocchiale. Nello specifico, sono stati promossi i Percorsi d'incontro con il sacro "Le Vie della Setmana Santa" organizzati dalla Ati Smuovi in collaborazione con la Fondazione META.

La campagna affissioni si è concentrata sul territorio di Alghero.

A livello nazionale, la rivista *in-flight Atmosphere* di marzo della compagnia Meridiana ha dedicato uno speciale sulla Settimana Santa di Alghero.

I riti della Settimana Santa 2014 sono inseriti all'interno del circuito regionale L'Isola che Danza e beneficia di un contributo dell'Assessorato regionale al Turismo, Artigianato e Commercio a valere sulla l.r. 7/55 "Contributi per manifestazioni di grande interesse turistico".

**Spesa complessiva sostenuta - € 30.110,80**

**Contributo regionale L.r. 7/55 - € 5.000,00**

### **LA RASSEGNA DEI RICCIO DI MARE – UN PERCORSO DI VALORIZZAZIONE**

Con l'obiettivo di valorizzare il territorio attraverso la cultura enogastronomica, l'Amministrazione Comunale e la Fondazione M.E.T.A. hanno organizzando una rassegna dedicata al "Riccio di Mare", una serie di degustazioni a tema in collaborazione con gli operatori della ristorazione e del settore ricettivo per raccontare uno dei sapori più autentici del nostro mare.

L'intento è stato quello di costruire un progetto capace di dare sempre più rilievo, nella filiera turistica locale, all'enogastronomia di qualità evidenziandone il ruolo di "attrattore" turistico, con la consapevolezza che la definizione di iniziative di questo genere non possa prescindere dalla stretta collaborazione con gli attori del territorio.

In quest'ottica, la valorizzazione del riccio è diventata un momento per la costruzione di azioni integrate pubblico/private e di un'offerta capace di regalare esperienze al turista e al cittadino. Una maggiore trattazione del progetto è prevista nella sezione *TURISMO – Il portale di informazione alghero-turismo.it* di questa relazione.

La rassegna ha beneficiato di un contributo della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Sassari

**Spesa complessiva - € 12.738,68**

**Contributo Camera di Commercio Sassari € 3.000**

### **XI EDIZIONE ALGHERO MONUMENTI APERTI 18-19 MAGGIO**

L'undicesima edizione della manifestazione di successo che trasforma Alghero in un museo a cielo aperto si è svolta il 18-19 maggio. 32 monumenti, in particolare quelli normalmente chiusi o difficilmente accessibili, sono stati aperti e spiegati al pubblico grazie a visite guidate curate da volontari e studenti delle scuole di ogni grado che per questa edizione ha coinvolto oltre 700 volontari tra scuole e associazioni culturali e di volontariato coordinati dal gruppo locale di riferimento con il supporto del coordinatore regionale, l'Associazione ImagoMundi di Cagliari.

Di seguito si elencano i soggetti che hanno aderito all'edizione 2013 della manifestazione:



<b>Enti religiosi</b>	Diocesi Alghero – Bosa Ufficio Beni Culturali Parrocchia Ortodossa di Santa Barbara
<b>Istituti scolastici, superiori e universitari</b>	Istituto Comprensivo n.1 Istituto Comprensivo n.2 Istituto Comprensivo n.3 Liceo Classico Linguistico G.Manno Liceo Artistico F.Costantino Liceo Scientifico E.Fermi Istituto d'Istruzione Superiore A. Roth Istituto Artistico Musicale G. Verdi Istituto d'Istruzione Superiore "G.Musinu" di Thiesi Istituto Artistico Musicale G. Verdi
<b>Enti pubblici</b>	Azienda Speciale "Parco di Porto Conte" Area Marina Protetta Capo Caccia/Isola Piana
<b>Cooperative culturali</b>	Cooperativa Itinera Cooperativa Mosaico Cooperativa Silt Museo Casa Manno
<b>Associazioni culturali</b>	Associazione Tholos Associazione Impegno Rurale Associazione musicale Flauto di Pan Associazione Pensiero Felice ONLUS Associazione di volontariato Laboratorio delle Strategie Associazione Pensionati Interforze Alghero Associazione Nazionale Polizia di Stato – Sezione di Alghero Società Operaia di Mutuo Soccorso Circolo Filatelico, Numismatico del Modellismo e Collezionismo Algherese Gruppo Scout Agesci Alghero 2
<b>Soggetti privati</b>	Rm Management Tenute Sella&Mosca Casa per ferie Villa Maria Pia

Le visite guidate sono state arricchite, come ogni edizione, da una serie di iniziative speciali che hanno previsto: escursioni presso il Complesso Forestale di Punta Giglio, l'iniziativa *Monumenti in Musica* con piccoli concerti all'interno dei monumenti visitabili, presso il Teatro Civico e l'Istituto Musicale G.Verdi, mostre ed esposizioni presso le torri, Monumenti ...in gioco!! con laboratori didattici per i più piccoli. Novità di questa edizione, la partecipazione delle associazioni di promozione sociale Pensiero Felice e Laboratorio delle strategie che hanno contribuito all'iniziativa Cultura senza Barriere offrendo un servizio di accompagnamento alla visita dei monumenti per disabili e visite guidate in LIS.

### **I dati della manifestazione**

Monumenti aperti si conferma come un appuntamento di punta, atteso dalla cittadinanza e di enorme valore didattico per scuole e associazioni.

Ne è una chiara dimostrazione il fatto che in questa edizione siano state registrate circa **22mila firme**, un nuovo e importante record per la manifestazione. Un trend che continua a crescere: nell'edizione del 2009 15mila firme, un leggero declino nel 2010 e 2011 con lo spostamento della manifestazione ad ottobre, 20mila firme registrate nel 2012 e un ulteriore aumento con l'edizione del 2013.

**Spesa complessiva sostenuta - € 10.905,00**

### **FOCS DE SANT JUAN IN COLLABORAZIONE CON LA PRO LOCO ALGHERO E SOLSTIZIO D'ESTATE**

È una delle feste popolari più lontane nel tempo, ricca di simboli e di grande spettacolarità riproposta, valorizzata e promossa dalla Pro Loco di Alghero con il supporto della Fondazione M.E.T.A. L'evento ruota intorno alla tradizione del salto del fuoco, rito di fratellanza e amicizia. Oltre alla celebrazione del rito nella spiaggia di San Giovanni, come accadeva in passato, la manifestazione è stata arricchita da eventi collaterali distribuiti nell'arco di una settimana dal 17 al 23 giugno. In particolare, il 21 giugno il "Solstizio d'estate con le bande musicali", questo il nome di un evento che ha visto tre bande, la Banda Musicale A.Dalerci, il Corpo Bandistico Luigi Canepa di Sassari e la Banda Musicale "Città di Sennori" dare il benvenuto alla stagione del sole eseguendo, durante la serata, momenti musicali in diversi punti della città.

**Spesa complessiva sostenuta – € 17.000**

### **COMMEMORAZIONI CIVILI A CURA DELLA BANDA MUSICALE A. DALERCI**

Anche per il 2013 è stata rinnovata la collaborazione con la Banda Musicale Cittadina A. Dalerci, la cui attività musicale, dal 1862, accompagna le più importanti commemorazioni e feste cittadine.

La spesa sostenuta per le 18 esibizioni della banda previste per il 2013 è pari a **€ 17.160,00**.

### **PROGRAMMAZIONE ESTIVA 2013**

Per la stagione estiva 2013, la Fondazione non ha definito un cartellone di eventi coordinato come negli anni passati. Ha piuttosto contribuito, economicamente e/o logisticamente alla realizzazione di numerose iniziative proposte da organizzazioni di vario livello, nazionali, regionali e locali costruendo un'offerta di iniziative culturali e di intrattenimento di vario genere. Tra queste, si richiamano: l'anteprima del **Sulla terra Leggeri – Primo festival di mezza estate** in collaborazione con l'Associazione Camera a Sud, la prima edizione del **Festival Barrio Vell** a cura dell' Associazione Jana Project, il **Grand Prix del Corallo** a cura della ASD Valverde, l'evento **Leggio d'Oro** a cura dell'E.N.D.A.S e il grande ritorno dei **FOCS DE MIG AGOST** (15 agosto), organizzati direttamente dalla Fondazione M.E.T.A. . La spesa complessiva per l'organizzazione dello spettacolo pirotecnico è stata di **€ 33.335,50**.

EVENTO	PERIODO	SOGGETTO ORGANIZZATORE	BREVE DESCRIZIONE	IMPORTO CONTRIBUTO CONCESSO
In Alghero Folk Festival	Luglio	Associazione Ittiri Cannedu	28° edizione dell'evento Ittiri Folk Fest che si è aperto il 18 luglio ad Alghero con una anteprima che ha visto protagonisti sul palco allestito presso la Banchina Dogana diversi gruppi di ballo provenienti da tutto il mondo	€ 5.500
Grand Prix del Corallo	Luglio	ASD Valverde	13° edizione dell'evento di premiazione per i campioni dello sport sardo, ma anche dei migliori volti della cultura della televisione, cinema, giornalismo e sport dell'intero paese.	€ 10.000

<b>2° International Tango Meeting</b>	Luglio	Associazione Tango Alghero	Il Festival si propone come occasione di valorizzazione della cultura del ballo e nello specifico del Tango e vede coinvolte nove scuole di tango rappresentanti l'eccellenza internazionale nel settore provenienti da diverse nazioni. Giunto alla seconda edizione ( di fatto alla sesta se si tiene conto delle precedenti 4 edizioni proposto come Tango FestivALGHERO) il Meeting propone diversi appuntamenti didattici e di pubblico spettacolo, milonghe serali e musica dal vivo dal 16 al 28 luglio presso la Torre Sulis, gli spazi dell'Ex Circolo Marinai e la Passeggiata Barcellona.	€ 3.800
<b>Nidi di Note</b>	Luglio	Associazione Domos	Il progetto "Nidi di Note" nasce dall'esigenza di offrire ai bambini in tenerissima età la possibilità di avvicinarsi alla musica in modo naturale e dalla consapevolezza di quanto sia importante e formativo per i bambini entrare precocemente in contatto con l'Arte. Martedì 16 luglio a partire dalle ore 19 il giardino del Centro Residenziale per Anziani ha ospitato la presentazione del libro Nidi di Note a cura di Bruno Tognolini, con le illustrazioni di Alessandro Sanna, con l'accompagnamento musicale dei brani originali eseguiti da Paolo Fresu, Sonia Peana e dal Devil Quartet.	€ 700
<b>Poesia a strappo "Riflessi"</b>	Luglio	Associazione Poesia a Strappo	V edizione della rassegna Poesia a strappo. Le poesie firmate dagli autori vengono punzonate, rilegate e timbrate in originali blocchi appunti poetici che verranno esposti al pubblico su pannelli in Piazza Civica. Il lettore potrà quindi a proprio piacere "strappare" da tale blocco la poesia gradita e portarla via con sé.	€ 300.00
<b>39° edizione Estate Musicale Internazionale</b>	Luglio-settembre	Associazione Serate Musicali	Numerosi appuntamenti con i grandi maestri della musica classica presso il Chiostro di San Francesco	€ 9.500
<b>Sulla terra Leggeri – Primo festival di mezza estate</b>	Luglio	Associazione Camera a Sud	Il Piccolo festival di mezza estate Sulla terra leggeri, organizzato dall'Associazione Culturale Camera a Sud e dalla Cooperativa Le Ragazze Terribili, ha festeggiato la sua sesta edizione con un nuovo appuntamento al Porto di Alghero. La manifestazione, nata nel borgo minerario dell'Argentiera, negli anni ha richiamato un pubblico numeroso e partecipe e ha rappresentato un'occasione importante per valorizzare i luoghi che la ospitano attraverso la proposta un turismo responsabile ed ecologicamente sostenibile. "Aspettando l'Argentiera" si è svolta presso la Banchina Dogana del Porto di Alghero, ospiti d'eccezione Lella Costa	€ 4.500
<b>Versatile 2013 Alghero new music weekend</b>	Luglio	Associazione Primigenia	Rassegna di musica elettronica	€ 4.000
<b>Leggio d'oro</b>	Luglio	Endas	Il premio nazionale doppiatori e la relativa cerimonia si è svolto presso i Bastioni Cristoforo Colombo a cura	€ 5.000

			dell'Ente Nazionali doppiatori ENDAS.	
<b>Giornata mondiale della Gioventù</b>	Luglio	Diocesi Alghero-Bosa	In occasione della Giornata mondiale della gioventù, presso l'area portuale è stata organizzata la proiezione e il contemporaneo collegamento streaming con Rio de Janeiro dell'intervento del Papa	€ 2468,68
<b>Festival del Barrio Vell</b>	Agosto	Associazione culturale Jana Project	Una serie di appuntamenti musicali a cavallo di ferragosto culminati con l'esibizione presso la banchina dogana di Enrico Rava e il suo quintetto.	€ 30.000
<b>La voce narrante – seminario di scrittura con Stefano Benni</b>	Agosto	Associazione Asibiri	Il seminario si è svolto nella settimana dall'11 al 18 agosto La parte della Voce narrante è stata affidata allo scrittore Stefano Benni, la parte musicale a Umberto Petrin, con la partecipazione di Fabio Vignaroli per gli aspetti tecnici nella messa in scena e di Raffaele Bruno per il corpo e la presenza in scena.	€ 6000
<b>Roberto Piana e Ars Musicandi Ensemble in concerto</b>	Agosto	Centro Studi Saser	Concerto del famoso pianista Roberto Piana	€ 1000
<b>X edizione de “Los Pintors de la Muralla”</b>	Agosto	Associazione AlguerArte	"Los Pintors De la Muralla" decimo anniversario dalla fondazione dell'Associazione Alguer Arte.	€ 500
<b>Master internazionale di perfezionamento per strumenti a fiato “Riviera del Corallo”</b>	Agosto	Associazione Arte in Musica	Nel mese di agosto, presso la Scuola Media ed Elementare di Fertilia, si sono tenuti i Concerti ed i Corsi della Master Internazionale di Alto Perfezionamento per Strumenti a Fiato, "Riviera del Corallo" II edizione. L'iniziativa, che ha portato ad Alghero oltre 100 musicisti e 14 docenti, ha coinvolto i Conservatori di Musica di Sassari, Milano, Alessandria, Cuneo, Vienna e la classe di musica d'insieme di fiati della Scuola Civica di Musica del Monte Acuto di Ozieri.	€ 4000
<b>Concerts d'estiu: Cançons en Plaça 2013</b>	Agosto	Coro Polifonico Algherese	Concerto corale a cura del Coro Polifonico Algherese	€ 3.600
<b>Dolmen Identità e Mito</b>	Agosto	Associazione Sa Perbeke	Concerto presso il sito del Nuraghe Palmavera con gli interpreti: Beppe Dettori, voce e chitarra baritona Manuel Rossi Cabizza alla fisarmonica, Raoul Moretti arpa, Mauro Mibelli chitarra, bouzouki e mandolino e Leonarda Catta danzatrice.	€ 3.300
<b>Marco Ligabue in concerto</b>	Agosto	Fondazione META	Concerto presso Piazza Pino Piras	€ 2.678,05
<b>Homatge a Angel Ceravola</b>	Agosto	Associazio per la salvaguardia de la llengua	Concerto in memoria del compositore Angelo Ceravola	€ 1.000
<b>Rassegna del Gesto V – II edizione</b>	Agosto	Associazione teatrale Analfabelfica	"La Rassegna del Gesto" è la prima iniziativa sul territorio nazionale per quel che concerne il Teatro del Movimento. È stata proposta una settimana di approfondimento sul movimento ed il gesto umano tra artigianato e arte presso la Borgata di Santa Maria Palma	€ 4.000
<b>Festa del Turista</b>	Agosto	Comitato Festeggiamenti	Il tradizionale evento dedicato ai	€ 1.500

		Fertilia	turisti e cittadini che da anni si svolge a Fertilia i primi giorni di agosto, una festa di musica, gastronomia e arte.	
<b>Esperò Festival II Edizione</b>	Agosto	Associazione Ryunyo e la Valigia della Felicità	Rassegna di musica e teatro organizzata presso la Torre di San Giovanni, la Piazza Sulis e il Chiostro di San Francesco, un programma ampio articolato in 6 eventi – 4 concerti, 1 spettacolo teatrale e 1 reading musicale	€ 6.000
<b>Notes de Viatge V edizione</b>	Settembre	Associazione musicale Raim Negre	Rassegna jazz di artisti locali e regionali.	€ 7.550

## **SANT MIQUEL**

Ogni anno, a fine settembre, si festeggia il Santo Patrono della città.

Durante la settimana che include il 29 settembre, giorno di San Michele, il format dell'evento prevede l'organizzazione di una serie di eventi che si concentrano nel centro storico dove strade e piazze ospitano spettacoli teatrali e musicali, mostre e rassegne enogastronomiche per commemorare il Santo Patrono della città. Per l'edizione 2013, è stato elaborato un programma variegato e articolato che ha visto momenti di incontro tra fede e folklore, un richiamo alla identità e alla tradizione popolare, tre giorni ricchi di musica, cultura, teatro e sport.

I festeggiamenti si sono tenuti dal 27 al 29 settembre e sono stati preceduti dagli appuntamenti previsti all'interno della Settimana della Juharia. Il programma, come da tradizione, ha coinvolto diverse associazioni culturali e musicali locali, si è spaziato dalla musica, al teatro di strada, allo sport e diverse iniziative di valorizzazione del patrimonio con l'adesione alle Giornate Europee del patrimonio previste per il 28 e 29 settembre. Per l'occasione, il Museo del Corallo e le Aree archeologiche hanno previsto l'ingresso gratuito. Inseriti nel programma anche due appuntamenti curati rispettivamente dalla Soprintendenza Archivistica e dalla Soprintendenza per i BAPSAE per le provv. di Sassari e Nuoro. Il primo appuntamento relativo al reading collettivo su memorie, scritti, lettere e diari di Giaime Pintor a 70 anni dalla tragica scomparsa previsto alle ore 19.00 del 29 presso la Torre Sulis. Il secondo appuntamento, la presentazione del catalogo Tesori Riscoperti-Opere restaurate dalle cattedrali di Sassari e Alghero a cura di Alma Casula.

L'evento di punta dei festeggiamenti è stato il concerto della violinista Anna Tifu accompagnata al piano da Romeo Scaccia. L'evento è stato ospitato presso il Teatro Civico, riaperto per l'occasione.

**Spesa complessiva – € 20.481,54**

## **LA SETMANA DE LA JUHARIA**

In occasione dell'intitolazione della piazza interna dell'Ex complesso di Santa Chiara alla Juharia, il quartiere ebraico, area facente parte dell'antico insediamento ebraico medioevale, l'Amministrazione Comunale e la Fondazione Meta, insieme all'Associazione Culturale Tholos e con la partecipazione del Dipartimento di Archeologia Medioevale dell'Università di Sassari, l'Unione delle Comunità Ebraiche Italiane e l'Associazione

Culturale Saber i Sabor, ha previsto una serie di iniziative, dal 22 al 30 Settembre che hanno visto, oltre alla cerimonia di intitolazione della piazza, una mostra fotografica nella Torre di San Giovanni dedicata all'archeologia del quartiere ebraico curata dal Prof. Marco Milanese, un convegno di studi "LOS JUEUS A L'ALGUER" con l'intervento dell' Ambasciatore d'Israele a Roma e dell'Ex Ambasciatore Gideon Meir Chaim e l'intervento di diversi studiosi del tema. Infine, il 26 settembre si è tenuto il concerto di musica medioevale sefardita dell'artista Mara Aranda.

**Spesa complessiva sostenuta - € 8.111,70**

### **CAP D'ANY 2013-2014**

L'arco temporale degli eventi si è sviluppato dall'8 dicembre al 6 gennaio con l'organizzazione di oltre un centinaio di appuntamenti distribuiti su 30 giorni in tutto il territorio. Un calendario multidisciplinare costituito da diversi registri: appuntamenti musicali, appuntamenti enogastronomici, rassegne cinematografiche, spettacoli teatrali e di animazione urbana, il famoso spettacolo pirotecnico, laboratori didattici per bambini, mercati natalizi, esposizione d'arte. Gli eventi, tutti totalmente gratuiti, hanno accolto cittadini e visitatori nella scenografia naturale della Città e del suo Centro Storico, appositamente vestiti a festa con le tradizionali luminarie e arricchiti dal prezioso ed elaborato addobbo del verde urbano.

L'organizzazione dell'evento è stata un'importante occasione di incontro tra le diverse parti del sistema locale che hanno condiviso l'idea del Cap d'Any come evento partecipato e l'idea di territorio come un laboratorio culturale in continuo divenire. Un mese di eventi, che ha visto il contributo di molti e la progettualità degli artisti e delle associazioni culturali, musicali ed artistiche della città.

Evento culminante della programmazione del Cap d'Any la notte del 31 dicembre: dopo il tradizionale spettacolo pirotecnico, il nuovo anno è stato inaugurato con il rock della band nazionale dei Negrita, nome di spicco della musica italiana. Il concerto è stata anticipato dall'esibizione di due band locali: i Mr Wine e il Donna Sanna Project.

La scelta di una band giovane come i Negrita, così acclamata, ha contribuito in maniera fondamentale ad attirare visitatori in città e a veicolare la promozione del Cap d'Any di Alghero. Nel fine settimana del capodanno, le strutture ricettive, ristoranti e attività varie hanno registrato il tutto esaurito, sebbene si sia confermata una permanenza di due-tre giorni in prossimità dell'evento di fine anno.

All'interno del programma, grande attenzione è stata dedicata alla valorizzazione e alla salvaguardia delle radici catalane, con una rassegna cinematografica importante, giunta alla sua terza edizione: *Cinema Catalunya*, un percorso dedicato alla scoperta dei migliori esempi del cinema catalano organizzata in collaborazione con la Società Umanitaria di Alghero e la Generalitat de Catalunya.

La musica, in tutti i suoi generi, è stata protagonista del calendario: oltre ai tradizionali concerti natalizi

eseguiti nelle chiese dalle corali cittadine, si segnala l'evento-concerto dedicato al cantautore Luigi Tenco, tenutosi presso il Teatro Civico il 13 dicembre, le performance di jazzisti di nuova generazione con gli appuntamenti dell'iniziativa "Festival del Barrio Vell" e il concerto di Capodanno alla maniera viennese, un'occasione per ascoltare musica d'orchestra il primo giorno dell'anno. Non è mancato il teatro: una rassegna di teatro nuovo, dedicata alle giovani realtà italiane, è stata realizzata dal 5 all'8 gennaio presso il Teatro Civico a cura dell'associazione culturale SpazioT.

Anche per questa edizione, grande attenzione è stata riservata alla valorizzazione dei sapori e dei saperi locali con spazi destinati all'enogastronomia, a mercatini di delizie e artigianato.

Per i più piccoli e per le famiglie, spettacoli, reading e concerti nello spazio della Torre di San Giovanni e nelle piazze cittadine.

## **STRUTTURE E LOCALITÀ DEL CAP D'ANY 2013**

### **SPAZI ESPOSITIVI**

- Torre di Sulis, Torre di San Giovanni, Torre di Porta Terra
- Museo del corallo
- Museo diocesano
- Ex Circolo dei Marinai – Piazza Civica
- Chiese del centro storico

### **SPAZI DI SCENA**

- Teatro Civico
- Sala della Fondazione META

### **SPAZI ALL'APERTO**

- Mercato Civico
- Piazze del centro storico: Piazza Sulis, Piazza Pino Piras, Piazza Civica, Piazza Porta Terra
- Area portuale

### ***Azioni e programmi sinergici con specifici comparti produttivi e culturali del territorio***

La modalità organizzativa del Cap d'Any, si inserisce in un percorso, avviato in questi anni dall'Amministrazione e portato avanti dalla Fondazione M.E.T.A, di grande attenzione alla valorizzazione della cultura locale in una dimensione di apertura, confronto e contaminazione con esperienze di grande rilevanza e richiamo di livello regionale ed internazionale.

L'organizzazione del Cap d'Any intende contribuire a rafforzare la rete degli operatori economici e delle organizzazioni del territorio che insieme ne sostengono e concretizzano la vocazione turistica e la capacità

di accoglienza. La programmazione dell'evento vede seduti intorno allo stesso tavolo i principali attori del territorio al fine di definire un calendario di eventi integrato tra le proposte pubbliche e quelle private e definire una strategia di promozione unitaria della manifestazione. Questa è una metodologia che la Fondazione, in qualità di soggetto coordinatore della valorizzazione, dello sviluppo e della promozione cittadina, ha promosso in diverse occasioni attivando un importante dialogo con il territorio attraverso lo strumento del portale alghero-turismo.it.

Le azioni realizzate in questa edizione del Cap d'Any:

- **Sinergia con la programmazione del Centro Commerciale Naturale Alghero In Centro:** nelle ultime edizioni del Cap d'Any algherese si è rafforzata la collaborazione con il maggior CCN presente in città, che raggruppa ad oggi circa 90 attività del centro cittadino. Durante il periodo delle festività natalizie, il CCN si fa portavoce e organizzatore di una serie di attività di intrattenimento, culturali e musicali che integrano la programmazione prevista all'interno del Cap d'Any avvalendosi dei finanziamenti specifici regionali messi a disposizione dall'Assessorato al Turismo con la finalità di qualificare l'offerta territoriale;
- **Definizione di itinerari del gusto e del vino:** l'edizione del Cap d'Any 2013-2014 è stata arricchita da un importante evento enogastronomico, frutto di una prima esperienza studiata e concordata con le cantine locali e il settore della ristorazione. L'evento, denominato "Wine &..." ha visto l'organizzazione di visite guidate alle cantine e degustazioni pubbliche in collaborazione con i ristoranti e le trattorie cittadine con la finalità di creare un itinerario dedicato alla cultura del buon bere made in Sardinia. Hanno partecipato all'evento le 5 cantine algheresi: *Sella&Mosca, Santa Maria La Palma, Parpinello, Rigatteri e Leda d'Ittiri* e una decina di ristoranti. L'evento si è svolto durante tre serate (16 al 30 dicembre presso le cantine stesse e le botteghe di Piazza Pino Piras (trattandosi di un'azione di progettazione e integrazione dell'offerta turistica cittadina programmata attraverso lo strumento alghero-turismo.it, una specifica trattazione è prevista nella sezione *TURISMO – Il portale di informazione alghero-turismo.it*)
- **Sinergia con iniziative private e creazione della sezione "inserisci la tua festa":** dopo il successo della scorsa edizione, anche per quest'anno è stata rinnovata la **sezione "Inserisci la tua festa"** all'interno del portale di informazione turistica del territorio alghero-turismo.it dove associazioni, imprese, ristoranti e locali presenti in città, a seguito della compilazione di apposito form, hanno potuto contribuire a rendere più ricca la programmazione inserendo i propri appuntamenti durante il mese di dicembre/gennaio.

In questo modo, da una parte si è contribuito a dare al cittadino e al turista una informazione completa riguardo a tutto ciò che accade in città, dall'altra è stata offerta al settore privato un'occasione di informazione e promozione all'interno del calendario ufficiale degli eventi. Oltre



100 eventi aggiuntivi sono stati inseriti all'interno del portale.

## PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

Anche la 18° edizione si è caratterizzata per la dimensione di festa partecipata, di festa del territorio che si è deciso di veicolare: a livello comunicativo, l'identità grafica della manifestazione si è materializzata in un palloncino, simbolo della festa, filo rosso dei festeggiamenti del Cap d'Any, un segno di riconoscimento condiviso.

### Strumenti di comunicazione

- Materiale cartaceo promozionale: 5mila copie della brochure del Capodanno con tutti gli appuntamenti in programma distribuita capillarmente su tutto il territorio regionale
- Banner pubblicitari su quotidiani online (vedasi specifiche sotto)

### Piano pubblicitario realizzato

Nell'ultima edizione del 2013 si è deciso di contribuire maggiormente alla promozione su web, attraverso l'acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani online collegati con le più importanti città con le quali sono presenti collegamenti aerei con Alghero. A seguito di una apposita analisi dei maggiori quotidiani online nazionali presenti a Bergamo, Cuneo, Milano e sulla loro portata giornaliera di utenti, si è ritenuto che questo tipo di comunicazione potesse avere un ritorno promozionale maggiore rispetto all'investimento su carta stampata. Si fa presente che la sperimentazione di questo tipo di promozione ha portato ottimi risultati nel 2013: si è registrato un picco di oltre 15mila visite del portale di informazione turistica alghero-turismo.it nel mese di dicembre, mai raggiunto nel periodo invernale. Nella seguente tabella si rappresenta quanto proposto di realizzare nella proposta presentata l'8 aprile 2013 e quanto effettivamente realizzato:

PIANO PUBBLICITARIO PROPOSTO	PIANO PUBBLICITARIO REALIZZATO
stampa quotidiana regionale e locale:	Sono stati acquistati due spazi pubblicitari sul quotidiano Unione Sarda (24 moduli) e la copertina del periodico locale L'Isolano.
spot televisivi:	campagna pubblicitaria video sull'emittente regionale Videolina per 15 gg dal 13 al 29 dicembre, sull'emittente Sardegna1 e il Telegi di Sassari, e sull'emittente locale Catalan TV
piano pubblicitario su web:	Acquistati banner promozionali sui seguenti giornali NAZIONALI online: <ul style="list-style-type: none"><li>- Corriere.it /sezione VIViMilano.it</li><li>- La Stampa.it (dal 18 al 31 dicembre)</li><li>- L'eco di Bergamo ( dal 18 al 31 dicembre)</li></ul> Acquisto banner promozionali su quotidiani online regionali/locali: <ul style="list-style-type: none"><li>- Castedduonline.it</li><li>- Sassarinotizie.it</li><li>- Alguer.it (circuitto sassarinews e Cagliarioggi.it)</li><li>- Algheroeco.com</li><li>- Algheronotizie.it</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lavocedialghero.it</li> <li>- Buongiornoalghero.it</li> </ul>
--	--

- Ha rivestito un ruolo importante l'utilizzo dei social network per promuovere l'idea di festa del territorio attraverso il profilo facebook, twitter e youtube del portale turistico Alghero-turismo con l'aggiornamento quotidiano dei profili con le immagini e i video degli eventi.

Il Cap d'Any a l'Alguer beneficia di un contributo dell'Assessorato regionale al Turismo, Artigianato e Commercio a valere sulla l.r. 7/55 "Contributi per manifestazioni di grande interesse turistico".

**Spesa complessiva sostenuta – € 203.400,85**

**Contributo regionale L.r. 7/55 - € 20.000,00**

### *Iniziative varie supportate dalla Fondazione nel 2013*

Inoltre, la Fondazione in collaborazione con l'Amministrazione Comunale e con il tessuto di associazioni e cooperative locali, ha sostenuto e contribuito economicamente e/o logisticamente all'organizzazione delle seguenti iniziative durante l'arco dell'anno.

Manifestazione	Periodo	Proponente	Descrizione	Importo concesso	contributo
<b>Iniziativa culturale di promozione dei diritti umani "Yo también"</b>	Febbraio	Biblioteca del Rosario	un progetto culturale che ha inteso far conoscere il dramma dei Desaparecidos che ha interessato anche numerosi italiani e sardi emigrati in quel paese e che ha coinvolto almeno tre generazioni di argentini; la sensibilizzazione delle nuove generazioni su uno degli episodi storici più duri della storia dei diritti umani e dei crimini contro l'umanità che continuano a perpetrarsi in molti paesi del mondo;	€ 600,00	
<b>1 aprile (giorno di Pasquetta) Concerto dei Tazenda</b>	Aprile	Tazenda Srl	In occasione del giorno di Pasquetta, la band sarda dei Tazenda ha tenuto un concerto presso la Piazza Sulis	€ 12.557,53	
<b>April Jazz XII edizione</b>	Aprile	Poco Loco di Alghero	La dodicesima edizione del Festival April Jazz del Poco Loco di Alghero in collaborazione con la Fondazione META ed il Comune di Alghero, interamente dedicata al musicista statunitense Miles Davis. Quattro appuntamenti di grande musica di cui tre tenutisi all'interno del Poco Loco e uno in Piazza Sulis.	€ 3.000,00	
<b>Alghero come Barcellona Sant Jordi a l'Alguer</b>	22-23 Aprile	Libreria Il Labirinto Mondadori di Vittorio Nonis e c. sas in rete con	Proposta dalla Libreria Mondadori Il Labirinto in collaborazione con una rete di associazioni culturali locali, la manifestazione giunge alla seconda edizione e nasce come omaggio della	€ 711.17	

		diversi soggetti tra librerie, editori locali, biblioteche, associazioni e scuole in collaborazione con la Generalitat de Catalunya	tradizionale festa catalana del Dia del llibre i de la rosa, che in Catalogna ricorre il 23 aprile – festa di Sant Jordi, patrono della catalogna – e che l'Unesco ha riconosciuto come la Giornata Mondiale del Libro e il diritto d'Autore.	
<b>Festeggiamenti di San Marco</b>	24-25 aprile	Comitato Festeggiamenti San Marco	La tradizionale festa del Santo Patrono della Borgata di Fertilia	€ 700.00
<b>Celebrazioni di Sa Die de Sa Sardigna: concerto del cantante Piero Marras presso l'Area Portuale</b>	4 Maggio	Bayou Club Events	In occasione della festa del popolo sardo, è stato organizzato il concerto del cantautore Piero Marras, in qualità di rappresentante della Sardegna a livello internazionale.	€ 6000.00
<b>Celebrazione dei settant'anni dal bombardamento di Alghero AD MEMORIAM</b>	dal 14 al 19 Maggio	Raffaele Sari Bozzolo	Una serie di iniziative organizzate in occasione del settantesimo anniversario dei bombardamenti della città (17 maggio 1943-17 maggio 2013). Proposta dal saggista algherese Raffaele Sari Bozzolo, l'iniziativa ha visto la realizzazione di una mostra, intitolata <i>Lampadine Blu</i> presso la Torre Sulis che ha raccolto cimeli e testimonianze dell'epoca della seconda guerra mondiale ad Alghero, la presentazione del saggio di Raffaele Sari Bozzolo "Ad memoriam. 17 maggio 1943, settant'anni dopo", la creazione di un documentario video "Lo silenzi troncat", a cura di Gianfranco Fois, una installazione commemorativa con l'esposizione dei lavori degli studenti delle scuole elementari e medie dell'Istituto Comprensivo n.1 nei locali stessi delle scuole (Elementari Sacro Cuore, Asfodelo e Fertilia e Scuole Medie di via XX settembre e Fertilia) e una tavola rotonda tra studiosi e alcuni testimoni oculari dell'epoca.	€ 1.300
<b>Settimana di cultura per lo sviluppo e l'ambiente</b>	Maggio	Centro Studi Toniolo	Ciclo di conferenze su cultura e turismo	€ 1000.00
<b>VI premio nazionale "Oro" di Alghero</b>	Dal 2 al 4 Maggio	FIDAPA	Concorso di degustazione degli oli extravergini e vergini di oliva	€ 440.00
<b>Giornata della creatività presso il Liceo Artistico</b>	Maggio	Liceo Artistico F. Costantino	Arte per la vita   rassegna di pittura per giovani studenti delle accademie di belle arti d'Italia	€ 300.00
<b>Gara di poesia dialettale in sardo</b>	Maggio	Associazione pensionati Interforze di Alghero		€ 400.00
<b>Alghero Verde in Fiore – concorso</b>	Maggio	Corallo Verde	Concorso che premia il miglior addobbo verde urbano nel centro storico	€ 1.000
<b>Ben Venga maggio II edizione</b>	17 Maggio	Associazione Sa Domo	La seconda edizione della manifestazione Ben Venga Maggio che con una formula light coincide e pienamente sposa i <b>70 anni dei bombardamenti ad Alghero</b> . L'artista multimediale <b>Gianluca Vassallo, ospite della seconda edizione</b> , ha declinato una narrazione sul tema del bombardamento in <b>4 piazze</b> del centro storico algherese – piazza ginnasio, piazza sventramento,	€ 1.600

			piazza civica, piazza del teatro – dove hanno sfilato, in una installazione video, abitanti delle periferie e personaggi rappresentativi della cultura locale. Mettere la faccia, il corpo, la vita per una riflessione su una nuova modalità del progettare, dell'abitare, del vivere.	
<b>Rassegna A La Vora de la Mar</b>	Maggio	Associazione Nova Alguer	Rassegna di canto corale algherese	€ 1.200
<b>Interscambio culturale Escola de Musica Sant Andreu de Barcelona</b>	Maggio	Istituto Musicale G.Verdi	In occasione della presenza della Escola de Musica Sant Andreu, l'Istituto usical Verdi ha organizzato un concerto itinerante per il centro storico e un concerto dei due istituti in piazza Pino Piras	€ 613.05
<b>Libroltre: festival di letteratura per l'infanzia</b>	Dal 24 al 26 Maggio	Associazione Coilibri	L'iniziativa si prefigge di rafforzare la rete di operatori del settore della letteratura (bibliotecari, insegnanti, librai, scrittori, editori) in grado di interagire con continuità nel territorio, di promuovere la lettura, di sollecitare le potenzialità dei giovani in ambito creativo e favorire la conoscenza del patrimonio librario nonché sostenere gli scambi tra autori, illustratori, artisti nazionali e internazionali. Il programma del festival, ricco e articolato, per le giornate dal 24 al 26 maggio ha previsto una serie di attività ad Alghero con il coinvolgimento delle istituzioni scolastiche (compresivi n.1-2-3) delle biblioteche e delle associazioni culturali cittadine.	€ 1000,00
<b>Masterclass di recitazione con Giancarlo Giannini</b>	13 e 14 Giugno	Associazione culturale Spazio-T	Per la prima volta ad Alghero e in Sardegna, lo SPAZIO-T in collaborazione con la MovieMachine Production di M. Cardia e Studio Cinema, ha realizzato il primo Masterclass di recitazione cinematografica con un dei più grandi attori italiani di sempre, Giancarlo Giannini. L'evento ha previsto una masterclass di due giorni e un incontro pubblico con l'attore.	€ 1.500,00
<b>Luna Barocca</b>	Luglio	Cooperativa Mosaico	Concerto – reading con gli Harpsichord Duo "Daccapo"	€ 242,00
<b>17° campionato italiano di filatelia Serie Cadetti</b>	settembre	Circolo Filatelico, numismatico e del collezionismo algherese	la prima semifinale del 17° campionato italiano serie cadetti di Filatelia	€ 1.000
<b>AlmaBlava tour</b>	agosto	Associazione AraMusica	Contributo per l'organizzazione del tour internazionale dell'artista algherese Franca Masu al fine di veicolare l'immagine della città di Alghero	€ 5.000
<b>Meeting dei gruppi musicali giovanili - Busseto</b>	31 agosto	Istituto musicale verdi	La Fondazione ha sostenuto r la partecipazione al Meeting dei gruppi musicali giovanili– Le scuole di musica incontrano Verdi 2013 tenutosi a Busseto il 31 agosto 2013 dell'Istituto Musicale Verdi in occasione del Bicentenario della nascita di Giuseppe Verdi	€ 800.00
<b>Gemellaggio tra il Parco di Porto Conte e il Parco del Garaf</b>	31 agosto e 1 settembre	Parco di Porto Conte	La fondazione ha contribuito agli eventi legati al gemellaggio con il Parco del Garaf per la condivisione e lo scambio di buone pratiche nell'ambito della gestione dei parchi rientra nel progetto	€ 2.900

			“Eventi nella Rete dei Parchi” curati dall’Azienda Speciale Parco di Porto Conte	
<b>17 settembre 2013 – tavola rotonda Posidonia spiaggiata</b>	17 settembre	Biotecnomares	Sostegno al convegno organizzato dalla Biotecnomares, dal Consorzio Nazionale Italiano delle Biotecnologie, delle Metodologie dell’Acquacoltura e della Ricerca Ecocompatibile e sostenibile in collaborazione con il Comune di Alghero, che ha costituito momento di importante riflessione sull’utilizzo della posidonia spiaggiata	€ 220,00
<b>1° memorial Pino Multineddu</b>	Agosto	Associazione Lu Pascarò a una mà	Evento musicale in onore di Pino Multineddu	€ 291.45
<b>Masterclass con Bernard Hiller</b>	27 settembre al 1 ottobre	Associazione culturale BeCreativeSardinia	Sostegno alla realizzazione della masterclass Masterclass del maestro Bernard Hiller, uno dei maggiori formatori a livello internazionale in tema di recitazione cinematografica che ha sviluppato il proprio metodo ad Hollywood e ha formato molte delle maggiori star cinematografiche americane	€ 1.200
<b>Trofeo Riviera del Corallo” Slalom singolo</b>	<b>26/27 ottobre</b>	Team Alghero Corse	Sostegno alla gara automobilistica	€ 2.500
<b>Campionati Mondiali di Tiro con l’Arco 2013</b>	8 ottobre	Federazione Italiana Tiro con l’Arco	Sostegno per l’organizzazione della cerimonia di inaugurazione dei mondiali	€ 2.214,76
<b>Mostra Sinnos Arti e riti delle genti prenuragiche – Mostra fotografica</b>	9 novembre al 21 dicembre	RM Management	Mostra fotografica realizzata presso la Torre di Sulis che racconta un viaggio alla scoperta degli antichi popoli che vivevano in Sardegna tra il 6000 e il 1800 a.C.	€ 2.200
<b>Elisir d’Amore</b>	18-19 ottobre	Ente Lirico Cagliari	Sostegno all’organizzazione dell’Opera Lirica “Elisir d’amore” il presso il Teatro Civico	€ 1.164
<b>Colloqui Mediterranei di Alghero</b>	<b>22/23 novembre 2013</b>	Centro Studi Toniolo	Ciclo di incontri e conferenze sul tema “FAMIGLIA E DEMOCRAZIA DI FRONTE ALLE SFIDE NEL MEDITERRANEO OGGI”	€ 1.000
<b>Festa di ottobre –fine vendemmia</b>	<b>ottobre</b>	ASC Guardia Grande	In occasione della chiusura della vendemmia, l’associazione ha organizzato una festa popolare presso la borgata di Santa Maria La Palma dedicata al vino	€ 500

## TURISMO

La Fondazione nasce con lo scopo di rispondere in maniera organica e coordinata alla richiesta di interazione, integrazione e programmazione delle politiche turistiche e di promozione dell'offerta del territorio. In linea con gli scopi di cui al punto 3 dello Statuto, la Fondazione ha avviato un percorso di ascolto del territorio con la finalità di:

- potenziare l'identità della Fondazione quale strumento atto a coordinare la promozione e la valorizzazione dell'offerta Alghero in sinergia con gli operatori del territorio;
- ridefinire il posizionamento di Alghero nel panorama europeo e internazionale quale meta turistico-culturale;
- valorizzare il sistema Alghero-territorio.

Coerentemente con le attuali tendenze europee, l'idea alla base è quella di ricalibrare le strategie di marketing territoriale andando oltre la dimensione locale. Tale visione è coerente con i dettami dell'Unione Europea per il prossimo ciclo di programmazione, dove si presta attenzione a quei processi innovativi che, attivati dai diversi livelli di governance (nazionale, regionale, locale) siano capaci di recepire e fare propri gli obiettivi strategici fissati dall'Europa attraverso la predisposizione di azioni sinergiche e integrate tra diversi soggetti. Allo stesso tempo, tali azioni devono essere capaci di esaltare e valorizzare i punti di forza a livello locale al fine di non disperdere l'immenso patrimonio di tipicità e ricchezza "locale" posseduto dalle regioni e dai territori Europei.

A tal proposito, la strategia della Fondazione per l'anno 2013 ha puntato alla definizione e potenziamento di un network strategico rafforzando le relazioni con altri soggetti istituzionali preposti alla promozione del territorio, nello specifico l'STL Sardegna Nord Ovest e il Consorzio Turistico Riviera del Corallo. La Fondazione ha pertanto inteso non partecipare direttamente alle fiere del turismo, affidandosi alle attività promozionali svolte in tal senso dal STL e dal Consorzio.

Durante il 2013, la Fondazione ha partecipato alla realizzazione delle seguenti azioni:

- **Progetto "Voglio andare ad Alghero"** in collaborazione con il Consorzio Turistico Riviera del Corallo: un progetto promozionale sperimentale proposto dal Consorzio Riviera del Corallo che ha previsto l'articolazione di diverse eventi di presentazione della Città di Alghero e del suo territorio in alcune località collegate da rotte aeree nazionali, anche low cost. L'idea alla base era quella di introdurre forme innovative di promo-commercializzazione del prodotto turistico Alghero oltre l'impiego dei tradizionali canali promozionali. Il primo evento promozionale, della durata di 3 giorni, si è svolto a Parma con il posizionamento di uno stand dedicato presso una piazza cittadina (Piazza Garibaldi), presso un centro commerciale e presso l'Aeroporto di Parma tenutosi nelle giornate del 30-31

maggio e 1-2 giugno;

- 19-21 aprile **Partecipazione alla fiera SITC de Catalunya** in collaborazione con il STL Sardegna Nord Ovest Alghero ha rappresentato in fiera il prodotto di punta dell'intera offerta del territorio del Nord Ovest Sardegna, promossa quale porta naturale per i Catalani in territorio Sardo.

## Il portale di informazione turistica [www.alghero-turismo.it](http://www.alghero-turismo.it)

In linea con le azioni avviate nel 2012, l'attività 2013 del portale si è articolata in una serie di iniziative volte a consolidare l'obiettivo di sviluppare [alghero-turismo.it](http://www.alghero-turismo.it) come sito che all'informazione abbini la promozione di vacanze capaci di integrare i diversi segmenti d'attrattiva - natura, sport, produzioni tipiche, cultura, relax – con l'offerta ricettiva per proporre esperienze di viaggio.

Il lavoro promozionale e informativo del portale [www.alghero-turismo.it](http://www.alghero-turismo.it) è proseguito su tre direttrici:

- attivazione di azioni volte al miglioramento e aggiornamento delle funzioni e informazioni (on e offline) per i turisti;
- potenziamento degli strumenti a servizio degli operatori;
- coinvolgimento degli operatori nella creazione di un'offerta condivisa.

L'obiettivo continua ad essere quello di rafforzare [alghero-turismo](http://www.alghero-turismo.it) quale strumento di:

- informazione <-> promozione dell'offerta e della destinazione Alghero;
- progettazione integrata dell'offerta.

In un'ottica di progettazione integrata dell'offerta del prodotto Alghero in sinergia con gli operatori del territorio, attraverso lo strumento [alghero-turismo.it](http://www.alghero-turismo.it) la Fondazione ha realizzato due importanti iniziative, la *Rassegna del Riccio di Mare e Wine&..* dedicata al vino, con la finalità di incentivare il turismo enogastronomico e contribuire alla promozione del territorio non solo attraverso le sue bellezze naturali o i musei, ma anche attraverso i sapori, con la finalità di regalare al turista esperienze di viaggio.

Di seguito una descrizione delle modalità di programmazione e realizzazione delle iniziative:

### ***La rassegna dei riccio di mare – un percorso di valorizzazione***

Giunta alla XIX° edizione, la rassegna del riccio di mare è uno degli appuntamenti più importanti del calendario delle manifestazioni cittadine dedicate alle tipicità del territorio. Negli ultimi anni si è maggiormente delineata come progetto volto alla valorizzazione e promozione territoriale a partire dalla valorizzazione di una delle maggiori eccellenze del patrimonio gastronomico del territorio, il riccio di mare.

Un risultato raggiunto soprattutto grazie al lavoro sinergico tra i diversi soggetti pubblici e privati che a vario titolo hanno contribuito alla buona riuscita dell'evento. **Bogamari 2013**, la seconda edizione della rassegna che ha visto la Fondazione Meta gestire l'evento nel ruolo di regia, ha definitivamente abbandonato il format della "sagra", per sposare il format della rassegna, muovendosi sulle tavole dei ristoranti per

delineare un percorso di gusto tra le vie del territorio, in un'ottica di qualità e salvaguardia del prodotto riccio.

“Ascoltare” e “capire” i prodotti come valore per la scoperta delle identità territoriali, ovvero della radice culturale che differenzia realmente un prodotto da un altro, è stato uno dei punti di forza delle 26 tappe di gusto.

In quest'ottica la valorizzazione del “prodotto-riccio” come valorizzazione del territorio si è articolata come momento importante di promozione attraverso la costruzione di azioni integrate pubblico/private al fine di creare un'offerta capace di regalare esperienze al cittadino e agli ospiti della città.

Il programma delle azioni del 2013 si è svolto in continuità con le iniziative intraprese nell'edizione precedente al fine di rafforzare il lavoro sinergico svolto tra la Fondazione META e, attraverso lo strumento alghero-turismo.it, gli operatori della ristorazione e del settore ricettivo.

L'intento, nel medio-lungo periodo, è stato quello di costruire un progetto capace di dare sempre più rilievo, nella filiera turistica locale, all'enogastronomia di qualità evidenziandone il ruolo di “attrattore turistico”, con la consapevolezza che la definizione di iniziative di questo genere non possa prescindere dalla stretta collaborazione con i diversi attori del territorio. A tal fine, l'attività di programmazione della Rassegna, ha previsto, nel mese di febbraio, l'organizzazione di una serie di incontri coordinati da Alghero-turismo, che hanno coinvolto gli operatori del settore della ristorazione e del ricettivo al fine di costruire un'offerta condivisa intorno ad uno dei sapori più autentici del territorio.

La rassegna si è articolata in tre momenti:

- *dal 22 marzo al 22 aprile* : ristoranti, trattorie, wine bar e botteghe del gusto hanno raccontato, da punti di vista differenti, la storia del riccio di mare nella cucina algherese. Grazie alle 26 attività che hanno partecipato è stato possibile creare un percorso di degustazioni capaci, attraverso l'elaborazione di menù a tema, di valorizzare la rossa polpa del riccio con le altre tipicità del territorio;
- *2,3 maggio*: La gara del gusto una giuria interdisciplinare e itinerante ha fatto visita ai ristoranti in gara per assaporare e valutare i piatti proposti dagli chef nei loro menù e assegnare il riconoscimento ha premiato il Riccio d'Oro;
- *7 giugno*: evento di assegnazione del Riccio d'oro 2013. La premiazione è stata ospitata nella cornice di Piazza Civica accompagnata dalla musica jazz dei maestri Raimondo e Pietro Dore.

L'edizione 2013 ha visto la partecipazione di 26 attività della ristorazione e 28 attività del settore ricettivo. Il lavoro sinergico tra Fondazione e operatori ha permesso di:

- strutturare un'idea di vacanza per un weekend o più giorni in hotel 3 o 4 stelle, in B&B, in appartamento o in campeggio per un soggiorno all'insegna del gusto e della tradizione;



- gettare le basi per definire un circuito di eccellenze di sapori capace di comunicare in modo unitario le grandi qualità della Cucina algherese;
- rafforzare la metodologia di lavoro congiunto tra operatori e territorio per creare prodotti e servizi turistici attraverso la valorizzazione del patrimonio enogastronomico.

La rassegna è stata valutata (attraverso un questionario somministrato agli operatori al termine del mese di degustazioni) da circa l'85% delle strutture partecipanti che hanno apprezzato l'iniziativa soprattutto per i seguenti aspetti:

- un buon riscontro di pubblico (con una maggioranza di presenze cittadine e del mercato del turismo interno)
- un ottimo veicolo di promozione delle attività produttive locali
- un valido strumento per creare, attraverso l'esperienza del gusto, azioni condivise di valorizzazione e promozione del territorio.

### **LA PROMOZIONE DELLA RASSEGNA**

Parte fondamentale delle azioni di comunicazione e promozione della rassegna è stato il portale ufficiale di informazione e promozione turistica della città, alghero-turismo.it. dove, oltre all'editoriale in prima pagina dedicato alle "vacanze con gusto" ad Alghero, è stata creata una sezione dedicata alla rassegna dove il visitatore poteva trovare tutte le informazioni relative alle 26 attività di ristorazione partecipanti, menu e prezzi. Durante il periodo centrale di promozione della rassegna, dal 15 marzo al 22 aprile, il sito alghero-turismo.it ha registrato oltre 19000 visite (15000 visitatori unici) e la sezione dedicata al riccio oltre 6000 accessi.

È stato inoltre strutturato un lavoro costante sui social network (sui profili fb e twitter di alghero-turismo.it) mettendo in evidenza ciascuno dei momenti in cui si è articolato l'evento.

La conferenza stampa di presentazione della rassegna si è svolta a Bosa, in occasione della Bitas 2013. Grazie alla collaborazione con il Consorzio Turistico Riviera del Corallo, attraverso un apericena al sapore di riccio, la rassegna è stata presentata ad oltre 80 buyer nazionali ed internazionali.

### **STRUMENTI DI COMUNICAZIONE**

Oltre ai canali di comunicazioni istituzionali con le attività del portale alghero-turismo.it e l'ufficio stampa, l'evento è stato promosso a livello regionale su carta stampata, su quotidiani on e off-line ed emittenti televisive:

- materiale cartaceo promozionale: 20mila copie del pieghevole informativo della manifestazione distribuito nelle zone di Cagliari, Olbia, Sassari ed Alghero
- campagna affissioni (manifesti 6x3 e 140x100) concentrata su Alghero
- spot televisivi: uscita di un video promozionale sulla manifestazione sull'emittente regionale Videolina (4 spot, 40 passaggi in fascia fissa 13-15/19-21 per 10 giorni)

- Banner web: acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani locali online
- Pubblicità su carta stampata: acquisto di spazi pubblicitari sull'Unione Sarda
- Newsletter: invio di due email informative sulla rassegna agli iscritti di Alghero-Turismo, in italiano e inglese

La rassegna ha inoltre suscitato particolare interesse su riviste cartacee e online nazionali, in particolare:

- DOVE VIAGGI: il mese di marzo 2013 della rivista dedica uno speciale ad Alghero e alla peculiarità del riccio di mare dal titolo "L'eleganza del riccio"
- CORRIERE VIAGGI: dal 14 marzo Alghero apre la home page, insieme a Toscana e Berlino, di viaggi.corriere.it con l'editoriale "Alghero:voglia di mare e di ricci"
- TG COM VIAGGI: dal 4 aprile la sezione viaggi del TGCOM24 ha promosso le tappe di gusto dedicate al riccio con l'editoriale "Alghero, la piccola Barcellona. Una Vacanza per assaporare i primi tepori primaverili tra natura selvaggia, spiagge e buoni sapori"
- MONDO DEL GUSTO: la rassegna del riccio è stata inserita tra gli eventi consigliati dal periodico online Mondo del Gusto con l'editoriale " Stagione di Bogamarì ad Alghero (SS): il sapore del mare in primavera nella rassegna "Il riccio di Mare".

### ***WINE&..dal 16 al 30 dicembre***

In continuità con l'obiettivo di promozione del territorio legata all'enogastronomia di qualità, il progetto Wine& si è concentrato sulla valorizzazione della risorsa "vino" programmando una serie di azioni e eventi di degustazione nel mese di dicembre.

La programmazione della rassegna ha previsto nei mesi tra ottobre e novembre, l'organizzazione di incontri coordinati da Alghero-turismo, che hanno coinvolto le cantine del territorio e gli operatori del settore della ristorazione al fine di costruire un'offerta condivisa intorno al vino e creare un'offerta capace di regalare esperienze al cittadino e agli ospiti della città.

Il progetto si è articolato in tre azioni:

- **APERITIVO IN CANTINA:** Dal 20 al 28 dicembre le Cantine del territorio di Alghero hanno ospitato "Wine&", un itinerario dedicato alla cultura del buon bere made in Sardinia organizzando presso le cantine visite guidate e aperitivi studiati ad hoc. L'iniziativa è stata studiata anche per favorire la promo-commercializzazione dei prodotti delle cantine: infatti, durante il periodo dell'evento, è stato creato il "Wine&shopping", un voucher sconto per gli acquisti in cantina nei giorni dedicati alle degustazioni.
- **CANTINE IN CITTÀ:** nelle giornate del 21-27-28 dicembre le botteghe di piazza Pino Piras hanno ospitato le etichette di Antonella Ledà d'Ittiri, Parpinello, Rigàtteri, Santa Maria La Palma e Sella&Mosca per una degustazione di vini rossi, bianchi, frizzanti, rosati, doc, igt, dop: vini differenti

ma con una speciale nota comune, Alghero e il suo Territorio. Ad accompagnare la degustazione di vini una serie di stuzziccherie, grazie alla collaborazione delle attività di ristorazione aderenti (Il Pavone, Aquatica, Trattoria Caragol, Al Refettorio e Mos Tapas).

- **MENÚ ITINERANTI IN CITTÀ:** dieci attività ristorative aderenti all'iniziativa hanno proposto elaborazioni tematiche abbinata ai vini di Alghero.

Oltre ai canali di comunicazioni istituzionali con le attività del portale alghero-turismo.it e l'ufficio stampa, l'evento è stato promosso attraverso materiale di comunicazione ad hoc distribuito localmente ed all'interno del programma del Cap d'Any, usufruendo in questo modo della campagna di comunicazione programmata per l'evento a livello locale, regionale e nazionale.

### **ALGHERO-TURISMO.IT – I DATI DEL PORTALE**

Dal monitoraggio dell'attività 2013, si registra un risultato importante sull'efficacia dello strumento alghero-turismo.it : il portale ha infatti avuto una crescita di visite del + 55% rispetto al 2012.

Da Gennaio ad Agosto 2013 ha registrato 120.400 visite (76400 nel 2012) e 89.800 visitatori unici (57.300 nel 2012).

L'analisi dei primi dieci mercati di riferimento evidenzia quello italiano come il maggiore con 77.000 visite (60.500 nel 2012), seguito da quello inglese con 7800 visite (2300 nel 2012), da quello tedesco con 5900 visite (1600 nel 2012). Seguono la Spagna con 3700 visite (2300 nel 2012), il Belgio con 2900 visite (670 nel 2012), la Francia con 2800 visite, i Paesi bassi con 2000 visite ( 900 nel 2012), gli Stati Uniti con 1900 visite (600 nel 2012) e la Svezia con 1700 visite (800 nel 2012).

### **Ufficio d'informazione e accoglienza turistica**

Presso la sede della Fondazione Meta è presente l'Ufficio di Informazione e Accoglienza turistica, primo punto di contatto per l'utenza turistica presente in città. L'ufficio fornisce ogni tipo di informazione relativa al territorio, ai servizi urbani e extraurbani per la mobilità, alle attrazioni turistiche e ai servizi del settore ricettivo sia cittadini che extracittadini, oltre al materiale informativo cartaceo.

L'orario al pubblico dell'ufficio è organizzato come segue:

- aprile-ottobre : lun-sab 9.00-20.00/domenica 9.00-12.00/ festivi 9.00-13.00/15.30-19.30
- novembre-marzo: lun-sab 9.00-19.00 / festivi chiuso

L'ufficio svolge un prezioso monitoraggio dei contatti quotidiani, suddivisi per mese e nazionalità come

riportato nella tabella seguente: nel corso dell'anno 2013 sono stati registrati 68868 contatti. .

<b>2013</b>	<i>Italia Vaticano S.Marino</i>	<i>Catalogna Andorra Majorca</i>	<i>Spagna Portogallo</i>	<i>Regno Unito Rep.Irlanda</i>	<i>Francia Mt.Carlo</i>	<i>Germania</i>	<i>Svizzera</i>	<i>Austria Lichtenstein</i>	<i>Paesi Bassi</i>	<i>Belgio Lussemburgo</i>	<i>Svezia Norvegia Danimarca</i>	<i>Finlandia Islanda</i>	<i>Grecia Balcani</i>	<i>Europa Est Russia</i>	<i>Canada</i>	<i>Stati Uniti</i>	<i>America Latina</i>	<i>Oceania Australia</i>	<i>Africa Medioriente</i>	<i>Continente Asiatico</i>	<i>Altri</i>	<b>Totale</b>
<i>Gennaio</i>	382	32	71	86	51	51	4	0	57	44	9	4	1	15	4	7	3	0	0	10	6	837
<i>Febbraio</i>	295	20	53	99	83	54	4	0	50	38	4	0	2	17	0	5	8	2	1	6	0	741
<i>Marzo</i>	741	307	282	512	178	461	9	19	119	65	30	3	1	64	2	14	16	6	8	36	0	2.873
<i>Aprile</i>	1.342	292	360	1.141	528	1.066	63	36	282	220	549	9	11	294	7	64	24	6	9	56	5	6.364
<i>Maggio</i>	1.458	280	461	1.615	936	1.092	107	73	425	185	613	8	19	495	28	72	60	48	11	52	8	8.046
<i>Giugno</i>	2.119	627	699	1.145	876	825	143	109	352	237	716	66	44	502	21	132	94	67	21	84	14	8.893
<i>Luglio</i>	2.805	868	1.014	1.309	1.229	774	109	91	530	257	973	65	43	449	41	138	74	75	34	36	17	10.931
<i>Agosto</i>	3.870	2.146	1.951	1.397	1.602	893	32	49	469	176	793	22	66	422	12	72	88	26	34	53	8	14.181
<i>Settembre</i>	1.965	992	848	1.025	1.021	1.229	194	125	316	146	641	16	73	406	38	55	59	33	30	57	1	9.270
<i>Ottobre</i>	538	186	215	486	621	1.158	103	25	209	128	606	29	35	349	19	72	26	31	9	14	2	4.861
<i>Novembre</i>	331	135	84	80	62	62	6	9	64	19	49	5	19	162	9	42	7	13	2	10	0	1.170
<i>Dicembre</i>	387	50	70	48	41	8	0	0	24	7	5	2	1	38	0	4	4	8	0	4	0	701
<b>Totale</b>	<b>16.233</b>	<b>5.935</b>	<b>6.108</b>	<b>8.943</b>	<b>7.228</b>	<b>7.673</b>	<b>774</b>	<b>536</b>	<b>2.897</b>	<b>1.522</b>	<b>4.988</b>	<b>229</b>	<b>315</b>	<b>3.213</b>	<b>181</b>	<b>677</b>	<b>463</b>	<b>315</b>	<b>159</b>	<b>418</b>	<b>61</b>	<b>68.868</b>



## INDICATORI DI RISULTATO FINANZIARI

La Fondazione non ha scopo di lucro pertanto si è ritenuto che i principali indicatori di risultato possano essere rappresentati da quelli di seguito evidenziati e determinati in conseguenza di una opportuna riclassificazione del conto economico e dello stato patrimoniale

STATO PATRIMONIALE FINANZIARIO			
Attivo	Importo in unità di €	Passivo	Importo in unità di €
<b>ATTIVO FISSO</b>	166.968	<b>MEZZI PROPRI</b>	249.786
Immobilizzazioni immateriali	112.929	Capitale	50.000
Immobilizzazioni Materiali	54.039	Riserve e Fondi	199.786
Immobilizzazioni Finanziarie	0		
		<b>PASSIVITA' CONSOLIDATE</b>	0
<b>ATTIVO CIRCOLANTE</b>	976.329		
Magazzino	6.150	<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>	893.511
Liquidità differite	191.538		
Liquidità Immediate	778.641		
<b>CAPITALE INVESTITO (CI)</b>	1.143.297	<b>CAPITALE DI FINANZIAMENTO</b>	1.143.297

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO	
	Importi in unità di €
Ricavi caratteristici	1.585.993
Altri ricavi	61.350
<b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	1.647.343
Costi esterni operativi	782.618
<b>VALORE AGGIUNTO</b>	864.725
Costi del Personale	717.541
<b>MARGINE OPERATIVO LORDO</b>	147.184
Ammortamenti e Accantonamenti	30.587
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>	116.597
Risultato area accessoria	0
Risultato dell'area finanziaria (al netto degli oneri finanziari)	2.372
<b>EBIT NORMALIZZATO</b>	118.969
Risultato dell'area straordinaria	6493
<b>EBIT</b>	125.462
Oneri finanziari	322
<b>RISULTATO LORDO</b>	125.140
Imposte sul reddito	38.536
<b>RISULTATO NETTO</b>	86.604

INDICI DI REDDITIVITA'		
ROI	RISULTATO OPERATIVO/(CIO medio-Passività operative medie)	$116.597/1.143.297= 0.102=$ 10.20%
ROS	RISULTATO OPERATIVO/RICAVI DI VENDITE	$116.597/1.647.343=0.071=$ 7.08%
ROE LORDO	RISULTATO LORDO/MEZZI PROPRI	$125.140/249.786=0.501$
ROE NETTO	RISULTATO NETTO/MEZZI PROPRI	$86.604/249.786=0.347$

L'indice di redditività **R.O.I.** (dall'inglese Return On investment) esprime la massima remunerazione che la gestione caratteristica è stata in grado di produrre. Il numeratore considera il risultato della gestione che non tiene conto delle gestioni straordinaria, fiscale e della gestione finanziaria; il denominatore invece, comprende le risorse di natura finanziaria raccolte dall'ente sotto forma di debito e di capitale di rischio.

Il ROI è pari a 10.20% consente di misurare il ritorno finanziario dell'attività tipica svolta dall'ente e che per essere soddisfacente deve risultare superiore al tasso di remunerazione atteso, più elevato è il risultato di questo indice, maggiore è la capacità reddituale dell'ente.

// **R.O.S.** (dall'inglese Return On Sales) è un indice che misura la redditività delle dei ricavi caratteristici. Questo indice è dato dal rapporto tra il reddito operativo e i ricavi di vendita. E' un indice particolarmente importante per determinare la capacità dell'ente di generare rendimento.

Il ROS è del 7.08%, significa che ogni 100 euro investite hanno prodotto un rendimento di 7.08 euro.

Il **R.O.E.** (dall'inglese Return On Equity) è un indice di redditività globale ed evidenzia la remunerazione del capitale di rischio investito dal socio. La bontà di tale indice si misura confrontando il risultato ottenuto con il rendimento di investimenti alternativi a basso rischio ( titoli di Stato, depositi bancari, etc ). Perciò il risultato del ROE si ritiene accettabile quando si verifica la relazione:

ROE > TASSO REMUNERAZIONE DI INVESTIMENTI ALTERNATIVI A BASSO RISCHIO

INDICI DI SOLVIBILITA'		
MARGINE DI DISPONIBILITA'	Attivo circolante-Passività correnti	$976.329-893.511=$ 82.818
QUOZIENTE DI DISPONIBILITA'	Attivo circolante/Passività correnti	$976.329/893.511=$ 1,093
MARGINE DI TESORERIA	(liquidità differite+Liquidità Immediate)-Passività correnti	$(191.538+778.641)-893.511=$ 970.179-893.511= 76.668
QUOZIENTE DI TESORERIA	(liquidità differite+Liquidità Immediate)/Passività correnti	$(191.538+778.641)/893.511=$ 970.179/893.511= 1,086

**Il margine di disponibilità (capitale circolante netto)** rappresenta la capacità dell'ente a far fronte autonomamente alla passività di breve periodo facendo leva sulle liquidità e sulle disponibilità di magazzino. Il valore di tale margine si ottiene come differenza tra le attività correnti e le passività correnti

Dall'analisi il nostro Margine di tesoreria maggiore di 0, esprime una situazione di equilibrio in quanto indica quante risorse in più si verranno a trasformare in denaro nel breve periodo rispetto agli impegni in scadenza nello stesso periodo.

**Il margine di tesoreria** rappresenta una delle grandezze differenziali desumibili dal bilancio. Il suo scopo è

quello di evidenziare la situazione di liquidità dell'ente. Il valore di tale margine si ottiene come differenza tra le liquidità immediate e differite e le passività correnti.

Dall'analisi il nostro Margine di Tesoreria maggiore di 0, esprime il fatto che l'ente dispone di attività liquide sufficienti a coprire le passività correnti. Situazione di equilibrio finanziario.

#### Destinazione del risultato di esercizio

Si propone all'Assemblea di così destinare il risultato di esercizio:

---

AVANZO DI AMMINISTRAZIONE AL 31/12/2013	Euro	86.604,00
FONDO PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI E MANIFESTAZIONI	Euro	86.604,00

---

Vi ringraziamo per la fiducia accordataci e vi invitiamo ad approvare il Bilancio così come presentato.

Alghero, \_\_\_\_\_ 2014

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione  
Dott. Pietro Alfonso