



CITTÀ DI ALGHERO
Provincia Di Sassari



000389

Bilancio di previsione

Esercizio 2013

D.5 - Società partecipate Situazioni Patrimoniali e Conto Economico

- D.5.1** Bilancio di Esercizio 2011 Fondazione Meta
- D.5.2** Bilancio di Esercizio 2011 S.E.C.AL S.p.A.
- D.5.3** Bilancio di Esercizio 2011 Alghero in House S.r.L.
- D.5.4** Bilancio di Esercizio 2011 Azienda Speciale Parco di Porto Conte
- D.5.5** Bilancio di Esercizio 2011 Porto Conte Ricerche S.R.L.
- D.5.6** Bilancio di Esercizio 2011 Consorzio Porto di Alghero s.c. a r.l.
- D.5.7** Bilancio di Esercizio 2011 Consorzio Industriale Provinciale di Sassari (già Consorzio A.S.I.)
- D.5.8** Bilancio di Esercizio 2011 Promin S.c.p.a. in liquidazione
- D.5.9** Bilancio di Esercizio 2011 Sistema Turistico Locale Sardegna Nord Ovest
- D.5.10** Bilancio di Esercizio 2011 Abbanoa S.p.A.

da pag. _____ a pag. _____

| | | | | |
|----------------------------------|------------|---|------------------|---------------|
| | | Fondazione Musei Eventi Turismo Alghero | | |
| | | Fondo Dotazione € 50.000 | | |
| | | Codice fiscale n° 02410750901 | | |
| BILANCIO 31 dicembre 2011 | | | | |
| STATO PATRIMONIALE | | | Bilancio 2011 | Bilancio 2010 |
| ATTIVITA' | | | | |
| A | | Crediti verso soci per versamenti dovuti | 0,00 | 30.000,00 |
| B | | Immobilizzazioni | | |
| | I | Immobilizzazioni immateriali | | |
| | 1 | Spese di impianto e costi di ricerca e sviluppo | 3.894,00 | 0,00 |
| | 7 | Migliorie beni di terzi | 35.940,00 | 0,00 |
| | | a dedurre ammortamenti | -1.493,00 | 0,00 |
| | | Totale Immobilizzazioni immateriali | 38.341,00 | 0,00 |
| | II | Immobilizzazioni materiali | | |
| | 4 | Macchine elettroniche, arredi e attrezzature | 53.133,00 | 0,00 |
| | | a dedurre fondo ammortamento | -5.058,00 | 0,00 |
| | | Totale immobilizzazioni materiali | 48.075,00 | 0,00 |
| | III | Immobilizzazioni finanziarie | 0,00 | 0,00 |
| | | Totale immobilizzazioni (B) | 86.416,00 | 0,00 |
| C | | Attivo Circolante | | |
| | I | Rimanenze | | |
| | 4 | Prodotti finiti e merci | 4.914,00 | 0,00 |
| | | Totale rimanenze | 4.914,00 | 0,00 |
| | II | Crediti | | |
| | 1 | Crediti verso clienti: | | |
| | a | Crediti per fatture emesse | 12.100,00 | 0,00 |
| | b | Crediti per fatture da emettere | 0,00 | 0,00 |
| | | Totale crediti verso clienti | 12.100,00 | 0,00 |
| | 4 | Crediti verso controllanti | | |
| | | Crediti verso società controllante | 0,00 | 0,00 |

| | | | | |
|--|-------|--|-------------------|------------------|
| | | Totale crediti verso controllanti | 0,00 | 0,00 |
| | 4 bis | Crediti tributari | | |
| | | crediti tributari | 153,00 | 0,00 |
| | | Totale crediti tributari | 153,00 | 0,00 |
| | 5 | Altri Crediti | | |
| | a | Crediti diversi | 1.524,00 | 0,00 |
| | b | Crediti v/fornitori per note credito da ricevere | 3.294,00 | 0,00 |
| | | totale altri crediti | 4.818,00 | 0,00 |
| | IV | Disponibilità liquide | | |
| | 1 | banca | 524.531,00 | 19.134,00 |
| | 2 | cassa | 4.334,00 | 95,00 |
| | | Totale | 528.865,00 | 19.229,00 |
| | | Totale attivo circolante (C) | 550.850,00 | 19.229,00 |
| | D | Ratei e risconti | | |
| | a | totale ratei e risconti | 4.466,00 | 1.369,00 |
| | | Totale Ratei e Risconti (D) | 4.466,00 | 1.369,00 |
| | | TOTALE ATTIVITA' | 641.732,00 | 50.598,00 |
| | | PASSIVITA' | | |
| | A | Patrimonio netto | | |
| | I | Fondo di dotazione | 50.000,00 | 50.000,00 |
| | II | Fondo Start Up | 61.160,00 | 0,00 |
| | | Riserva arrotondamento euro | 0,00 | 0,00 |
| | VIII | Avanzo riportato a nuovo | 57,00 | 0,00 |
| | IX | Utile (perdita) dell' esercizio | 42.102,00 | 57,00 |
| | | Totale patrimonio netto (A) | 153.319,00 | 50.057,00 |
| | B | Fondi per rischi ed oneri | 0,00 | 0,00 |
| | C | Trattamento di fine rapporto di lav. sub. | 509,00 | 0,00 |
| | D | Debiti | | |
| | 7 | Debiti verso fornitori | | |
| | | Debiti v/fornitori per fatture ricevute | 81.167,00 | 321,00 |
| | | Debiti v/fornitori per fatture da ricevere | 35.930,00 | 0,00 |

| | | | | |
|-----------------|---|--|-------------------|------------------|
| | | Totale debiti verso fornitori | 117.097,00 | 321,00 |
| 12 | | debiti tributari | | |
| | a | <i>debiti tributari</i> | 55.901,00 | 0,00 |
| | | Totale | 55.901,00 | 0,00 |
| 13 | | debiti verso enti previdenziali | | |
| | b | <i>debiti verso altri enti previdenziali</i> | 8.854,00 | 0,00 |
| | | Totale | 8.854,00 | 0,00 |
| 14 | | altri debiti | | |
| | a | <i>debiti verso dipendenti</i> | 3.706,00 | 0,00 |
| | b | <i>altri debiti</i> | 108.708,00 | 220,00 |
| | c | <i>debiti per royalties</i> | 6.897,00 | 0,00 |
| | d | <i>debiti verso comune per personale in comando</i> | 186.741,00 | 0,00 |
| | | Totale | 306.052,00 | 220,00 |
| | | Totale debiti (D) | 487.904,00 | 541,00 |
| E | | Ratei e Risconti | | |
| | | Totale ratei e risconti passivi | 0,00 | 0,00 |
| | | TOTALE PASSIVITA' | 641.732,00 | 50.598,00 |
| CONTI D'ORDINE | | | | |
| | | Beni di terzi presso la Fondazione a titolo di comodato | | |
| | A | Immobile sito in Alghero, via XX Settembre 8/10, quale sede del "Museo del Corallo" e/o per esposizioni o eventi culturali | € | 1.250.000 |
| | B | Immobile sito in Alghero, piazza Porta Terra 1, quale sede operativa della Fondazione ed Ufficio Informazioni Turistiche | € | 700.000 |
| | | Beni di terzi presso la Fondazione a titolo di concessione | | |
| | 1 | Immobile sito in Alghero, denominato Torre Porta Terra | € | 2.500.000 |
| | 2 | Immobile sito in Alghero, denominato Torre di San Giovanni | € | 2.500.000 |
| CONTO ECONOMICO | | | | |
| A | | Valore della produzione | | |
| | 1 | ricavi delle vendite e delle prestazioni | | |
| | a | <i>Ingressi grotte, musei e mostre</i> | 1.514.592,00 | 699,00 |
| | d | <i>Merchandising Bookshop A Ticket e progetti</i> | 43.888,00 | 0,00 |

| | | | |
|----------|---|---------------------|---------------|
| | <i>a dedurre:</i> | | |
| | <i>royalties</i> | -18.075,00 | 0,00 |
| | Totale | 1.540.405,00 | 699,00 |
| 4 | incrementi di immobilizz. per lavori interni | 0,00 | 0,00 |
| 5 | altri ricavi e proventi | | |
| | contributi e sponsorizzazioni da privati | 6.000,00 | 0,00 |
| | contributi Regione Sardegna | 76.000,00 | 0,00 |
| | rimborsi Comune Alghero spese anticipate | 0,00 | 0,00 |
| | altri ricavi e proventi | 409,00 | 0,00 |
| | Totale | 82.409,00 | 0,00 |
| | Totale valore della produzione (A) | 1.622.814,00 | 699,00 |
| B | <u>Costi della produzione</u> | | |
| 6 | per mat. prime, suss., di cons.e di merci | | |
| | a <i>acquisto materiale di consumo</i> | 2.444,00 | 49,00 |
| | b <i>materiale informativo, cartine biglietti</i> | 8.046,00 | 0,00 |
| | c <i>acquisto merchandising</i> | 17.269,00 | 0,00 |
| | Totale | 27.759,00 | 49,00 |
| 7 | per servizi | | |
| | <u>servizi tecnici</u> | | |
| | a <i>spese di manutenzione</i> | 48.489,00 | 0,00 |
| | b <i>energia elettrica ed acqua</i> | 16.875,00 | 0,00 |
| | c <i>assistenza software</i> | 0,00 | 0,00 |
| | d <i>pulizie</i> | 188,00 | 0,00 |
| | e <i>gestione sistemica portale</i> | 29.718,00 | 55,00 |
| | Totale | 95.270,00 | 55,00 |
| | <u>servizi commerciali</u> | | |
| | a <i>servizi di pubblicità propaganda</i> | 14.917,00 | 0,00 |
| | b <i>servizi di terzi nei musei e nelle strutture</i> | 36.287,00 | 321,00 |
| | c <i>rimborsi spese altri soggetti</i> | 0,00 | 0,00 |
| | d <i>materiale promozionale</i> | 29.404,00 | 0,00 |
| | e <i>spese per viaggi e trasferte</i> | 5.796,00 | 0,00 |

| | | | | |
|----|---|--|---------------------|---------------|
| | f | fiere, mostre e attività promozionale | 29.807,00 | 0,00 |
| | g | organizzazioni eventi e manifestazioni | 698.576,00 | 0,00 |
| | h | progetti promozionali e ricerche di mercato | 18.000,00 | 0,00 |
| | | Totale | 832.787,00 | 321,00 |
| | | servizi amministrativi | | |
| | a | assicurazioni | 6.293,00 | 8,00 |
| | b | servizi telefonici | 3.790,00 | 0,00 |
| | c | servizi internet e wifi | 779,00 | 0,00 |
| | d | emolumenti sindaci | 14.872,00 | 0,00 |
| | e | consulenze società interinali | 28.531,00 | 0,00 |
| | f | funzionamento organi e rimborsi spese | 0,00 | 0,00 |
| | g | consulenze e traduzioni | 6.056,00 | 0,00 |
| | h | spese per consulenze fiscali legali e del lavoro | 16.251,00 | 0,00 |
| | i | postali | 989,00 | 146,00 |
| | l | spese bancarie | 1.816,00 | 46,00 |
| | | Totale | 79.377,00 | 200,00 |
| | | Totale spese per servizi | 1.007.434,00 | 576,00 |
| 8 | | per godimento di beni di terzi | | |
| | | noleggi vari | 2.909,00 | 0,00 |
| | | canoni licenze e domini | 0,00 | 0,00 |
| | | Totale spese per godimento beni di terzi | 2.909,00 | 0,00 |
| 9 | | per il personale | | |
| | a | retribuzioni e stipendi | 317.542,00 | 0,00 |
| | b | personale interinale e stagionale | 122.615,00 | 0,00 |
| | c | contributi | 38.575,00 | 0,00 |
| | d | trattamento di fine rapporto | 7.703,00 | 0,00 |
| | | Totale | 486.435,00 | 0,00 |
| 10 | | ammortamenti e svalutazioni | | |
| | a | amm. Imm. Immateriali | 1.493,00 | 0,00 |
| | b | amm. Imm. materiali | 5.058,00 | 0,00 |
| | | Totale | 6.551,00 | 0,00 |

| | | | |
|----------|--|---------------------|---------------|
| 11 | variaz. rim. mat. prime, suss., di cons. e merci | -4.914,00 | 0,00 |
| 12 | accantonamenti per rischi e oneri | 0,00 | 0,00 |
| 14 | oneri diversi di gestione | | |
| a | <i>imposte e tasse e concessioni</i> | 354,00 | 11,00 |
| b | <i>libri giornali, riviste e cataloghi</i> | 40,00 | 0,00 |
| c | <i>spese per la sicurezza</i> | 7.423,00 | 0,00 |
| d | <i>altre spese e servizi</i> | 5.810,00 | 0,00 |
| e | <i>cancelleria</i> | 4.396,00 | 7,00 |
| g | <i>adempimenti amministrativi</i> | 591,00 | 0,00 |
| | Totale | 18.614,00 | 18,00 |
| | Totale costi della produzione (B) | 1.544.788,00 | 643,00 |
| | Differenza tra valore e costi della prod. | 78.026,00 | 56,00 |
| C | <u>Proventi e oneri finanziari</u> | | |
| 16 | altri proventi finanziari | | |
| a | <i>interessi attivi</i> | 566,00 | 1,00 |
| | Totale | 566,00 | 1,00 |
| 17 | interessi e altri oneri finanziari | | |
| a | <i>interessi passivi</i> | 0,00 | 0,00 |
| b | <i>commissioni bancarie</i> | 0,00 | 0,00 |
| | Totale | 0,00 | 0,00 |
| | Totale della gestione finanziaria (16-17) | 566,00 | 1,00 |
| D | <u> Rettifiche di valore delle attività finanziarie</u> | | |
| E | <u> Proventi e oneri straordinari</u> | | |
| 20 | proventi | 983,00 | 0,00 |
| | Totale | 983,00 | 0,00 |
| 21 | oneri | | |
| | Totale | 0,00 | 0,00 |
| | Totale delle partite straordinarie (20-21) | 983,00 | 0,00 |
| | Risultato prima delle imposte | 79.575,00 | 57,00 |
| 22 | Imposte sul reddito | 37.473,00 | 0,00 |
| 26 | Avanzo (Disavanzo) dell'esercizio | 42.102,00 | 57,00 |

000396

| | | | |
|--|--|--|--|
| | Alghero, 25 settembre 2012 | | |
| | Il Presidente del Consiglio di Amministrazione | | |
| | | | |

000397

Verbale di Assemblea Ordinaria del 24 ottobre 2012

L'anno 2012, il giorno 24, alle ore 10.00, in Alghero, presso la sede legale dell'Unico Socio, il Comune di Alghero, in loc. Sant'Anna, si è riunita l'assemblea ordinaria della Fondazione M.E.T.A. per discutere e deliberare sul seguente

ORDINE DEL GIORNO

- 1) Esame e approvazione bilancio al 31.12.2011;
- 2) Esame e approvazione variazione al bilancio di previsione 2012;
- 3) Esame e approvazione situazione finanziaria ed economica al 30 settembre 2012

E' presente l'intero consiglio di Amministrazione, rappresentato dai signori:

- Dott. Andrea Federico Delogu – presidente del c.d.a.
- Dott. Stefano Visconti – consigliere
- Dott. Andrea Interlandi - consigliere

e risulta, altresì, rappresentato in proprio l'intero capitale sociale, nella persona della signora Alma Cardì, munita di regolare delega.

Relativamente collegio sindacale, sono presenti il dottor Giampaolo Piras – presidente - e il dottor Salvatore Ara. Risulta assente il dottor Lorenzo Moretti, a causa di un precedente impegno.

Assume la Presidenza il dottor Andrea Federico Delogu e l'Assemblea chiama a fungere da segretario il dottor Andrea Interlandi, che accetta.

Il Presidente, constatata e fatta constatare la regolare costituzione dell'assemblea in forma totalitaria per le presenze di cui sopra, e dichiarandosi i presenti sufficientemente edotti sugli argomenti da discutere, dichiara aperta la discussione sugli argomenti posti all'ordine del giorno.

Il Presidente, passando a trattare il primo punto all'ordine del giorno, dà lettura del Bilancio chiuso al 31/12/2011, riepilogando le attività svolte, le problematiche riscontrate e riassumendo quanto esposto nella Relazione al bilancio consuntivo 2011.

In riferimento a tale argomento prende la parola il dottor Giampaolo Piras che legge la relazione del collegio sindacale ed esprime la propria opinione sui controlli effettuati, evidenziando che il

collegio non rileva motivi ostativi all'approvazione del bilancio di esercizio.

000398

Il Presidente passando a trattare il secondo punto all'ordine del giorno, esponendo l'avvenuta necessità di apportare delle variazioni al Bilancio di Previsione 2012.

La discussione si è soffermata particolarmente sulle difficoltà incontrate nel corso del 2012 a causa della ridotta operatività a seguito del commissariamento del Comune prima e della ridotta operatività del nuovo consiglio comunale nel periodo immediatamente successivo alle elezioni successivamente.

Inoltre il dottor Delogu evidenzia che in seguito alla delibera Comunale del 10 maggio 2012, con la veniva stabilito che ampia parte dei ricavi della Grotta di Nettuno dovessero essere trasferiti al Comune di Alghero, in aggiunta alle ulteriori somme ed economie già stabilite in precedenza, e considerando che tale atto abbia trovato riscontro nel bilancio di previsione 2012 del Comune di Alghero, di recente approvazione, si è ritenuto opportuno apportare alcune variazioni al bilancio di previsione 2012, già approvato dall'Amministrazione Comunale il 30 aprile 2011.

Esprese le varie problematiche, il Presidente ha riepilogato le variazioni apportate e ha evidenziato che il bilancio di previsione, così come modificato, pur garantendo il rispetto del pareggio di bilancio, riduce sensibilmente la possibilità di azione della Fondazione, con conseguente rallentamento della capacità programmatica del sistema culturale e di promozione turistica del territorio, e soprattutto con riverberi negativi sull'intero tessuto produttivo ed economico della città.

In riferimento a tale punto, il Collegio dei revisori ha esposto che sulla base delle verifiche eseguite e dei relativi riscontri, il Collegio da' atto che le variazioni apportate nel nuovo bilancio di previsione appaiono in linea con le contingenze e le motivazioni espresse nella relazione dall'Organo Amministrativo e che le conseguenti previsioni di spesa e di entrata ed i collegati valori numerici attivi e passivi riportati nei prospetti risultano, nel complesso, coerenti, attendibili e congrui con l'attività programmatica della Fondazione.

Il presidente passando al terzo punto all'ordine del giorno, l'esame della situazione finanziaria ed economica al 30 settembre 2012, ha evidenziato i vari punti del Bilancio, e ha evidenziato l'andamento della gestione della Fondazione, anche in considerazione che l'anno 2012 è il secondo anno di operatività della società.



In tale occasione si consegna al Socio Unico copia del Bilancio di Previsione 2013 già approvato dal Consiglio di Amministrazione, con relativa Relazione, al fine di poterlo valutare per una prossima approvazione, dando atto che lo stesso sarà inviato in forma ufficiale allo stesso socio è stato già inviato ufficialmente.

Si apre quindi la discussione sui documenti presentati ed il Presidente fornisce i chiarimenti e le delucidazioni richieste dai presenti.

In tale occasione il dottor Andrea Interlandi evidenzia la necessità di un maggior confronto con il Socio Unico per poter definire e poter programmare adeguatamente l'attività.

Al termine della discussione, durante la quale vengono soddisfatte tutte le richieste di informazioni formulate dai convenuti, l'assemblea, all'unanimità

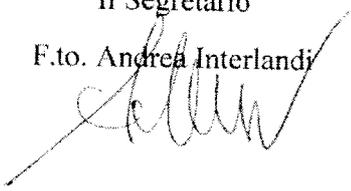
DELIBERA

- di approvare il bilancio d'esercizio al 31/12/2011;
- di approvare la variazione al bilancio di previsione 2012
- di approvazione la situazione finanziaria ed economica al 30 settembre 2012

Null'altro essendovi a deliberare, e nessun altro chiedendo la parola sulle varie ed eventuali, il Presidente dichiara sciolta la riunione alle ore 12.00 previa redazione, lettura e approvazione del presente verbale.

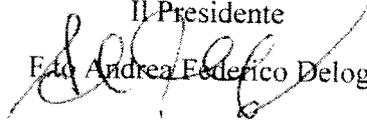
Il Segretario

F.to. Andrea Interlandi



Il Presidente

F.to. Andrea Federico Delogu



FONDAZIONE META

Piazza Porta Terra 9 - Alghero

C.F. e P.I. 02410750901

NOTA INTEGRATIVA

AI SENSI DEGLI ARTICOLI 2427-2435 BIS CODICE CIVILE

Signori Soci,

la presente nota integrativa viene redatta in forma abbreviata con omissione delle indicazioni di cui al 3° comma dell'art. 2435 bis del Cod. Civ. non avendo l'ente, nel corso degli ultimi due esercizi, superato i limiti indicati al 1° comma del citato articolo 2435 bis del Cod. Civ.

Tuttavia, vengono fornite qui di seguito alcune informazioni sull'andamento della gestione 2011 dell'ente che, costituito in data 28 luglio 2010, ha iniziato ad operare nel mese di dicembre 2010 attraverso la gestione del Museo del Corallo di Alghero.

L'esercizio appena concluso si considera quindi come il primo anno in cui l'attività della Fondazione si è svolta effettivamente a pieno regime attraverso lo sviluppo di più attività affini e complementari al fine di perseguire l'obiettivo che l'ente intende raggiungere nel medio - lungo termine.

Con la finalità di creare un sistema di gestione integrato del patrimonio culturale, fin dal 2011, la Fondazione Meta ha valorizzato l'offerta "*Territorio Alghero*" attraverso la promozione integrata delle risorse culturali e turistiche del territorio nel rispetto della mission definita in sede di programmazione delle attività volte all'accrescimento del vantaggio competitivo del territorio e dei suoi attori.

Il processo di valorizzazione dei beni è stato strutturato in modo da accrescere la conoscenza e l'informazione dei siti di interesse artistico e culturale con la finalità di coinvolgere nel tempo un numero crescente di fruitori.

A tal fine, nel 2011, le azioni di Meta sono state indirizzate ad un costante miglioramento dell'accessibilità alle risorse, ai beni ed ai servizi che caratterizzano l'offerta culturale del territorio di Alghero, rappresentata dal Museo del Corallo, dalla Grotta di Nettuno, dalle Torri di Sulis, Porta Terra e S. Giovanni, dall'Ufficio Informazioni Turistiche e dal Portale di Informazioni Turistiche.

In tale ottica, la Fondazione ha curato la promozione dell'offerta integrata con l'ausilio di differenti canali di comunicazione tra cui l'Ufficio Informazioni Turistiche e il Portale d'informazione Turistica www.alghero-turismo.it.

Il Portale di informazione turistica ha avuto un ruolo primario nello sviluppo delle politiche di intervento di divulgazione dell'informazione culturale e turistica offerta dal territorio, coerentemente agli obiettivi definiti in sede di elaborazione e pianificazione della strategia di missione dell'ente.

Con l'ulteriore finalità di iniziare la costruzione di un percorso volto alla creazione di una rete con gli attori del territorio, la Fondazione ha dato avvio alla creazione e gestione del portale Alghero turismo, investendo fin dal 2011 in risorse materiali ed immateriali.

Fra le azioni finalizzate al raggiungimento di tali obiettivi, a tal fine, fin dal 2011, la Fondazione, nel condividere ed investire nel progetto "Conoscere Alghero", ha sperimentato il lancio di un nuovo prodotto denominato "A-Ticket".

In particolare, ritenendo fosse fondamentale accrescere e diversificare l'accesso alle risorse turistiche, ha investito nella creazione di una card, un biglietto unico, *A-ticket*, rivolto ai turisti e cittadini, una

card di accesso all'intero sistema culturale che crea il circuito integrato del patrimonio culturale e paesaggistico e il network fra pubblico e privato.

Lo sviluppo del progetto prevede lo svolgimento di differenti azioni integrate dirette al raggiungimento dell'obiettivo primario, fra cui lo sviluppo di sinergie e vantaggi per gli operatori del territorio e di agevolazioni per i possessori della card.

I risultati conseguiti sono quindi espressione delle politiche adottate che hanno consentito il pieno raggiungimento dell'equilibrio finanziario ed economico fin dall'esercizio in corso, così come rappresentato di seguito.

Passando al progetto di bilancio dell'esercizio chiuso al 31.12.2011, che viene sottoposto al Vostro esame e alla Vostra approvazione, esso evidenzia un utile pari ad € 42.102

Principi generali osservati nella redazione del bilancio

Il bilancio al 31.12.2011, costituito dallo Stato Patrimoniale, dal Conto Economico e dalla presente Nota Integrativa, è stato redatto in base alle statuizioni del Codice Civile in materia e secondo i principi contabili applicabili ad un'impresa in funzionamento nella prospettiva della continuazione dell'attività.

I componenti di reddito sono stati contabilizzati seguendo il principio generale della competenza.

La valutazione delle singole voci è stata fatta secondo prudenza e gli elementi eterogenei, ancorché ricompresi in una singola voce, sono stati valutati separatamente.

Si è altresì tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio, ancorché di essi si sia avuta conoscenza dopo la chiusura dell'esercizio, ma prima della stesura del bilancio.

Criteri di valutazione

I criteri utilizzati nella formazione del bilancio chiuso al 31.12.2011 rispettano le disposizioni contenute nell'articolo 2426 C.C. e non si discostano dai medesimi utilizzati per la formazione del bilancio del precedente esercizio, in particolare nelle valutazioni e nella continuità dei medesimi principi.

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività economica.

L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle poste dell'attivo e del passivo patrimoniale.

In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti numerari, incassi e pagamenti.

La continuità d'applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci della società nei vari esercizi.

Non si è ritenuto necessario derogare ai principi statuiti dal codice civile, ed ai principi contabili in materia di redazione del bilancio e di valutazione delle singole poste.

In particolare, i criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio, sono stati i seguenti:

Immobilizzazioni Immateriali

Sono iscritte al costo storico d'acquisizione con l'indicazione del fondo ammortamento determinato nel corso degli anni. L'ammortamento è stato rilevato mediante l'imputazione di quote costanti in un periodo minimo di cinque anni.

Immobilizzazioni materiali

Sono iscritte al costo d'acquisto e rettificate dai corrispondenti fondi d'ammortamento.

Nel valore di iscrizione in bilancio si tiene conto degli oneri accessori e dei costi sostenuti per l'utilizzo dell'immobilizzazione. Le quote d'ammortamento, imputate a conto economico, sono state calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti, sulla base del criterio della residua possibilità d'utilizzazione, coincidente con quello fiscale.

Rimanenze di magazzino

Le rimanenze sono iscritte al costo storico d'acquisto e riassumono le rimanenze di merci destinate alla futura commercializzazione dei prodotti la cui distribuzione avverrà nei differenti punti vendita gestiti dalla Fondazione.

Crediti - I crediti sono iscritti al valore nominale e sono stati valutati in base al presunto valore di realizzo.

Disponibilità liquide - Sono state valutate al valore nominale.

Ratei e risconti - I ratei ed i risconti, attivi e passivi, sono stati rilevati in relazione ai tempi di maturazione, nel rispetto del principio della competenza e riguardano quote di ricavi e costi comuni a due o più esercizi.

Fondo TFR

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo. Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

Debiti - sono iscritti al loro valore nominale tenendo conto di eventuali interessi maturati fino alla chiusura dell'esercizio.

Valore della produzione - I ricavi ed i proventi sono stati iscritti al netto dei resi, sconti, abbuoni e premi.

Costi della produzione - sono stati rilevati in base alle manifestazioni finanziarie originarie tenendo conto della competenza economica.

Proventi ed oneri finanziari - Riguardano, per quel che riguarda i proventi finanziari, la quota di interessi attivi di competenza dell'esercizio accreditata nel conto corrente bancario. Non si rilevano oneri finanziari.

Proventi ed oneri straordinari

Sono stati rilevati in base al criterio di competenza economica e si riferiscono a componenti estranei l'area caratteristica.

COMMENTO ALLE PRINCIPALI VOCI DI BILANCIO

ATTIVITA'

Crediti verso soci fondatori

Nel corso dell'esercizio appena concluso, i soci fondatori hanno provveduto al versamento della somma residua rappresentativa del Fondo di Dotazione per l'ammontare di € 30.000, quale parte del capitale di rischio apportato dai soci nella Fondazione. Rispetto allo scorso esercizio si rileva una variazione pari all'annullamento totale del credito vantato dall'ente verso i soci ed iscritto nel bilancio 2010 fra le poste dell'attivo.

Immobilizzazioni**Immobilizzazioni immateriali**

Ammontano ad € 38.341 al netto dei relativi fondi di ammortamento indicati in bilancio e si riferiscono alle spese di impianto, costi di ricerca e sviluppo e migliorie su beni di terzi.

Gli investimenti in risorse immateriali si riferiscono esclusivamente ad acquisizioni effettuate nel corso del 2011 per l'implementazione di servizi e risorse destinate, unitamente agli investimenti materiali, alla dotazione degli assets necessari per lo svolgimento delle diverse attività gestite dell'Ente.

Si riporta la tabella indicativa delle variazioni intervenute nel biennio 2010-2011:

| Immobilizzazioni immateriali | 2011 | 2010 | Variazione |
|---|-------------|-------------|-------------------|
| Spese di impianto e costi di ricerca e sviluppo | € 3.894 | € 0 | € 3.894 |
| Migliorie beni di terzi | € 35.940 | € 0 | € 35.940 |
| - Fondo ammortamento | € - 1.493 | € 0 | € - 1.493 |

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono pari complessivamente ad € 53.133 e si riferiscono a macchine elettroniche per € 34.020, mobili e arredi per € 18.693 ed impianti per € 420 la cui acquisizione si riferisce esclusivamente al 2011.

Si riporta la tabella con le variazioni globali intervenute nel biennio esaminato.

| Immobilizzazioni materiali | 2011 | 2010 | Variazione |
|--|-------------|-------------|-------------------|
| Macchine elettroniche, arredi e attrezzature | € 53.133 | € 0 | € 53.133 |
| - Fondo ammortamento | € - 5.058 | € 0 | € - 5.058 |

Attivo Circolante**Rimanenze**

Ammontano ad € 4.914 e si riferiscono a merci destinate alla commercializzazione dei prodotti la cui distribuzione avverrà nei diversi punti vendita e bookshop gestiti dalla Fondazione Meta.

| Rimanenze | 2011 | 2010 | Variazione |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------------|
| Prodotti finiti e merci | € 4.914 | € 0 | € 4.914 |

Crediti**Crediti verso clienti**

| Crediti verso clienti | 2011 | 2010 | Variazione |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------------|
| | | | |

| | | | |
|----------------------------|----------|-----|----------|
| Crediti per fatture emesse | € 12.100 | € 0 | € 12.100 |
|----------------------------|----------|-----|----------|

Si riferiscono a crediti iscritti in bilancio per prestazioni di servizi rese dall'Ente, riscossi nel mese di gennaio 2012. Rispetto allo scorso anno si rileva una variazione positiva pari all'importo indicato nel bilancio 2011 fra le poste attive.

Crediti tributari

Si riferiscono a crediti tributari verso l'erario per ritenute d'acconto su interessi attivi bancari maturati nel corso del 2011.

| Crediti tributari | 2011 | 2010 | Variazione |
|-------------------|-------|------|------------|
| Crediti tributari | € 153 | € 0 | € 153 |

Altri crediti

Ammontano complessivamente ad € 4.818 e si riferiscono a crediti verso fornitori per note di credito da ricevere e crediti diversi

Si riporta la tabella con le variazioni intervenute nel biennio 2010-2011:

| Altri crediti | 2011 | 2010 | Variazione |
|---|---------|------|------------|
| Crediti diversi | € 1.524 | € 0 | € 1.524 |
| Crediti v/fornitori per note di credito da ricevere | € 3.294 | € 0 | € 3.294 |

Disponibilità liquide

Sono pari complessivamente ad € 528.865 e si riferiscono a denaro in cassa per € 4.334 e al saldo attivo del conto corrente bancario per € 524.531 al 31.12.2011.

Rispetto allo scorso esercizio si rileva una variazione positiva di € 505.397 del saldo attivo del conto corrente acceso presso il Banco di Sardegna ed una variazione di cassa con segno positivo pari ad € 4.239.

| Disponibilità liquide | 2011 | 2010 | Variazione |
|-----------------------|-----------|----------|------------|
| Banca | € 524.531 | € 19.134 | € 505.397 |
| Cassa | € 4.334 | € 95 | € 4.239 |

Ratei e Risconti

Ammonato ad € 4.466 e si riferiscono a risconti attivi su assicurazioni e spese di competenza 2011 relative alla partecipazione dell'ente ad una delle principali fiere di settore, la cui manifestazione numeraria è avvenuta nell'esercizio.

Rispetto allo scorso esercizio si rileva una variazione pari ad € 3.097.

| Ratei e risconti | 2011 | 2010 | Variazione |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------------|
| Risconti attivi | € 4.466 | € 1.369 | € 3.097 |

PASSIVITÀ'

Patrimonio Netto

Ammonta a € 153.319 ed è costituito dal fondo di dotazione pari ad € 50.000, dal fondo start up pari ad € 61.160, dall'utile dell'esercizio precedente pari ad € 57 e dall'utile dell'esercizio pari ad € 242.102.

| Patrimonio Netto | 2011 | 2010 | Variazione |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------------|
| Fondo di Dotazione | € 50.000 | € 50.000 | € 0 |
| Fondo Start Up | € 61.160 | € 0 | € 61.160 |
| Avanzo riportato a nuovo | € 57 | € 0 | € 57 |
| Utile dell'esercizio | € 42.102 | € 57 | € 42.045 |

Trattamento di fine rapporto

Rappresenta il debito maturato nel 2011 per i dipendenti attualmente in forza al 31.12.2011. Rispetto all'esercizio precedente si rileva una variazione positiva di 509 euro dovuta all'imputazione del costo di competenza 2011 che trova collocazione nel conto economico fra i costi del personale.

| Trattamento di fine rapporto | 2011 | 2010 | Variazione |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------------|
| Fondo TFR | € 509 | € 0 | € 509 |

Debiti

Debiti verso fornitori

Ammontano complessivamente ad € 117.097 e si riferiscono a fatture ricevute e fatture da ricevere con una variazione di € 116.776 rispetto al 2010.

| Debiti verso fornitori | 2011 | 2010 | Variazione |
|--|-------------|-------------|-------------------|
| Debiti v/fornitori per fatture ricevute | € 81.167 | € 321 | € 80.846 |
| Debiti v/fornitori per fatture da ricevere | € 35.930 | € 0 | 35.930 |

Debiti tributari

Sono pari ad € 46.243 e si riferiscono a debiti per imposte di competenza dell'esercizio e debiti verso l'erario per ritenute nei confronti dei dipendenti e lavoratori autonomi.

| Debiti tributari | 2011 | 2010 | Variazione |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------------|
| Debiti tributari | € 55.901 | € 0 | € 55.901 |

Debiti verso enti previdenziali

Si riferiscono al debito verso gli istituti previdenziali per il costo del personale dipendente. Ammontano ad € 8.854 con una variazione positiva pari all'ammontare iscritto nel bilancio 2010.

| Debiti verso enti previdenziali | 2011 | 2010 | Variazione |
|--|-------------|-------------|-------------------|
| Debiti verso enti previdenziali | € 8.854 | € 0 | € 8.854 |

Altri debiti

Ammontano complessivamente ad € 306.052 e si riferiscono a debiti verso dipendenti per € 3.706, debiti per royalties per € 6.897, debiti per personale in comando dell'Amministrazione Comunale per € 186.741 e altri debiti per € 108.708. La voce *altri debiti* include costi per eventi e manifestazioni rilevati nel 2011 in base al principio della competenza economica per € 93.836 e debiti verso i componenti del Collegio dei Revisori maturati nel corso dell'anno per i compensi inerenti il 2011.

I debiti per royalties sono espressione dell'attività di vendita degli A-ticket esercitata dalle strutture ricettive e dagli enti che provvedono alla distribuzione delle card di accesso al territorio secondo le linee guida impartite dalla Fondazione.

| Altri debiti | 2011 | 2010 | Variazione |
|--|-------------|-------------|-------------------|
| Debiti verso dipendenti | € 3.706 | € 0 | € 3.706 |
| Altri debiti | € 108.708 | € 220 | € 108.488 |
| Debiti per royalties | € 6.897 | € 0 | € 6.897 |
| Debiti verso comune per personale in comando | € 186.741 | € 0 | € 186.741 |

CONTI D'ORDINE

BENI DI TERZI PRESSO LA FONDAZIONE A TITOLO DI COMODATO

- Immobile (A), di proprietà del Comune di Alghero, sito in via XX Settembre 8/10 - Alghero, quale sede del "Museo del Corallo" e/o sede per esposizioni o eventi culturali
- Immobile (B), di proprietà del Comune di Alghero, sito in Piazza Porta Terra 1 - Alghero, quale sede operativa della Fondazione ed Ufficio Informazioni Turistiche

BENI DI TERZI PRESSO LA FONDAZIONE A TITLO DI CONCESSIONE

- Immobile (1), di proprietà del Comune di Alghero, denominato Torre Porta Terra, sito in Alghero
- Immobile (2), di proprietà del Comune di Alghero, denominato Torre di San Giovanni, sito in Alghero

CONTO ECONOMICOVALORE DELLA PRODUZIONE

Ammonta complessivamente ad € 1.622.814 e si riferisce ai ricavi delle vendite e prestazioni registrati nei siti gestiti dalla Fondazione per € 1.540.405 ed altri ricavi e proventi per € 82.409 indicati dettagliatamente di seguito per centri di ricavo:

| Valore della produzione | 2011 | 2010 | Variazione |
|---|-------------|-------------|-------------------|
| Ricavi delle vendite e prestazioni | | | |
| Ingressi grotte, musei e mostre | € 1.514.592 | € 699 | € 1.513.893 |
| Merchandising Bookshop, A-ticket e progetti | € 43.888 | € 0 | € 43.888 |
| Meno royalties | - € 18.075 | € 0 | - € 16.881 |
| Altri ricavi e proventi | | | |
| Contributi e sponsorizzazioni da privati | € 6.000 | € 0 | € 6.000 |
| Contributi Regione Sardegna | € 76.000 | € 0 | € 76.000 |
| Altri ricavi e proventi | € 409 | € 0 | € 409 |

Nella sottocategoria dei ricavi delle vendite e prestazioni e nello specifico quella relativa a “Ingressi grotte, musei e mostre”, si rileva una maggiore incidenza percentuale dei ricavi provenienti dalla Grotta di Nettuno pari al 97% sul totale, mentre nella sottocategoria “Merchandising Bookshop, A-ticket e progetti”, maggior incidenza percentuale deriva dalla vendita delle card A Ticket pari al 62% circa

| Ingressi, Grotte e Musei | 2011 |
|---------------------------------|-------------|
| Grotta di Nettuno | € 1.472.537 |
| Mostra Gaudi | € 36.688 |
| Museo del Corallo | € 5.367 |

| Merchandising, Bookshop, A Ticket e progetti | 2011 |
|---|-------------|
| A Ticket | € 27.000 |
| Prestazioni di servizi | € 10.000 |
| Merchandising e Bookshop | € 6.888 |

Nella categoria "Altri ricavi e proventi" sono inclusi i contributi ricevuti dalla Regione Sardegna e da privati per un totale di € 82.000, rilavati sulla base del principio di competenza economica.

COSTI DELLA PRODUZIONE

I costi della produzione ammontano complessivamente ad € 1.563.288 e sono rappresentati dalle voci che si indicano di seguito in forma tabellare per il biennio esaminato:

| Costi della produzione | 2011 | 2010 | Variazione |
|---|-------------|-------------|-------------------|
| Per materie di consumo e merci | € 27.759 | € 49 | € 27.710 |
| Per servizi | € 1.007.434 | € 576 | € 1.006.858 |
| Per godimento di beni di terzi | € 2.909 | € 0 | € 2.209 |
| Per il personale | € 486.435 | € 0 | € 486.435 |
| Ammortamento immobilizzazioni immateriali | € 1.493 | € 0 | € 1.449 |
| Ammortamento immobilizzazioni materiali | € 5.058 | € 0 | € 5.058 |
| Variazione rimanenze di merci | € - 4.914 | € 0 | € - 4.914 |
| Accantonamento per rischi e oneri | € 18.500 | € 0 | € 18.500 |
| Oneri diversi di gestione | € 18.614 | € 18 | € 18.596 |

Fra i costi per servizi si rileva un ulteriore dettaglio rappresentato dalle seguenti categorie:

| | | | |
|------------------------|-----------|-------|-----------|
| Servizi tecnici | € 95.270 | € 55 | € 95.215 |
| Servizi commerciali | € 832.787 | € 321 | € 832.466 |
| Servizi amministrativi | € 79.377 | € 200 | € 79.177 |

Fra i servizi tecnici si rileva la maggiore incidenza percentuale delle spese di manutenzione ordinaria per il 51% sul totale della relativa categoria, delle spese per consulenze delle società interinali sul totale dei servizi amministrativi per il 36% e dell'organizzazione di eventi e manifestazioni sul totale dei servizi commerciali per l'84%. Di seguito si riporta una tabella esplicativa delle spese sostenute per l'organizzazione degli eventi nel corso del 2011:

| Organizzazione eventi e manifestazioni | 2011 |
|---|-------------|
| Primavera in Riviera | € 10.000 |
| Settimana Santa | € 33.763 |
| Festivalguer | € 115.109 |
| Mostra Gaudi | € 204.549 |
| San Miguel | € 40.707 |
| Monumenti Aperti | € 15.276 |
| Manifestazioni e eventi estivi | € 130.144 |
| Cap D'Any | € 149.028 |

PROVENTI E ONERI FINANZIARI

Il saldo dell'area finanziaria scaturisce unicamente dagli interessi attivi maturati sul conto corrente bancario per l'ammontare di € 566.

PROVENTI E ONERI STRAORDINARI

Il saldo dell'area straordinaria è rappresentativo esclusivamente di componenti afferenti l'area extracaratteristica rappresentati da sopravvenienze attive per € 983.

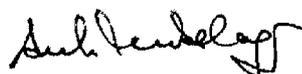
IMPOSTE DELL'ESERCIZIO

Le imposte di competenza dell'esercizio sono pari ad € 37.473 e si riferiscono ad Ires e Irap di competenza dell'esercizio.

I sottoscritti terminano ringraziando per la fiducia accordata e nella speranza che nell'esercizio 2012 l'Ente possa raggiungere gli obiettivi fissati dallo statuto, invitano i Signori Soci ad approvare il progetto di bilancio come predisposto.

Alghero, 25 settembre 2012

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Andrea Federico Delogu



*Fondazione META – Musei Eventi Turismo Alghero
Bilancio al 31 dicembre 2011
Relazione del Collegio Sindacale*

FONDAZIONE META
FONDAZIONE MUSEI EVENTI TURISMO ALGHERO
SEDE LEGALE: ALGHERO (SS) – PIAZZA PORTA TERRA N. 9
CODICE FISCALE / PARTITA IVA N. 02410750901

RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE SUL BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2011

Signori Soci,

il Collegio dei Revisori della Fondazione META – Musei Eventi Turismo Alghero ha sottoposto ad esame il bilancio dell'esercizio 2011, costituito dallo Stato Patrimoniale, dal Conto Economico e dalla Nota integrativa corredata dalla Relazione sulla Gestione predisposta dall'Organo Amministrativo, per gli accertamenti attinenti alle funzioni di Legge.

L'esame sul bilancio è stato svolto secondo i principi di comportamento del Collegio Sindacale raccomandati dai Consigli Nazionali dei Dottori Commercialisti e dei Ragionieri ed, in conformità a tali principi, si è inteso strutturare la relazione in due parti:

- una prima parte, orientata all'attività di controllo contabile svolta con l'espressione del giudizio sul bilancio ai sensi dell'articolo 2409-ter, primo comma, lettera c) del Codice Civile;
- una seconda parte, sui risultati dell'esercizio e sull'attività di vigilanza svolta ai sensi dell'articolo 2429, secondo comma, del Codice Civile.

Con la presente il Collegio rende conto del proprio operato.

A. FUNZIONE DI CONTROLLO CONTABILE

E' stato svolto il controllo contabile del bilancio al 31 dicembre 2011 ai sensi dell'articolo 2409-ter, primo comma, lettera c) del Codice Civile.

Come detto, nell'espletamento dell'incarico il Collegio si è attenuto al rispetto dei principi di comportamento raccomandati dai Consigli Nazionali dei Dottori Commercialisti e dei Ragionieri; in conformità ai predetti principi, la revisione è stata pianificata e svolta al fine di acquisire ogni elemento necessario per accertare se il bilancio d'esercizio risulti viziato da errori significativi e se sia, nel suo complesso, attendibile.

I controlli sono stati svolti collegialmente e con interventi singoli, anche sulla base di verifiche a campione, mediante indagini dirette sui documenti aziendali e la raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni interessate al fine di acquisire gli elementi di conoscenza idonei a valutare l'adeguatezza alle esigenze gestionali, l'affidabilità nella rappresentazione dei fatti di gestione e la correttezza dei criteri contabili e delle stime dell'Organo Amministrativo.

Si rammenta che redazione del bilancio d'esercizio compete all'Organo Amministrativo mentre è compito del Collegio Sindacale esprimere un giudizio sul bilancio stesso.

Non sono state riscontrate limitazioni al procedimento di controllo contabile.

*Fondazione META – Musei Eventi Turismo Alghero
Bilancio al 31 dicembre 2011
Relazione del Collegio Sindacale*

Si ritiene che il lavoro svolto fornisca una ragionevole base per l'espressione del nostro giudizio professionale.

Il bilancio di esercizio della Fondazione al 31.12.2011 evidenzia un utile di Euro 42.102.

Tale risultato trova conferma sia nei valori del Conto Economico sia nelle poste del Patrimonio Netto dello Stato Patrimoniale.

Lo Stato Patrimoniale ed il Conto Economico presentano la comparazione con i valori dell'esercizio precedente in riferimento ai quali si rinvia a quanto espresso e segnalato nella relazione predisposta dal Collegio in sede di approvazione del relativo bilancio.

Nella comparazione dei valori sono stati indicati anche i dati previsionali 2011.

In conformità agli schemi obbligatori previsti dal Codice Civile, lo Stato Patrimoniale risulta redatto a sezione contrapposte mentre il Conto Economico presenta una configurazione a valore e costi della produzione in forma scalare.

La Nota Integrativa è stata redatta in forma abbreviata con omissione delle indicazioni di cui al 3° comma dell'art. 2435 bis del Codice Civile non avendo la fondazione superato nel corso degli ultimi due esercizi i limiti di cui al comma 1 del citato art. 2435 bis del Codice Civile.

I conti d'ordine indicano i beni di terzi presso la Fondazione a titolo di comodato e di concessione.

A giudizio del Collegio il bilancio in esame nel suo complesso è stato redatto con chiarezza e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico della Fondazione Meta per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2011 in conformità alle norme che disciplinano il bilancio di esercizio.

Le risultanze del bilancio si compendiano nei seguenti valori:

Stato Patrimoniale

Attività

| | | |
|----------------------------|-------------|----------------|
| A. Crediti verso Soci | Euro | - |
| B. Immobilizzazioni | Euro | 86.416 |
| C. Attivo Circolante | Euro | 550.850 |
| D. Ratei e Risconti attivi | Euro | 4.466 |
| Totale Attivo | Euro | 641.732 |

Passività e netto

| | | |
|------------------------------|-------------|----------------|
| A. Patrimonio netto | Euro | 153.319 |
| B. Fondi per Rischi ed Oneri | Euro | - |
| C. TFR | Euro | 509 |
| D. Debiti | Euro | 487.904 |
| E. Ratei e Risconti passivi | Euro | - |
| Totale Passivo | Euro | 641.732 |

Conti d'Ordine Euro **6.950.000**

Conto Economico

| | | |
|--------------------------------|------|-----------|
| A. Valore della produzione | Euro | 1 622.814 |
| B. Costi della produzione | Euro | 1.544.788 |
| Differenza A – B | Euro | 78.026 |
| C. Proventi e oneri finanziari | Euro | 566 |

Fondazione META – Musei Eventi Turismo Alghero
Bilancio al 31 dicembre 2011
Relazione del Collegio Sindacale

| | | |
|-------------------------------------|-------------|---------------|
| D. Rettifiche di valore att. finan. | Euro | - |
| E. proventi e oneri straordinari | Euro | 983 |
| Risultato prima delle imposte | Euro | 79.575 |
| Imposte dell'esercizio | Euro | 37.473 |
| Risultato dell'esercizio | Euro | 42.102 |

La responsabilità della redazione della Relazione sulla Gestione in conformità a quanto previsto dalle norme di legge compete all'Organo Amministrativo mentre è di competenza del Collegio l'espressione del giudizio sulla coerenza della Relazione sulla gestione con il bilancio, come richiesto dall'art. 2409-ter co. 2 lett. e) c.c.

A tal fine, in conformità alle procedure indicate dai principi di revisione emanati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, la Relazione sulla Gestione risulta coerente con il bilancio della Fondazione M.E.T.A. chiuso al 31 dicembre 2011.

B. FUNZIONI DI VIGILANZA

Il Collegio ha partecipato alle riunioni dell'Assemblea dei Soci e dell'Organo Amministrativo il quale ha periodicamente fornito informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione.

Il Collegio ha, altresì, vigilato sull'adeguatezza del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo contabile della Fondazione ed in merito non sono emersi fattori significativi da menzionare.

In riferimento alla struttura organizzativa, invece, anche in rapporto alla dinamica evolutiva di una più efficace attività gestionale, si auspica che venga celermente definito il processo di completamento del relativo assetto.

Non sono pervenute denunce ex articolo 2408 c.c. e nel corso dell'esercizio non sono emersi ulteriori fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

Si da inoltre atto di aver verificato la rispondenza del bilancio ai fatti ed alle informazioni di cui si è avuto conoscenza a seguito dell'espletamento del mandato.

Sulla base dei controlli svolti non sono emersi fatti significativi tali da richiederne la segnalazione o menzione nella presente relazione.

* * * *

Per quanto precede, il Collegio dei Revisori non rileva motivi ostativi all'approvazione del bilancio di esercizio della Fondazione Meta al 31/12/2011.

Sassari, 03 Ottobre 2012

IL COLLEGIO SINDACALE

DOTT. PIRAS GIOVANNI PAOLO

DOTT. ARA SALVATORE

DOTT. MORETTI LORENZO



MUSEI • EVENTI • TURISMO • ALGHERO

RELAZIONE AL BILANCIO CONSUNTIVO 2011

| | |
|--|----|
| <i>Introduzione</i> | 2 |
| 1. MUSEI | 5 |
| 1.2 Musei-Azioni di sistema..... | 6 |
| 1.2.1 Il progetto "Conoscere Alghero"..... | 6 |
| 1.2.2 La mostra di Gaudi a l'Alguer..... | 10 |
| 1.3 Musei-Azioni Puntuali | 12 |
| 1.3.1 Grotta di Nettuno..... | 12 |
| 1.3.2 Museo del corallo..... | 14 |
| 1.3.3 Torre di San Giovanni..... | 16 |
| 1.3.4 Torre di Sulis..... | 17 |
| 1.3.5 Torre di Porta Terra..... | 17 |
| 1.3.6 Aree Archeologiche..... | 18 |
| 2. EVENTI | 20 |
| 2.1 Eventi-Azioni di sistema..... | 20 |
| 2.1.1 La programmazione concertata con il sistema locale..... | 20 |
| 2.1.2 Le sezioni Agenda e Eventi nel portale di informazione turistica alghero-turismo.it..... | 21 |
| 2.2 Eventi-Azioni puntuali..... | 22 |
| 2.2.1 Eventi identitari istituzionali..... | 22 |
| 2.2.2 Nuove iniziative..... | 24 |
| 3. TURISMO | 28 |
| 3.1 Turismo il progetto Interagire e il portale d'informazione turistica..... | 28 |
| 3.2 Turismo attività di promozione turistica 2011: partecipazione alle fiere di settore..... | 30 |
| 3.3 Turismo Ufficio d'informazione e accoglienza turistica..... | 32 |
| 4. ALGHERO | 34 |
| 4.1 Attività di fundraising e programmazione..... | 34 |

INTRODUZIONE

La Fondazione M.E.T.A., acronimo di Musei Eventi Turismo Alghero, rappresenta la realizzazione di una delle azioni del processo di Pianificazione Strategica denominato Alghero 2020 nel quale si definiscono le linee guida di sviluppo della città ed i passi da compiere per creare l'Alghero del futuro, recuperando e valorizzando il passato, investendo nel presente attraverso il patrimonio della città per la città. Creata nel 2010 dall'Amministrazione Comunale (quale socio fondatore), nasce allo scopo di rispondere in maniera organica e coordinata ad un preciso **obiettivo strategico**: dotare il territorio di un sistema di promozione e valorizzazione dell'offerta "Territorio Alghero" attraverso la promozione integrata delle risorse culturali e turistiche.

Gli **scopi** della Fondazione, come da statuto, sono così individuati:

- a) concorrere alla elaborazione di strategie di sviluppo culturale del territorio, in armonia con la disciplina prevista nel Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio;
- b) conservare, valorizzare e gestire i beni del patrimonio culturale di proprietà o comunque nella disponibilità del Comune di Alghero, della Fondazione o di altri soggetti conferiti in uso alla Fondazione, al fine di promuovere la conoscenza di tale patrimonio ed assicurarne le migliori condizioni di utilizzazione e fruizione pubblica;
- c) contribuire al coordinamento, alla promozione e/o alla gestione integrata del sistema culturale della Città e dell'area vasta, inteso nella sua accezione più ampia e comprensiva, fra l'altro, dei servizi e dei beni culturali, museali, teatrali, turistici, ambientali e paesaggistici;
- d) ideare, promuovere, realizzare e gestire programmi, progetti e iniziative di conservazione, valorizzazione, promozione, organizzazione, fruizione e gestione del sistema culturale come sopra inteso, anche al fine di creare le migliori condizioni di sviluppo socioeconomico nell'ambito del territorio comunale e dell'area vasta;
- e) gestire i servizi affidati dal Comune di Alghero per la realizzazione di attività di destination management, anche nella prospettiva della realizzazione di un Alghero Tourist Board.

La *mission* di M.E.T.A. consiste quindi nella realizzazione di un sistema organizzato diretto all'accrescimento del vantaggio competitivo del territorio e dei suoi attori. Ha inoltre il compito di incentivare lo sviluppo di sinergie e di creare una rete di soggetti - pubblici e privati - che interagiscono fra loro per migliorare la fruizione dell'offerta culturale e dei servizi.

La *vision* di Meta consta nella creazione di una struttura integrata che operi in ambito territoriale e che abbia la finalità di incentivare verso:

1. un potenziamento dell'unitarietà per l'efficienza della gestione;

2. una maggiore attenzione alle esigenze degli utenti in termini di funzionalità e organizzazione del sistema patrimonio;
3. l'integrazione della sfera pubblica e privata;
4. la facilitazione della fruizione dell'offerta museale e dei beni e servizi, parte del sistema integrato;
5. la creazione di una innovativa offerta culturale che sia particolarmente attraente;
6. la destagionalizzazione e redistribuzione dei luoghi, incoraggiando l'utente alla visita dei siti di interesse meno visitati;
7. l'incentivazione, con più canali di divulgazione, delle metodologie di comunicazione degli eventi sia tra i cittadini che fra i visitatori ed i turisti.

Le strategie e politiche di intervento nel settore culturale turistico sono state indirizzate alla creazione e potenziamento del sistema culturale integrato, con l'obiettivo di esaltare il valore dei beni culturali e renderli fruibili mediante un'offerta strutturata in relazione alle diverse tipologie di utenti, assicurando nel contempo la conservazione del patrimonio culturale.

Il processo di valorizzazione sarà volto ad aumentare la conoscenza del patrimonio locale con l'intento di raggiungere nuovi segmenti di mercato.

A tal fine il miglioramento delle infrastrutture e dei servizi di accessibilità, garantiti dall'attivazione o potenziamento dei servizi di accoglienza, sarà la principale leva sulla quale la Fondazione ha agito e continuerà a farlo per sostenere il sistema culturale integrato.

La creazione di interdipendenze fra le diverse risorse del patrimonio artistico culturale della città di Alghero, unitamente ad una gestione sinergica e più flessibile, costituiscono la condizione necessaria per raggiungere un rinnovato posizionamento competitivo per il nostro territorio.

Pertanto le azioni sono state indirizzate alla creazione dei presupposti affinché i potenziali visitatori e turisti possano modificare la loro percezione nella scelta del "nuovo prodotto artistico culturale" che la città intende offrire.

Nel corso del 2011, la Fondazione ha posto in essere importanti azioni che costituiscono i primi essenziali passi volti a migliorare l'offerta e la fruibilità dei servizi al pubblico.

Il presente documento ha la finalità di presentare le azioni realizzate nel corso della prima annualità e la loro relazione con gli obiettivi che questa fondazione ha posto alla base del suo operato.

Per semplicità di esposizione, richiamando l'acronimo **M.E.T.A.**, le azioni saranno illustrate seguendo questa suddivisione:

Musei: in questa sezione sarà illustrata la situazione del Sistema Museale Integrato, lo stato del patrimonio che lo compone e le azioni poste in essere per la sua valorizzazione.

Eventi: la valorizzazione territoriale si concretizza anche con l'organizzazione e la promozione di eventi identitari e la realizzazione di progetti innovativi possibilmente creando le condizioni di crescita e di collaborazione tra pubblico e privato.

Turismo: la fondazione gestisce l'intero sistema di promozione turistica attraverso la partecipazione alle fiere di settore e la promozione diretta del territorio con gli strumenti tradizionali di marketing, attraverso l'ufficio di informazione turistica e il portale Alghero-turismo.it.

Alghero: sezione dedicata all'attività di fundraising, ovvero l'attività di reperimento di finanziamenti che la Fondazione ha portato avanti con la partecipazione a diversi bandi di finanziamento.

All'interno di ogni sezione, la trattazione sarà così organizzata: una parte sarà dedicata alle azioni cosiddette di sistema per la valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale nel loro complesso.

Una seconda parte sarà invece dedicata alla descrizione delle azioni puntuali che hanno caratterizzato ciascuna sezione della relazione accompagnate da una descrizione relativa alle iniziative realizzate nel corso del 2011.

È necessario tener presente che nessuna delle sezioni può considerarsi indipendente, ma tassello di un sistema integrato di azioni volte alla valorizzazione dell'offerta turistico-culturale del territorio.

1. MUSEI

In questa sezione sarà illustrata la situazione del Sistema Museale Integrato, lo stato del patrimonio che lo compone e le azioni poste in essere per la sua valorizzazione.

Nell'ambito delle azioni di valorizzazione del patrimonio culturale, il Comune di Alghero ha inteso proporre la fruizione dei beni culturali in un'ottica di integrazione e complementarietà per rispondere all'esigenza di rafforzare il bene culturale in una prospettiva di gestione di sistema.

Interpretando tale esigenza, sono state poste le basi per la creazione di un Sistema Culturale Turistico Integrato, nello sviluppo del quale il Sistema Museale nello specifico, ed in particolare il Museo archeologico della Città, rappresentano la componente fondamentale.

In sintonia con tale scelta sistemica, si è attuato un modello di fruizione e gestione integrata del sistema culturale della Città e dell'area vasta (inteso nella sua accezione più ampia e comprensiva, fra l'altro, dei servizi e dei beni culturali, museali, turistici, ambientali e paesaggistici) attraverso la costituzione della Fondazione di Partecipazione M.E.T.A. (ente strumentale partecipato totalmente dal Comune di Alghero), a cui è stata affidata la gestione del predetto Sistema culturale articolato nei seguenti siti:

- ▲ Museo archeologico della Città (in allestimento – proprietà comunale);
- ▲ Museo del Corallo (proprietà comunale);
- ▲ Torre di Sulis (proprietà comunale);
- ▲ Torre di San Giacomo (proprietà comunale, attualmente sede espositiva Area Marina Protetta Isola Piana-Capo Caccia);
- ▲ Torre di Porta Terra – Centro di Accoglienza ed Informazione turistica (proprietà comunale);
- ▲ Torre di S. Giovanni – Centro espositivo eventi temporanei (proprietà comunale);
- ▲ Grotta di Nettuno (proprietà demanio regionale - in concessione al Comune);
- ▲ Necropoli ipogeica di Anghelu Ruju (proprietà statale – servizi in concessione al Comune);
- ▲ Necropoli ipogeica di S. Pedru (proprietà statale – servizi in concessione al Comune);
- ▲ Villaggio Nuragico di Palmavera (proprietà statale – servizi in concessione al Comune);
- ▲ Itinerari tematici del Territorio-Museo (progetto comunale – co-finanziamento regionale).

Nel 2011, alla Fondazione è stata passata la gestione diretta delle seguenti strutture e dei seguenti siti:

1. Museo del Corallo;
2. Torre Sulis (passaggio non ancora formalizzato);
3. Torre di Porta Terra – Centro di Accoglienza ed Informazione turistica (proprietà comunale);
4. Torre di S. Giovanni – Centro espositivo eventi temporanei (proprietà comunale);

5. Aree archeologiche (Determina passaggio di gestione A.C. 29.11.2011)
6. Grotta di Nettuno (proprietà demanio regionale - in concessione al Comune).

È necessario specificare che per quanto riguarda la gestione dei siti dal punto 1 al punto 5, a partire dal 2007, il Comune di Alghero si è avvalso della collaborazione dell'Ati Smuovi per l'erogazione dei servizi di guida e progettazione turistico-culturale "Itinerari del Territorio Museo". L'Ati è costituita dalle tre cooperative Itinera, Mosaico e Silt che fino al 2010-2011 hanno anche effettuato le attività connesse alla gestione delle strutture (presidio, bigliettazione, etc.). Poco dopo la sua costituzione, Meta ha progressivamente avocato la gestione delle strutture monumentali e museali (a partire da quelle dell'area urbana), coinvolgendo le cooperative come fornitori dei servizi di base, non essendo al momento dotata di personale sufficientemente numeroso e qualificato. Il rapporto fra la Fondazione e le cooperative ha preso avvio con l'apertura al pubblico del Museo del Corallo (dicembre 2010) e le connesse attività di promozione e avvio (ingressi gratuiti, piccoli concerti all'aperto, etc.), consolidandosi, nel periodo immediatamente successivo (gennaio-marzo 2011), con l'affidamento a Smuovi delle attività di visita guidata all'interno del Museo del Corallo stesso, struttura sprovvista di personale dedicato. All'interno dell'Ati Smuovi, la cooperativa Itinera si occupa anche della gestione dei siti della Torre di Porta Terra e Torre di San Giovanni.

1.2 MUSEI - AZIONI DI SISTEMA

1.2.1 Il Progetto "Conoscere Alghero"

Con la finalità di favorire azioni volte alla valorizzazione, promozione e conoscenza del territorio, nel luglio del 2011 la Fondazione ha attivato il progetto "Conoscere Alghero".

"Conoscere Alghero" si muove nell'ambito della valorizzazione intesa come strumento che unisce e coordina il territorio per promuoverlo **rileggendo** e **riscrivendo** le sue eccellenze, le sue peculiarità e la sua identità. In quest'ottica anche "Conoscere Alghero" diventa uno strumento che, seguendo la logica della valorizzazione come strumento gestionale, intende evidenziare nel loro insieme le principali attrattive del territorio creando un sistema dove il dialogo tra turismo e cultura sia sempre più solido.

Quello che si propone è un modello di lavoro che si basa sul concetto di territorio come sistema di relazioni e di valorizzazione come strumento organizzativo nel momento in cui pianifica azioni attraverso le quali tutte le risorse e le realtà di interesse turistico e culturale del territorio vengono invitate a partecipare alla formazione di un sistema di offerta unitario.

Gli interventi/azioni di valorizzazione previsti nel presente Progetto si richiamano alle finalità perseguite dalla Fondazione META (nello specifico all'Art. 3-Scopi dello Statuto Fondazione Meta) ricollegabili

all'elaborazione di strategie di sviluppo culturale del territorio e si sviluppano in armonia con l'**art. 6 del Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio** che delinea la valorizzazione come l'insieme delle attività dirette a promuovere la conoscenza del patrimonio culturale e ad assicurare le migliori condizioni di utilizzazione e fruizione pubblica del patrimonio favorendo la partecipazione dei soggetti privati, singoli o associati, alla valorizzazione del patrimonio culturale.

Il progetto si compone di due azioni: **A-TICKET e A-SIGN**. Entrambe le azioni intendono comunicare Alghero valorizzando le sue principali attrattive e allo stesso tempo attivano un percorso di collaborazione tra diversi attori locali del settore interessato, creando un circuito turistico-culturale capace di dare un'immagine unitaria all'offerta Alghero e, altresì, di dare maggiore visibilità alle attrattive meno note "usando" quelle più note e visitate come elementi trainanti.

Le azioni individuate si collocano in due ambiti che svolgono un ruolo centrale nelle strategie di valorizzazione e promozione di un territorio turistico-culturale:

- ▲ le card turistiche-culturali come strumenti capaci di attivare azioni di valorizzazione integrate territoriali contribuendo a strutturare l'offerta secondo una dimensione sistemica. In questo ambito si muove A-TICKET;
- ▲ il merchandising culturale come veicolo di conoscenza e scoperta del territorio, come strumento che ne promuove le peculiarità suscitando curiosità in chi non conosce o conosce in parte il suo patrimonio culturale. In questo ambito si muove A-SIGN ALGHERO.

A-TICKET

A partire dal **mese di agosto 2011** la Fondazione ha sperimentato il lancio del prodotto A-Ticket, una card di accesso ai principali siti, che consente di fruire di un insieme di servizi ad un prezzo più conveniente rispetto alla somma del costo dei singoli servizi. Con l'A-Ticket è possibile visitare più siti di attrazione turistica nonché ottenere delle agevolazioni sugli acquisti effettuati in esercizi convenzionati.

A-ticket è uno strumento per il territorio che:

- crea l'offerta turistico culturale
- incoraggia la visita ai siti meno noti e all'utilizzo di nuovi servizi che la città di volta in volta propone
- organizza il territorio in termini di maggiore fruibilità delle risorse
- comunica Alghero attraverso un'immagine unitaria del territorio
- veicola www.alghero-turismo.it

A – ticket è uno strumento per gli operatori poiché:

- attiva un tavolo di discussione permanente finalizzato alla creazione di un'offerta unica e condivisa del territorio



- offre una possibilità di guadagno
- offre la partecipazione diretta dei singoli operatori alla promozione del territorio in un'ottica turistico culturale (le strutture private come porte di ingresso del territorio)

A-ticket è uno strumento per i turisti poiché:

- agevola la visita nei luoghi di maggior interesse turistico in termini di informazione e fruibilità delle risorse
- offre l'accesso alle risorse del territorio a prezzi agevolati con particolare attenzione alle famiglie
- offre sconti e facilitazioni per servizi e/o mostre ed eventi

Il lancio del prodotto, oltre a mettere a disposizione per l'utenza uno strumento unico per la fruizione unica e integrata, ha favorito l'intensificarsi dei rapporti con gli operatori del territorio, coinvolti fin dalla fase di presentazione del nuovo progetto. Le card, nella due versioni di A-ticket 20 e A-ticket Family sono state distribuite anche nelle principali strutture ricettive, che a tal fine sono state coinvolte in via sperimentale nel circuito di distribuzione del prodotto.

Le card, nella due versioni di A-ticket 20 e A-ticket Family sono state distribuite anche nelle principali strutture ricettive, che a tal fine sono state coinvolte in via sperimentale nel circuito di distribuzione del prodotto.

Al 31 dicembre 2011, sono stati inclusi all'interno del circuito A-ticket i seguenti siti:

- ▲ Museo del Corallo
- ▲ Museo Diocesano d'Arte Sacra
- ▲ Terrazze panoramiche delle Torri (San Giovanni, Porta Terra e Sulis)
- ▲ Nuraghe Palmavera
- ▲ Necropoli di Anghelu Ruju
- ▲ Grotta di Nettuno

In occasione della XXXV° edizione della "Aplec Exursionista dels Paisos Catalans" e del Cap d'Any 2011 sono state studiate due versioni limitate della card, rispettivamente la Targeta Catalana (dal 29.10.2011 al 01.11.2011) e l'A-ticket Cap d'Any (dal 08.12.2011 al 06.01.2012)

Al 31 dicembre 2011, dopo la fase di sperimentazione – lancio del prodotto, avvenuta nel periodo compreso fra agosto-dicembre 2011, i risultati appaiono notevolmente positivi: 1153 card vendute, di cui 551 A-ticket (20), 336 A-Ticket Family, 209 Targeta Catalana e 57 l'A-ticket Cap d'Any. Si è quindi ottimisti sulle potenzialità di tale progetto che prosegue nel 2012 e fra gli obiettivi valuta la creazione di una card elettronica come strumento capace di monitorare la fruizione del patrimonio da parte dei turisti fino alla definizione di una card prepagata.

Per una puntuale descrizione delle modalità di distribuzione, dei costi della card e dei risultati raggiunti all'interno dell'attività A-ticket si rimanda alla relazione tecnica allegata.

A-SIGN

Sempre nell'ambito del progetto "Conoscere Alghero", con l'intento di accrescere la conoscenza del territorio e di promuovere il patrimonio, la Fondazione ha investito nella distribuzione mirata di una linea di prodotti personalizzati, pensati per il territorio di Alghero e caratterizzati dal nome a dominio www.alghero-turismo.it e dalla scritta *Alghero*, che trova riscontro nella macrovoce del bilancio al 30 settembre, in quanto inclusa fra i ricavi del "Merchandising, Bookshop, A-Ticket e progetti".

A-SIGN ALGHERO è una linea di oggetti studiata per promuovere e rimarcare la presenza sul territorio di attrattive turistico-culturali; una linea di dettagli e significati che arricchiscono la visita e il soggiorno sul territorio e suggeriscono il racconto della storia del luogo.

A-Sign è uno strumento per il territorio che:

- valorizza l'identità culturale del territorio comunicando con un segno la sua storia
- promuove la presenza sul territorio di aree di interesse turistico-culturale
- crea la sua rete di informazione turistica (gli "oggetti" diventano strumenti per veicolare informazione sul territorio)
- veicola www.alghero-turismo.it

A-Sign è uno strumento per gli operatori:

- per promuovere il territorio e la propria struttura rafforzando l'identità locale (A-sign è una linea di oggetti che comunica la storia del territorio)
- offre una possibilità di guadagno
- promuove e veicola l'offerta turistico culturale (l'informazione archeo-storica diventa oggetto per comunicare il territorio)

Gli oggetti A-Sign sono:

- oggetti che mantengono il ricordo del luogo visitato e lo comunicano con la storia dei suoi segni più antichi

- oggetti che disegnano il ricordo del viaggio in un'ottica turistico culturale ("il viaggio in un territorio abitato da sempre")
- oggetti "informativi" che affiancano l'A-ticket nella promozione dei servizi turistico culturali.

Per la realizzazione dell'azione A-Sign sono stati creati appositi punti di informazione e vendita dislocati nel centro storico:

- ▲ Retro Piazza Pino Piras – atelier
- ▲ Forte della Maddalena
- ▲ Corner A-Sign all'interno del bookshop del Museo del Corallo
- ▲ Corner A-Sign all'interno del Centro di Accoglienza di informazione turistica della Torre di Porta Terra.

I punti A-Sign di Piazza Pino Piras e del Forte della Maddalena hanno funzionato come centri di informazione del territorio e come punti vendita dei prodotti A-Sign. Inoltre, durante eventi speciali come Cap d'Any 2011 o la Festa di Sant Miquel, fornivano un servizio di informazione sugli eventi presenti in città.

1.2.2 La mostra "Gaudì a l'Alguer"

Nell'ambito di valorizzazione del patrimonio monumentale in un'ottica integrata attraverso l'organizzazione di eventi di alto richiamo turistico, si cita tra le azioni di sistema l'organizzazione della mostra itinerante di "Gaudì" ospitata in diversi siti di interesse culturale e artistico della città, fra cui il museo d'Arte Sacra, il Museo del Corallo, piazza Pino Piras e Torre di Porta Terra.

La mostra si è sviluppata tramite un adattamento alla Città di una mostra precedentemente e con notevole successo allestita a Cagliari, nel tratto di passeggiata al coperto.

L'allestimento era costituito da un insieme di pannelli esplicativi, installazioni di forme geometriche realizzate con materiali vari e alcuni video che mostrano, in maniera dinamica, la costruzione geometrica delle più importanti e famose forme gaudiniane.

L'insieme di questi materiali costituisce un percorso di conoscenza in grado di guidare il visitatore (su vari livelli di approfondimento) attraverso la vita, le intuizioni stilistiche, le sperimentazioni geometriche e costruttive, fino alla conclusione del suo percorso di vita, rappresentata dalla progettazione e dall'avvio della costruzione della Sagrada Famiglia.

La mostra che dal 10 aprile al 4 settembre ha registrato 50.943 presenze nei siti aderenti al circuito, ha consentito la creazione/intensificarsi di sinergie con gli operatori turistici del territorio, favorendo la

collaborazione anche fra gli attori economici coinvolti nella gestione e organizzazione e l'intensificarsi di accordi tra i principali esponenti del territorio tra cui la Diocesi.

I dati di bilancio relativi alla mostra di Gaudì, comprensivi della vendita del merchandising, rilevano proventi pari ad € 39.731 contro un costo di € 204.521 a fronte del quale la Fondazione ha ricevuto contributi stanziati dalla Regione Sardegna pari ad € 76.000 e contributi da privati per un totale di € 6.000.

Nel complesso l'iniziativa si è rivelata un ottimo sistema di fruizione degli asset monumentali e culturali della Città. Il numero di ingressi generato è un numero mai approssimato in precedenza. Inoltre, la creazione di un tema unico (Gaudì, la sua tecnica, la sua genialità) ha consentito grandi vantaggi in termini di semplicità comunicativa, sia sul lato della promozione al pubblico, sia su quello della comunicazione face-to-face, agendo in quest'ultimo caso da catalizzatore dell'attenzione nei confronti di beni (quelli museali e monumentali) piuttosto difficili da collocare presso i turisti 'balneari'. Inoltre l'idea del percorso al centro storico ha funzionato da ulteriore elemento di curiosità e coinvolgimento, grazie all'uso delle piccole mappe appositamente create per l'evento.

Anche il prezzo si è rivelato un fattore importante: i biglietti avevano un costo, a seconda dell'utenza, di 5 euro (intero), 4 euro (ridotto), 3 euro (super-ridotto), 2,5 euro (scuole). A detta dei tecnici della vendita i casi di mancato acquisto a seguito della comunicazione del prezzo sono stati quasi nulli e il valore aggiunto dato dal contorno museale e monumentale (p.e. le terrazze panoramiche, incluse nel prezzo ma non allestite, quindi tecnicamente al di fuori della mostra, così come le collezioni dei due musei) ha spesso fatto 'cedere' gli acquirenti un po' indecisi.

Gaudì A l'Alguer si è rivelata una iniziativa adatta a fungere da 'pilota' verso altre consimili, in grado facilmente, se ben concertate, di caratterizzare l'offerta turistico-culturale cittadina nel tempo, con fondamentali ricadute d'immagine ed economiche.

Alcune piccole criticità possono essere individuate essenzialmente in aspetti organizzativi, e sono tutte legate alla tempistica organizzativa. Fra i più rilevanti si citano:

1. impossibilità di coinvolgere anche gli asset archeologici, situati a pochi chilometri dalla Città;
2. tempi lunghi nel completare l'assortimento del merchandising, fattore che ha provocato minori ricavi nell'ordine di qualche centinaio di euro; anche in questo caso tempi più 'praticabili' nell'organizzazione della mostra avrebbero consentito una più ordinata programmazione del reparto gadget;
3. un migliorabile coinvolgimento delle strutture ricettive.

1.3 MUSEI – AZIONI PUNTUALI

1.3.1 GROTTA DI NETTUNO

Nel 2011 la Fondazione ha diretto il servizio di gestione della Grotta di Nettuno.

La grotta costituisce il sito di maggiore interesse turistico registrando una media di 150 mila visitatori all'anno.

Il servizio nel 2011 è stato offerto ai visitatori secondo i seguenti orari:

da **aprile a ottobre**: tutti i giorni dalle 08:00 alle 20:00

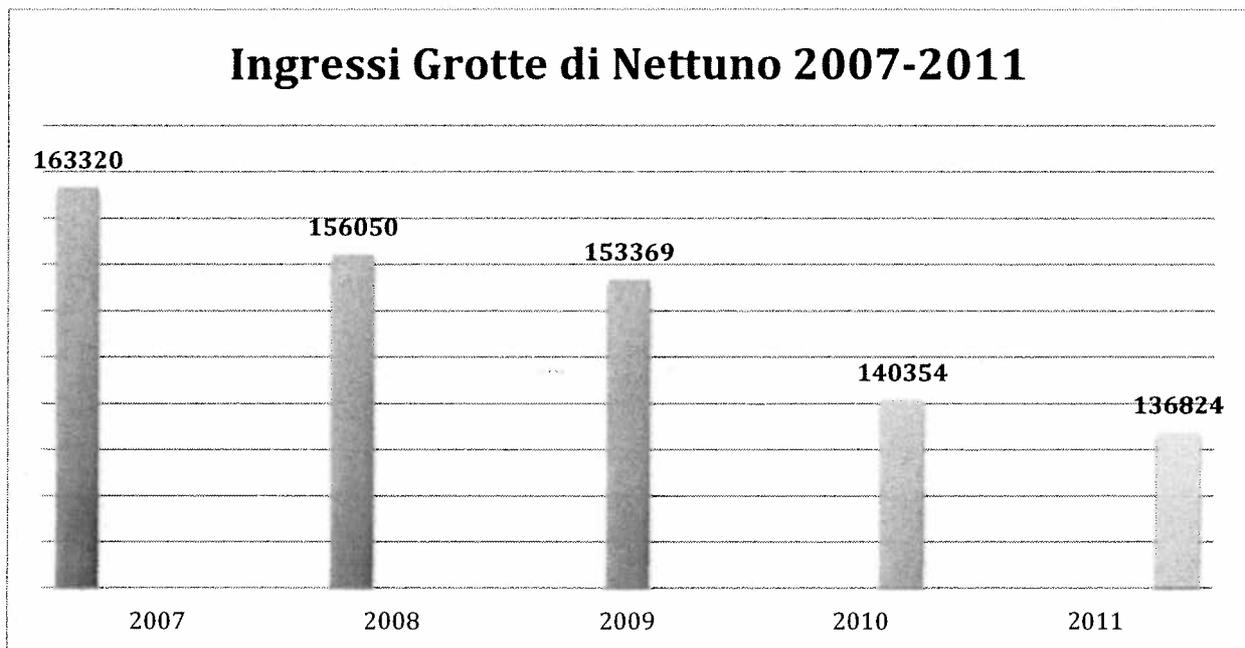
da **novembre a marzo**: tutti i giorni dalle 10.00 alle 16.00

Il sistema di bigliettazione effettuato nel 2011 era il seguente:

- adulti € 12
- bambini (3-12 anni) € 6
- gruppi (min. 25 persone) € 8
- scolaresche scuola dell'obbligo (min. 15 persone) € 6
- scolaresche scuola superiore (min. 15 persone) € 8

Il servizio di guida turistica è svolto da operatori turistici per complessi speleologici con una anzianità di servizio ventennale. Le guide possiedono precise conoscenze di carattere geologico, speleologico e meteo marino con particolare cognizione dei venti dominanti il quadrante nord-occidentale della Sardegna poiché la grotta è ubicata a livello del mare. Pertanto gli operatori garantiscono la migliore fruizione delle grotta, la tutela e la sicurezza dei visitatori. Forniscono informazioni in inglese, francese, spagnolo, catalano e tedesco.

Gli ingressi registrati costituiscono la maggiore entrata della Fondazione: di seguito un grafico che indica l'andamento degli ingressi negli ultimi cinque anni.



Comparando gli ingressi del 2007 con quelli del 2011 si registra un calo del 16%. Il primo calo significativo si registra nel 2010 con ingressi in meno pari all'8,5% rispetto al 2009 e al 14,5% rispetto al 2007.

Alla data del 31 dicembre 2011 sono stati rilevati **136824** ingressi ai quali è necessario sommare quelli derivanti dalla vendita della card A-ticket pari a **1917** per un totale di **138741**.

Gli andamenti negativi delle entrate delle grotte spingono verso obbligatorie riflessioni sulle motivazioni che hanno portato a questo calo: di fatto il 2007 ha costituito un anno molto positivo per il settore turistico, anno che ha fatto registrare il tutto esaurito in gran parte delle imprese alberghiere. Il calo si registra a partire dall'anno successivo, periodo che coincide con la crisi del mercato globale e soprattutto di quello turistico. Inoltre la grotta è stata oggetto nel gennaio 2009 di fattori ambientali e meteorologici che hanno causato danni alle strutture. Pertanto, i lavori di ripristino hanno richiesto tempistiche molto lunghe e la grotta è stata riaperta il 1° maggio dello stesso anno.

Infine, essendo le visite soggette alle condizioni meteo-marine dell'anno in corso, possono subire oscillazioni consistenti a seconda dei giorni di chiusura e del mese di riferimento.

Alla luce degli attuali risultati è necessario studiare nuove strategie di valorizzazione e di promozione del sito che assumono un ruolo fondamentale per garantire l'equilibrio di bilancio della Fondazione e dell'intero sistema.

1.3.2 MUSEO DEL CORALLO

A partire dal 23 dicembre 2010, il museo è diventato competenza della Fondazione che a sua volta si serve della Ati Smuovi per la gestione della struttura.

Nel corso del 2011 sono state avviate delle **azioni di miglioramento** di alcuni apparati sistemici, quali:

- linea telefonica: per le comunicazioni dirette e per attivare l'allarme in collegamento con le forze dell'ordine;
- potenziamento energia elettrica: consentirà di attivare l'impianto di climatizzazione;
- implementazione sicurezza: si sta provvedendo ad aumentare l'apparato di videosorveglianza e ad adeguare la segnaletica interna ed esterna di sicurezza;
- apparato didattico: l'attuale presentazione della collezione del Museo è carente; occorre intervenire a migliorare la collezione e soprattutto l'apparato didascalico del materiale presente, in quanto assolutamente inadeguato nel contenuto e nella forma.

Le azioni sono in fase di completamento.

Per quanto riguarda invece le **azioni di valorizzazione e di promozione della struttura**, nei primi mesi di apertura sono state organizzate diverse iniziative per promuovere la struttura e attirare cittadini e turisti verso l'offerta proposta: visite gratuite, concerti presso il giardino della struttura, laboratori didattici per i più piccoli.

La collaborazione con l'Ati Smuovi è stata particolarmente utile anche in vista dell'utilizzo del Museo del Corallo come spazio da dedicare a piccole esposizioni e mostre di carattere non permanente, per le quali è stato individuata e utilizzata l'area non allestita ubicata nell'ala sinistra del piano superiore. Fra le azioni promozionali pensate per il museo si cita l'inclusione dell'offerta museale nel circuito itinerante della mostra di Gaudí.

Di seguito un breve prospetto temporale che illustra le mostre alternative alla collezione permanente ospitate all'interno del museo:

| Data | Titolo Iniziativa | Genere | Organizzatore/Proponente |
|--------------------------------|-------------------------------|---|--|
| 17 marzo – 28 marzo 2011 | Mostra sul Risorgimento | Esposizione | Collezione privata Comandante Fiorucci |
| 11 aprile – 5 settembre 2011 | Gaudí al'Alguer | Esposizione | Regione Sardegna |
| 10 settembre – 23 ottobre 2011 | Gioventù Ribelle | Esposizione | Ministero della Gioventù |
| 11-18-25 settembre | C'è chi scrive, c'è chi legge | Rassegna letteraria e musicale di scrittori algheresi | Panoramika editrice |

Tra le **azioni commerciali**, al fine di intraprendere un percorso finalizzato all'incremento della redditività, nella sede del museo è stato ideato un piccolo spazio espositivo, pensato per la vendita di alcuni articoli che valorizzino l'immagine del territorio e diffondano la cultura attraverso una selezione di oggetti che nel tempo sarà sempre più curata.

Alla data del 31 dicembre 2011 la struttura ha fatto registrare un numero 15.350 visitatori (13350 effettivi al 31 dicembre 2011 più circa 2000 visitatori relativamente all'organizzazione di eventi gratuiti all'interno della struttura, come la due giorni di Monumenti aperti nelle giornate del 15 e 16 ottobre e di vernissage di mostre organizzate nel piano superiore della struttura).

Il risultato appare importante per una struttura aperta da appena un anno, se paragonato ai visitatori registrati nel 2011 in altre istituzioni culturali come il Museo Sanna di Sassari, ugualmente a pagamento, con 15.895 visitatori, l'Antiquarium Turritano di Porto Torres con 9.359 o la Pinacoteca Nazionale di Cagliari con 15875.

Tra le azioni poste in essere per lo sviluppo della struttura si segnala il progetto denominato "Intervento di completamento dell'allestimento e del percorso didattico del Museo del Corallo" candidato sul bando R.A.S. – P.O.R. F.E.S.R. 2007/2013 "Interventi volti a dare piena attuazione al Sistema Regionale dei Musei". Il progetto, sviluppato grazie alla collaborazione tra l'Amministrazione Comunale e la Fondazione (che ha garantito la quota di cofinanziamento) è stato approvato con Determinazione Fondazione n. 2 del 03.01.2012 e con Deliberazione Commissariale n. 3 del 05.01.2012 e prevede il potenziamento del percorso espositivo e didattico del Museo. Gli interventi proposti riguardano:

Interventi impianto di illuminazione: per ridurre il consumo di energia elettrica, si prevede l'installazione e attivazione di sensori sia all'inizio del percorso espositivo al piano terra che del piano superiore.

Sala "La lavorazione del Corallo": proiezione Virtuale con percezione 3D. Nella Sala A del primo piano si propone la realizzazione di un sala di proiezione 3D, dove consentire ai visitatori la visualizzazione in modalità "immersiva" delle tecniche antiche e attuali della lavorazione del corallo, dalla pesca alla produzione dei gioielli. I visitatori saranno immersi in una esperienza tridimensionale, anche grazie all'utilizzo di speciali occhiali 3D, che saranno utilizzabili anche dai portatori di bisogni speciali.

Sala didattica multimediale MultiTouch: si intende realizzare un ambiente ludico-didattico, che prevede 10 postazioni LCD Multi Touch Screen composte ciascuna da display 22" compatti con integrato un PC multimediale, da fissare su un tavolo didattico rettangolare centrale di dimensioni adeguate per poter ospitare un minimo di 20 utenti.

Copertura rete WI-FI: si intende posizionare un access point wi-fi anche al piano terra nella sala conclusiva dell'attuale allestimento. Quest'area del museo sarà comunque utilizzata come punto di approfondimento dell'intera esposizione e del sistema di presidi culturali di cui il Museo è parte integrante, grazie alla presenza di una postazione interattiva multimodale che utilizzerà la connessione wi-fi. I diversi sistemi tecnologici che si propongono, display interattivo multimodale, sistema proiezione stereoscopica 3D e le postazioni della sala didattica, saranno collegati in rete e potranno essere gestiti in accensione e spegnimento tramite un'applicazione di Digital Network Control.

Postazione multimodale informativa e di approfondimento: si propone una postazione display LCD HD minimo 42" di tipo interattiva multimodale (in grado di consentire ai visitatori l'interazione in differenti modalità per l'utente e consentire l'accessibilità ai differenti target compresi i portatori di bisogni speciali. Consentirà principalmente la consultazione interattiva dei punti di interesse culturali e turistici territoriali legati al sistema dei presidi turistico-culturali di Alghero, con focalizzazione sulle tematiche legate del Museo e dei servizi "attivi" all'interno dello stesso. Inoltre sarà possibile consultare un catalogo virtuale, che presenterà i beni esposti nel Museo ma anche reperti e oggetti non presenti nell'esposizione, consentendo anche di allargare i contenuti della mostra permanente con oggetti ed elementi esterni.

Sistema di pannelli mobili a comunicazione variabile per esposizione: verranno progettati e realizzati n.15 pannelli mobili a comunicazione variabile per esposizione per il piano superiore del Museo. L'obiettivo è quello di dotare le sale non ancora allestite di un sistema che preservi le caratteristiche di polifunzionalità che si intende attribuire all'area: allestimento tematico relativamente alla lavorazione e alla creatività degli artigiani algheresi ma anche area attrezzabile per mostre ed eventi attrattori.

1.3.3 TORRE DI SAN GIOVANNI

Questo spazio espositivo, come accadeva precedentemente al passaggio della struttura alla Fondazione, anche per il 2011 è stato utilizzato per eventi e mostre estemporanee.

Anche se non si tratta di iniziative della portata organizzativa ed economica di Gaudi a L'Alguer, tali attività hanno comunque realizzato un buon successo di utenza e, in media, un buon apprezzamento, come confermatoci dagli operatori delle cooperative che hanno effettuato i presidi e gli altri servizi di base.

Quasi tutte le iniziative sono state caratterizzate dalla gratuità e dalla compresenza, di norma, di un servizio a pagamento ad esse complementare, ovvero il servizio caratteristico della struttura ospitante (Museo del Corallo, torri, etc.), del quale di fatto si sono configurate come un rafforzamento/integrazione o importante elemento di attrazione e promozione.

Di seguito, una breve scheda sintetica delle attività 2011 organizzate all'interno della Torre.

| Data | Titolo iniziativa | Genere | Organizzatore/proponente |
|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|--|
| 11 aprile - 5 settembre 2011 | Gaudi a l'Alguer | Esposizione artistica | Regione Sardegna |
| 28 settembre - 29 ottobre 2011 | Aspettando Menotrentuno | Esposizione fotografica | Associazione Fotografica Su Palatu |
| 4 novembre – 26 novembre 2011 | Menotrentuno "Albini" | Esposizione fotografica | Associazione Fotografica Su Palatu |
| 10 dicembre – 1 gennaio 2012 | Costantino Idini | Esposizione fotografica | Compagnia Teatro d'Inverno – programmazione Cap d'Any 2011 |

1.3.4 TORRE DI SULIS

Per quanto riguarda questo spazio, nel 2011 non è stata definita la titolarità d'uso a favore della Fondazione Meta, criticità che rimane presente anche nell'anno 2012.

Come la Torre di San Giovanni, quella di Sulis costituisce un importante spazio multifunzionale dove la fondazione, in coordinamento con l'amministrazione comunale, ha realizzato nel corso del 2011 diverse iniziative di genere vario.

Quasi tutte le iniziative sono state caratterizzate dalla gratuità e dalla compresenza, di norma, di un servizio a pagamento ad esse complementare, ovvero il servizio caratteristico della struttura ospitante (Museo del Corallo, torri, etc.), del quale di fatto si sono configurate come un rafforzamento/integrazione di servizio o importante elemento di attrazione e promozione.

Durante la programmazione invernale, all'interno del calendario di eventi del Cap d'Any 2011 la Torre di Sulis è stata scenario della rassegna teatrale Teatri in Torre curata dalla Compagnia Teatro d'Inverno.

Di seguito un prospetto delle iniziative ospitate all'interno della torre:

| Data | Titolo iniziativa | Genere | Organizzatore/proponente |
|-----------------------------|-------------------|-----------------------------|--|
| 11 aprile- 5 settembre 2011 | Gaudi a l'Alguer | Esposizione artistica | Regione Sardegna |
| 12 ottobre – 20 novembre | Luigi Snozzi | Esposizione di architettura | Dipartimento di Architettura – Università di Sassari |
| 8 dicembre -1 gennaio 2012 | TeatroInTorre | 12° Rassegna Teatrale Isole | Compagnia Teatro d'Inverno (programmazione Cap d'Any 2011) |

1.3.5 TORRE DI PORTA TERRA

Storica porta della città, attualmente ospita il centro d'accoglienza turistico culturale. Il servizio d'informazione svolto integra quello pubblico, grazie anche ad orari di apertura più ampi: nel periodo estivo la torre osserva orario di apertura fino alle ore 24. Nel corso del 2011 si stimano ingressi pari a circa 60.000 persone.

Rappresenta il punto di partenza degli Itinerari del Territorio Museo coordinati dall'Ati Smuovi.

A partire dal mese di agosto 2011, la terrazza superiore della Torre è entrata a fare parte del circuito di bigliettazione integrata Aticket.

1.3.6 AREE ARCHEOLOGICHE

Le aree archeologiche che rientrano nel Sistema Museale Integrato sono:

Necropoli ipogeica di Anghelu Ruju

(3500-1800 a.C.), articolato in 38 tombe ipogeiche, scavate nell'arenaria, è uno dei maggiori complessi di domus de janas, con rilievi ed architetture tra le più interessanti della Sardegna.

Necropoli ipogeica di S. Pedru

(3500-1800 a.C.) complesso ipogeico di 10 tombe, tra cui annovera quella più grande della Sardegna, la Tomba dei Vasi Tetrapodi, così definita per il ritrovamento al suo interno di particolari vasi che costituiscono ancora oggi un unicum in tutta la Regione.

Villaggio Nuragico di Palmavera (XV-VIII sec. a.C.) complesso fortificato tra i più suggestivi della Civiltà Nuragica, costituito da due torri, un antemurale ed il villaggio la cui consistenza è stimata in 200 capanne.

Con Determinazione dirigenziale n. 1547 del 29.11.2011 è stata affidata alla Fondazione M.E.T.A. la "Gestione dei servizi riguardanti l'accompagnamento, informazione turistico-culturale, salvaguardia, tutela e manutenzione ordinaria delle aree archeologiche del territorio", nel rispetto delle prescrizioni dettate dalla Convenzione tra Comune di Alghero e Soprintendenza per i Beni Archeologici per le Province di SS-NU e dal relativo Regolamento di gestione di dette aree.

Pertanto, fino a quel momento, la gestione delle aree è rimasta di competenza della Cooperativa S.I.L.T.

Di seguito si riportano i dati raccolti dalla Cooperativa relativi agli ingressi nei siti Villaggio Nuragico di Palmavera e Necropoli Anghelu Ruju comparati con il 2010.

| | Palmavera10 | Palmavera11 |
|-----|-------------|-------------|
| gen | 96 | 217 |
| feb | 164 | 240 |
| mar | 535 | 409 |
| apr | 4004 | 1800 |
| mag | 3616 | 3083 |
| giu | 2870 | 2910 |
| lug | 3203 | 3823 |
| ago | 4160 | 3607 |
| set | 3580 | 3500 |

| | | |
|---------------|---------------|---------------|
| ott | 1661 | 2234 |
| nov | 294 | 286 |
| dic | 296 | 283 |
| TOTALE | 24.479 | 22.392 |

| | Anghelu R.10 | Anghelu R.11 |
|---------------|--------------|--------------|
| gen | 65 | 139 |
| feb | 86 | 135 |
| mar | 401 | 235 |
| apr | 1446 | 1.575 |
| mag | 1685 | 1.430 |
| giu | 1510 | 1.427 |
| lug | 1811 | 1.752 |
| ago | 2593 | 1.990 |
| set | 2053 | 1.700 |
| ott | 894 | 1.240 |
| nov | 152 | 191 |
| dic | 106 | 166 |
| TOTALE | 12802 | 11980 |

2. EVENTI

All'interno della sezione Eventi sarà illustrato l'insieme di eventi e manifestazioni organizzati dalla Fondazione nel corso del 2011.

L'obiettivo della Fondazione è stato quello di prevedere una programmazione capace da un lato di valorizzare e far crescere le risorse culturali, intese in termini generali come il complesso di beni, arti e tradizioni del territorio in stretta collaborazione con le associazioni, imprese e soggetti che operano nel settore, dall'altro di attirare il flusso turistico e favorire la destagionalizzazione dell'offerta.

Seguendo la suddivisione del capitolo precedente, anche all'interno della sezione EVENTI saranno illustrate le azioni di sistema volte a impostare un processo di coinvolgimento e collaborazione duratura per la definizione della programmazione degli eventi annuali con gli attori del territorio. In un secondo momento sarà dato spazio alle azioni puntuali con la descrizione degli eventi di maggior rilievo che hanno caratterizzato il calendario del 2011.

2.1 EVENTI – Azioni di sistema

2.1.1 La programmazione concertata con il sistema locale

Il 2011 è stato il primo anno che ha visto la Fondazione protagonista nella programmazione degli eventi annuali.

Alla luce del percorso iniziato con il progetto *Interagire* (vd. 3.1) nel mese di marzo 2011, che ha caratterizzato l'attività di confronto e interazione con gli operatori economici del territorio, anche per la programmazione degli eventi si è ritenuto fondamentale coinvolgere il settore turistico che a vario titolo contribuisce alla valorizzazione dell'offerta cittadina. Tra i soggetti coinvolti si citano il Consorzio Turistico Riviera del Corallo, il CCN Compagnia d'Impresa, il CCN AlgheroInCentro, l'associazione Alghero Grandi Eventi.

La concertazione con il sistema locale degli operatori turistici ha portato alla definizione di una programmazione concentrata sia sugli eventi identitari istituzionali e ne ha consolidato l'organizzazione, ovvero i riti della Settimana Santa, la festa del Santo Patrono, il Cap d'Any e il calendario di eventi estivi che per il 2011 ha preso il nome di A-Title. Allo stesso tempo, ha visto nascere nuove iniziative dove la partecipazione pubblico-privata costituisce caratteristica principale.

2.1.2 Le sezioni AGENDA e EVENTI nel portale d'informazione turistica alghero-turismo.it

Perseguendo l'obiettivo di una informazione integrata e completa a favore del cittadino e del turista ma anche in un'ottica di valorizzazione dell'offerta, all'interno del portale d'informazione turistica alghero-turismo.it (per una maggiore trattazione del portale si veda Par. 3.1), nel corso del 2011, si è ritenuto opportuno integrare la struttura del sito con due sezioni:

1. **Agenda Alghero**, ovvero " Cosa fare e vedere" ogni giorno in città. Il calendario quotidiano costituisce un importante punto di riferimento online che mette in evidenza non solo le iniziative direttamente organizzate o patrocinate dalla Fondazione, ma anche quelle presenti in città a seguito di apposita richiesta da parte del soggetto organizzatore. All'interno dell'Agenda il visitatore trova, per ciascuno evento, le seguenti informazioni:
 - a. nome e foto rappresentativa dell'evento
 - b. organizzatore
 - c. breve sinossi dell'evento
 - d. dove e quando si svolge la manifestazione
 - e. gratuità o meno dell'evento
 - f. contatti di riferimento
 - g. versione in inglese dell'evento (quando disponibile)

2. Eventi

È la sezione dedicata agli eventi istituzionali. È stata sviluppata con l'intento di proporre pacchetti vacanza in collaborazione con gli operatori. All'interno di questa sezione sono inserite le seguenti manifestazioni: la Settimana Santa, A-Title – calendario degli eventi estivi, la festa del patrono San Michele, Natale/Capo d'Anno. Ciascun evento, oltre ad essere inserito nella sezione Eventi ed Agenda, viene promosso (nella forma di editoriale) in home page associato ai pacchetti vacanza studiati per l'occasione dalle strutture ricettive.

2.2. EVENTI – Azioni puntuali

2.2.1 Eventi identitari istituzionali

La programmazione degli eventi nel territorio di Alghero si caratterizza per la presenza di tre eventi identitari che si ripetono ogni anno: *Setmana Santa*, *Sant Miquel* e *Cap d'Any*, e il calendario estivo di eventi.

I riti della Setmana Santa a l'Alguer

È il primo evento del 2011 interamente organizzato dalla Fondazione. I riti rappresentano una delle tradizioni più sentite dalla città, di forte richiamo religioso e turistico soprattutto per l'impronta catalana che li caratterizza.

La Setmana Santa è organizzata in stretta collaborazione con la Confraternita della Misericordia, depositaria unica dei riti che segue le fasi di preparazione delle processioni che per circa due settimane percorrono le vie del centro storico cittadino.

Alla programmazione religiosa si affianca una programmazione di tipo culturale e di intrattenimento.

A partire dall'anno 2011, a seguito di apposita richiesta fatta dall'Amministrazione Comunale, la Setmana Santa è stata inserita all'interno degli eventi finanziati dalla L.R.7/55 Contributi per manifestazioni di grande interesse turistico, pertanto gode di contributo da parte dell'Assessorato regionale al Turismo che per l'anno 2011 è stato di 20mila euro. Inoltre, sempre per questa edizione, la manifestazione è stata inserita all'interno degli eventi del programma regionale "Isola che danza", grazie al quale, sempre per tramite dell'Amministrazione Comunale, sono stati reperiti ulteriori 10mila euro per il finanziamento della manifestazione.

A-Title <ALGHERO 2011>

A-TITLE <ALGHERO 2011> è nuovo progetto ideato dalla Fondazione Meta che identifica la programmazione degli eventi estivi. È un cartellone multidisciplinare per proporre il territorio di Alghero come un'unica sala espositiva per l'intrattenimento e lo svago dei grandi e dei più piccoli.

Un cartellone che dai grandi nomi, ospitati nell'anfiteatro di Maria Pia, ha proposto una serie di appuntamenti per vivere gli spazi urbani del quotidiano.

Pensato per promuovere attraverso gli eventi l'immagine turistico culturale del territorio, **A-TITLE <ALGHERO 2011>** identifica una sequenza di appuntamenti scanditi nel tempo per proporre una linea temporale capace di creare e promuovere l'offerta turistico culturale del territorio.

"A-Title, un'etichetta, un segno di riconoscimento, "un titolo" per tutti gli eventi capace di creare e identificare i contenuti del territorio promuovendo la sua identità storica e la sua offerta contemporanea.

Un canale di comunicazione che attraverso differenti <title> promuove una identità culturale e una conseguente offerta turistica basata sulla valorizzazione della storia del territorio e del suo "posizionamento" nell'offerta turistico culturale contemporanea.

Con A-title <Alghero Eventi 2011> è stata creata una programmazione unica per proporre il circuito di eventi culturali che si svolgono sul territorio attraverso un unico calendario articolato in vari momenti (title): A-title <Festivalguer>, A-title <Teatro>, A-title <Jazz>, A-title <Spettacolo>, A-title <Night life>, A-title <Musica Classica>, A-title <Arte>, A-title <Bambini sotto le stelle>

Rispetto al passato, la programmazione di A-title ha voluto differenziarsi per la scelta degli spazi ospitanti e delle varie occasioni di intrattenimento caratterizzate dall'offerta di musica classica, danza, jazz e variegata proposte rivolte al pubblico dei più piccoli con gli appuntamenti "Bambini sotto le stelle".

Gli appuntamenti sono stati programmati in seguito alla selezione delle proposte ricevute del bando "Selezione proposte di spettacolo dal vivo, teatro, cinema, danza, musica, letteratura ed eventi da realizzarsi nella città di Alghero nel periodo estivo (giugno-settembre 2011)".

La programmazione di A-Title 2011 è durata da giugno a settembre ed è stata così definita:

A-title <Musica> <Jazz> 13 appuntamenti

A-title <Musica> <Classica> 16 appuntamenti

A-title <Musica> <Concerti> "Festivalguer 2011" 9 appuntamenti

A-title <Dance> 4 appuntamenti

A-title <Danza> 2 appuntamenti

A-title <Spazio Bimbi> Parco di Tarragona - 11 appuntamenti /Parco Stazione - 4 appuntamenti /Pinocchio dance - 4 appuntamenti

Sant Miquel

Ogni anno, a fine settembre, si festeggia il Santo Patrono della città.

Durante la settimana che include il 29 settembre, giorno di San Michele, il format dell'evento prevede l'organizzazione di una serie di eventi che si concentrano nel centro storico dove strade e piazze ospitano spettacoli teatrali e musicali, mostre e rassegne enogastronomiche per commemorare il Santo Patrono della città.

Per l'edizione 2011 dell'evento, la Fondazione, in stretta collaborazione con le associazioni del territorio, ha organizzato n.33 appuntamenti. Hanno partecipato all'organizzazione dell'evento: l'associazione Culturale Su Palatu Fotografia; Bibliomela; Banda Musicale Antonio Dalerci; Associazione Alghero Tra Mito e Storia;

Agrupació Cantors i musics de l'Alguer; Gruppo Folk La Muralla; Associazione Canora Nova Alguer; Raim Negre; Mauro Uselli; Ass. Enogastronomi Algheresi in collaborazione con l'Istituto Professionale Alberghiero e la partecipazione delle Cantine di Alghero; Associazione Cavall Mari; La nuova Piccola Compagnia; La Companyia del Coral; Franca Masu; Golf Club Alghero; Raimondo Dore;

CAP D'ANY 2011

Gli appuntamenti sono stati programmati in seguito alla selezione delle proposte ricevute del bando "Proposte di spettacolo dal vivo, concerti, arti da strada, teatro, danza, mostre, animazione per bambini, conferenze, rassegne enogastronomiche, installazioni ed altri eventi in generale da realizzarsi nella Città di Alghero in occasione dei festeggiamenti per il Cap d'Any a l'Alguer 2011/12".

Molteplici attività, tra cui laboratori per bambini, rappresentazioni teatrali, mostre, rassegne enogastronomiche e agroalimentari, spettacoli con artisti di strada, concerti di vari generi musicali (jazz – musica classica – rock – canti folkloristici), serate di cabaret, un evento sportivo internazionale, installazioni e creazioni artigianali, per uno spettacolo complessivo di 90 appuntamenti.

Sono stati coinvolti molti artisti, circa 40 tra Associazioni Culturali, Associazioni Corali, Musicisti, Artisti Locali e non. Grande spazio viene dato alla musica e alla creatività dei bambini.

È importante osservare che la programmazione degli eventi di San Michele e di Capodanno e la loro presentazione alla stampa è avvenuta in notevole anticipo rispetto agli anni passati.

2.2.2 Nuove iniziative

PRIMAVERA IN RIVIERA 2011

Con questo nome si identifica una manifestazione nata dalla collaborazione tra la Fondazione, il Comune di Alghero, il CCN *Alghero In Centro*, la Compagnia d'Impresa, l'associazione Alghero Grandi Eventi e il Consorzio Riviera del Corallo. *Primavera in riviera* rappresenta il primo esperimento di concreta collaborazione nell'organizzazione di eventi tra la Fondazione e il settore privato.

Rappresenta un contenitore di eventi di vario genere che per il 2011, nell'ultima settimana, è coinciso con gli eventi pasquali andando così a completare gli appuntamenti religiosi con quelli per l'intrattenimento.

dal 18 marzo al 29 aprile | 17 appuntamenti

IX EDIZIONE ALGHERO MONUMENTI APERTI

Tra le nuove attività, nel 2011 la Fondazione, in collaborazione con l'Amministrazione comunale Assessorato alla Cultura, ha curato la IX edizione di Alghero Monumenti Aperti nelle giornate del 15 e 16 ottobre.

La formula prevede che nei giorni della manifestazione quanti più monumenti, in particolare quelli normalmente chiusi o difficilmente accessibili, siano aperti e spiegati al pubblico grazie a visite guidate condotte da volontari e studenti delle scuole.

Ad Alghero, la manifestazione coinvolge ogni anno circa 700 volontari tra scuole e associazioni culturali e di volontariato coordinati dal gruppo locale di riferimento presente prima all'interno dell'Assessorato alla Cultura, e ora in capo alla Fondazione META.

Il numero dei volontari, nel corso degli anni, è cresciuto notevolmente sia tra le scuole, tra le associazioni ma anche tra i cittadini, a dimostrazione del grande consenso che la manifestazione continua a raccogliere.

Fondamentale è stata la collaborazione con la Diocesi di Alghero-Bosa per la messa a disposizione dei siti religiosi. Di seguito si elencano i soggetti che hanno aderito all'edizione:

| | |
|--|--|
| Enti religiosi | Diocesi Alghero – Bosa Ufficio Beni Culturali Parrocchia Ortodossa di Santa Barbara |
| Istituti scolastici, superiori e universitari | Direzione Didattica I Circolo Direzione Didattica II Circolo Direzione Didattica III Circolo Scuola Media Statale Grazia Deledda n°1 + 3 Scuola Media Statale n° 2 + Fertilia Istituto d'Istruzione Superiore G. Manno – Liceo Classico Linguistico e Liceo Artistico Istituto d'Istruzione Superiore A. Roth Istituto d'Istruzione Superiore Professionale Servizi alberghieri e della ristorazione "E.Lussu" Liceo Scientifico E.Fermi Università degli Studi di Sassari - Facoltà di Architettura di Alghero Istituto Artistico Musicale G. Verdi |
| Enti pubblici | Azienda Speciale "Parco di Porto Conte" Area Marina Protetta Capo Caccia/Isola Piana |
| Cooperative culturali | Cooperativa Itinera Cooperativa Mosaico Cooperativa Silt |
| Associazioni culturali | Associazione Tholos Associazione Impegno Rurale Associazione culturale Caitta Società Operaia di Mutuo Soccorso Circolo Filatelico, Numismatico del Modellismo e Collezionismo Algherese Gruppo Scout Agesci Alghero 2 La Nuova Piccola Compagnia |
| Soggetti privati | Rm Management |

I monumenti visitabili per questa edizione sono stati 26. Le visite guidate sono state arricchite, come ogni edizione, da una serie di iniziative speciali che ha previsto: escursioni presso il Complesso Forestale di Punta Giglio, l'iniziativa *Monumenti in Musica* con piccoli concerti all'interno dei monumenti visitabili, presso il Teatro Civico e l'Istituto Musicale G.Verdi, esposizioni di Arte Contemporanea presso l'Ex Circolo Marinai, animazione urbana per le vie del centro storico.

I dati della manifestazione

Monumenti aperti si conferma come un appuntamento di punta, atteso dalla cittadinanza e di grande valore didattico per scuole e associazioni.

Ne è una chiara dimostrazione il numero di visitatori raccolto con appositi registri per la firma posizionati in ciascun sito. Nel corso delle ultime edizioni il trend ha continuato a crescere anche se si registra un declino con lo spostamento della manifestazione nel mese di ottobre: nell'edizione del 2009 15mila visitatori, un leggero declino nel 2010 e 2011 con lo spostamento della manifestazione ad ottobre quando si sono registrate rispettivamente circa 9mila e 12mila presenze.

Comunicazione e promozione dell'evento

Un fattore importante che ha contribuito ad elevare la qualità e l'immagine della manifestazione è l'adesione al circuito regionale nel 2009. La veste grafica, la comunicazione e la promozione della manifestazione sono curati dall'Associazione culturale Imago Mundi di Cagliari, che coordina l'evento a scala regionale e ne cura la promozione sulle emittenti e sulle testate giornalistiche regionali.

Il libretto informativo è unico per ciascun comune. Quello di Alghero richiama la colorata cupola della Chiesa di San Michele ed è stato tradotto oltre che in inglese, in altre quattro lingue, francese, tedesco, spagnolo e catalano e viene stampato in 7mila copie.

ALGHERO FOTOGRAFIA

"Alghero Fotografia" è un laboratorio di idee e progetti espositivi promosso dalla **Fondazione Meta** e dall'Associazione culturale **Su Palatu_Fotografia**.

La mission del progetto è realizzare un format culturale basato sulla fotografia e il mondo delle arti visive ad essa collegato.

L'obiettivo comune è sviluppare una serie di sinergie legate alla valorizzazione del territorio, del turismo e del tempo libero che sappiano cogliere le sfide sempre nuove che la società contemporanea pone agli amministratori pubblici, agli operatori culturali e all'intera comunità locale.

Da questa collaborazione sono nate due importanti e prestigiose iniziative articolate intorno alla rassegna "Menotrentuno_III Sardegna chiama Europa" rassegna fotografica dedicata a giovani professionisti dell'immagine, rigorosamente under 31.

La rassegna è stata scandita da 15 mostre che hanno coinvolto diverse città isolate disegnando una sorta di "mappa fotografica" che ha abbracciato tutta la regione. Alghero ha ospitato due iniziative all'interno della Torre San Giovanni da settembre a fine novembre:

- *Aspettando Menotrentuno*, anteprima della rassegna Menotrentuno che ha ospitato due protagonisti della prima edizione della Biennale di Fotografia dedicata ai giovani protagonisti europei Menotrentuno
- *Menotrentuno III - "Albini"* del fotografo svedese Johan Bävman

Infine, brevemente, si elencano di seguito le iniziative di minor rilievo organizzate direttamente o patrocinate dalla Fondazione nel corso del 2011:

- Focs de Sant Juan in collaborazione con la Pro Loco Alghero 21-25 giugno;
- XXXVè Aplec excursionista dels Països Catalans 29 e 30 ottobre 2011 a cura del Centre Excursionista de l'Alguer
- eventi ospitati all'interno del salone conferenze della Fondazione: il salone è concesso per conferenze stampa, convegni, incontri istituzionali, presentazione di libri e incontri con l'autore. Per l'anno 2011 sono state registrate 64 richieste.

3. TURISMO

La Fondazione nasce con lo scopo di rispondere in maniera organica e coordinata alla richiesta di interazione, di integrazione e di programmazione delle politiche turistiche e di promozione dell'offerta del territorio. Opera attuando una precisa strategia di marketing territoriale con l'obiettivo di esaltare, valorizzare e promuovere al meglio le risorse culturali e naturali del territorio, per creare un inedito "prodotto Alghero".

In linea con gli scopi di cui al punto 3 dello Statuto, la Fondazione ha avviato un percorso di ascolto del territorio con la finalità di:

- diffondere presso la cittadinanza la conoscenza di Meta;
- sensibilizzare l'opinione pubblica a condividere la mission di Meta;
- iniziare la costruzione di un percorso volto alla creazione di una rete con gli attori del territorio.

Perseguendo questi obiettivi, sono state realizzate diverse progettualità, di seguito illustrate, che costituiscono il fulcro dell'azione della Fondazione per il 2011.

3.1 TURISMO – Il progetto *Interagire e il portale di informazione turistica www.alghero-turismo.it*

Il progetto Alghero-Turismo.it nasce per volontà dell'Assessorato al Turismo del Comune di Alghero che ha seguito le attività di ideazione, progettazione e sviluppo del progetto da agosto 2009 fino a dicembre 2010. In questa prima fase Alghero-Turismo è stato strutturato essenzialmente come strumento atto a rappresentare e "sistemare", attraverso un unico punto d'accesso, le risorse turistiche, le opportunità e le capacità di accoglienza del territorio.

Obiettivo primario era, infatti, dotare Alghero di uno strumento capace di soddisfare il bisogno di informazione del turista dando forma, attraverso una struttura web agile ed intuitiva, al flusso informativo relativo alle modalità di viaggio, all'accoglienza, alla ricettività, al tempo libero e agli attrattori turistici del territorio.

La filosofia dell'architettura web del progetto si basa sull'idea che senza un livello informativo ben strutturato non si possono articolare gli altri livelli di comunicazione (promozione, commercializzazione etc.): pertanto il portale deve essere considerato primariamente come un "luogo" di informazione turistica. In quest'ottica il progetto è stato anche un valido strumento per conoscere il tessuto turistico del territorio attraverso un'accurata indagine finalizzata a censire i differenti servizi turistici attivi ad

Alghero. Incrociando i dati dell'Ufficio Informazioni Turistiche, dello Sviluppo Economico, della Regione Sardegna, della Provincia e del WWW sono state contattate oltre 600 attività per creare un portale capace di permettere al turista di pianificare ed organizzare il suo soggiorno ad Alghero.

Nel gennaio 2011 il compimento e l'ampliamento del progetto è stato affidato alla Fondazione META che ha curato innanzitutto il coordinamento delle fasi di completamento necessarie per la messa on-line del sito entro marzo 2011 e la presentazione dello stesso alla Città. L'evento di presentazione della Fondazione alla cittadinanza, avvenuto in data 12 marzo 2011 presso il Teatro Civico, è stato il punto di partenza per presentare al grande pubblico, alle associazioni di categoria, ai cittadini associati e agli operatori economici le azioni che Meta intende realizzare condividendo le finalità con il pubblico dei fruitori dei servizi.

Innovativo e continuamente aggiornato, il portale del turismo è uno strumento di informazione progettato per creare una reale interazione tra la Fondazione, il patrimonio storico, la programmazione culturale e gli operatori del settore turistico-ricettivo che trovano nel portale un importante spazio promozionale per le loro strutture.

La presentazione del portale costituisce infatti il primo passo del progetto "*Interagire*". Con la finalità di sviluppare una collaborazione attiva con i protagonisti del territorio e di diffondere la conoscenza e l'utilità dello strumento "Fondazione" presso la cittadinanza, il progetto Interagire è stato articolato in due fasi:

1. GIORNATA DI STUDIO (12 Marzo 2011 ore 09.30 -Teatro Civico) "*Interagire // Il territorio come sistema di relazioni*": una giornata studio finalizzata alla presentazione dello strumento Fondazione e di www.alghero-turismo.it attraverso un dialogo-dibattito sul Territorio come Sistema di Relazioni;
2. WORKSHOP TEMATICI (Marzo-Aprile, Sala Conferenze Fondazione META) "*Interagire // Agire in rete - www.alghero-turismo.it*" una serie di workshop dedicati agli operatori del territorio per:
 - sensibilizzarli all'utilizzo di alghero-turismo.it;
 - attivare un tavolo di discussione dove definire modalità di lavoro per costruire un'offerta turistica pianificata e condivisa con tutte le parti del territorio.

Al 31 dicembre 2011, l'investimento nell'azione "Alghero Turismo" ha condotto all'ottenimento dei risultati attesi. L'avvenuta interazione con gli operatori è infatti la premessa per la realizzazione di un sistema dove gli operatori costituiscono la principale risorsa per accrescere la competitività del territorio.

Dal 12 marzo al 31 dicembre 2011 hanno visitato il sito **70.000** utenti (53.500 visitatori unici/assoluti) con una visualizzazione di circa 460.000 pagine ed un tempo medio di permanenza di 00:04:47.

Il sito è frequentato soprattutto da un'utenza italiana, seguono gli spagnoli, i tedeschi e gli inglesi (in allegato dettaglio Google Analytics).

Il 72% sono nuovi visitatori mentre il 23% sono visitatori di ritorno.

Il sito è raggiunto per la maggiore da traffico di ricerca (64%), il traffico dai referral è del 17,49% mentre il traffico diretto è del 18.48%

Nel corso del 2011 sono state prodotte oltre 33.000 (33.839) visite ai siti web delle strutture/ servizi/attività presenti su alghero-turismo e sono stati compilati 104 form di richiesta informazioni generiche e specifiche per i pacchetti vacanza inseriti dalle strutture.

Per una panoramica dettagliata relativa alla funzionalità e all'utilizzo del sito di informazione turistica della città e quindi alla visibilità e utilità del portale come valido strumento/supporto di comunicazione e gestione delle azioni di comunicazione e marketing si rimanda alla relazione tecnica allegata.

Si rimanda alla stessa relazione anche la descrizione del progetto Interagire e dei workshop organizzati.

3.2 TURISMO - Attività di promozione turistica 2011: partecipazione alle fiere di settore

L'attività di promozione e valorizzazione del territorio, nel corso del 2011 si è consolidata con la presenza di Meta alle fiere nazionali ed internazionali. Coerentemente al progetto Interagire sopra illustrato, il calendario di partecipazione alle fiere è stato concordato con gli operatori turistici, privilegiando le fiere delle località collegate all'aeroporto di Alghero.

A partire dal mese di febbraio 2011, la Fondazione ha partecipato alle seguenti fiere di settore:

| manifestazione | 2011 |
|---------------------------|--------------------|
| Holiday World Praga | 10/13 febbraio |
| F.RE.E. Monaco di Baviera | 23/27 febbraio |
| ITB Berlino | 9/13 marzo |
| SITC Barcellona | 7/10 aprile |
| BTC Rimini | 30 giugno/1 luglio |
| TOP RESA Parigi | 20/23 settembre |
| BTS Montecatini | 13/14 ottobre |
| WTM Londra | 7/10 novembre |

La filosofia generale che sottende alle modalità di partecipazione è stata quella del co-marketing, ovvero l'abbinamento del momento della promozione istituzionale a quello della commercializzazione, attività propria del privato. La collaborazione con gli operatori si è sviluppata e articolata costantemente nel corso dell'intero periodo e si è concretizzata, in particolar modo, con il Consorzio Turistico Riviera del Corallo.

L'intervento alle manifestazioni si è realizzato, a seconda dei casi, sia partecipando sotto forma di espositori indipendenti, prenotando e allestendo lo spazio in fiera, sia attraverso la partecipazione ai programmi promozionali realizzati dall'ENIT (Agenzia nazionale del turismo) e dalla Regione Sardegna.

L'organizzazione della partecipazione alle manifestazioni nelle sue diverse fasi è curata e coordinata dal personale della Fondazione, che, inoltre, ha garantito la propria presenza nelle diverse fiere in rappresentanza della Fondazione stessa, particolarmente nei momenti dedicati ad operatori e agli incontri istituzionali. Inoltre, il personale si occupa di gestire e verificare il lavoro dei promoter e mantenere i rapporti con i rappresentanti della Regione Sardegna e dell'ENIT.

Durante le fiere, inoltre, è stata prevista la presenza di un/una promoter, individuato all'interno dell'ufficio Informazioni Turistiche o, alternativamente, tra le figure professionali facenti parte di associazioni quali ad esempio la Ati Smuovi (che si occupa di informazione e orientamento ai turisti) o la Janas (guide e interpreti della Sardegna). Il/la promoter, considerati gli obiettivi e la strategia di marketing della Fondazione, si è occupato di promuovere il territorio e la sua offerta turistica utilizzando e presentando il portale www.alghero-turismo.it e le diverse attività e iniziative della Fondazione (a-ticket, eventi, musei etc....).

La collaborazione con l'ENIT, intrapresa da parte dell'Assessorato al Turismo del Comune di Alghero nel 2004 con l'organizzazione di eventi e conferenze stampa in Germania e Spagna e consolidatasi nel 2007 attraverso l'iscrizione al programma di promozione turistica *Club Italia* è stata confermata dalla Fondazione con l'iscrizione al suddetto programma anche per l'anno 2011.

L'adesione a *Club Italia* ha permesso di partecipare alle fiere con l'acquisto di spazi personalizzati all'interno dello stand "Italia" allestito dall'Agenzia e di usufruire di tutta una serie di servizi generali (assistenza, ufficio stampa, disponibilità di materiale informativo e statistico). Le fiere realizzate con questa formula sono state la *F.re.e. di Monaco* e la *ITB di Berlino 2011*.

In occasione dell'*Holiday World Show di Praga 2011* si è optato, invece, per la partecipazione con un'area dedicata ad Alghero all'interno dello stand Sardegna allestito dal tour operator della Repubblica CECA *Sardegna Travel*. In occasione della fiera si è provveduto all'invio del materiale promozionale istituzionale la cui distribuzione è stata curata dal personale del suddetto tour operator.

Passando alla collaborazione con la R.A.S. ed in particolare con l'Assessorato al Turismo Regionale, questa si è concretizzata con la partecipazione alla fiera del turismo congressuale *BTC di Rimini 2011*. In questa occasione la Fondazione aveva a disposizione uno spazio dedicato ad Alghero all'interno dello stand Sardegna. La manifestazione si è articolata attraverso un'agenda di incontri prefissati con una serie di operatori della domanda. La presenza in fiera è stata assicurata dal Dott. Icaro Sanna e da un rappresentante del Consorzio Turistico Riviera del Corallo.

In stretta cooperazione con la R.A.S. si è partecipato, inoltre, alle fiere *TOP RESA di Parigi* e *WTM di Londra*; in questo caso si è provveduto ad inviare il materiale promozionale istituzionale presso lo stand allestito dalla Regione Sardegna mentre, la presenza nello stand, è stata assicurata dai rappresentanti del Consorzio Turistico Riviera del Corallo. Allo stesso modo, in occasione della *BTS di Montecatini*, si è provveduto ad inviare il materiale promozionale della Fondazione agli operatori privati che vi hanno aderito.

Si era prevista, inoltre, la partecipazione al *VISIT ITALY di Vienna*, fiera interamente dedicata all'offerta turistica italiana. La manifestazione, per la partecipazione alla quale era stato concesso un contributo economico al Consorzio Turistico Riviera del Corallo, non è stata realizzata per motivi legati all'Ente organizzatore.

Infine, si è prestata particolare attenzione alla partecipazione al *SITC de Catalunya*, fiera del turismo di Barcellona e principale avvenimento del settore per l'intero mercato catalano. Questo appuntamento, infatti, rappresenta da anni un momento strategico per la promozione turistica di Alghero, considerati gli stretti rapporti esistenti con la regione Catalana.

La Fondazione, ha curato l'intera organizzazione e partecipazione all'evento, realizzando un proprio stand dedicato alla città di Alghero, di cui si allega brochure.

In occasione di questa importante manifestazione è stata attivata una maggiore collaborazione con gli operatori privati del territorio, rappresentati dal Consorzio Compagnia d'Impresa e dal Consorzio Turistico Riviera del Corallo. In particolare la cooperazione ha riguardato l'ideazione e la progettazione grafica dello stand, la realizzazione di un apposito depliant promozionale (nel quale si pubblicizzavano gli eventi organizzati in città nel periodo corrente quali *Primavera in Riviera*, la *Settimana Santa*, la mostra *Gaudi a l'Alguer*, e i *Focs de San Joan*) e la presenza di personale presso lo spazio espositivo nei giorni di fiera.

Insieme alla Generalitat de Catalunya, nella figura del Direttore degli uffici di rappresentanza di Alghero Joan Adell, si è curata l'organizzazione della presentazione di una guida dei vini di Alghero edita in lingua catalana e realizzata da Sílvia Naranjo e Jordi Alcover, i quali, presenti in fiera, hanno predisposto una degustazione di vini della cantina di Santa Maria la Palma.

3.3 TURISMO – Ufficio d'informazione e accoglienza turistica

Presso la sede della Fondazione Meta è presente l'Ufficio di Informazione e Accoglienza turistica, primo punto di contatto per l'utenza turistica presente in città. L'ufficio fornisce ogni tipo di informazione relativa al territorio, ai servizi urbani e extraurbani per la mobilità, alle attrazioni turistiche e ai servizi del settore ricettivo sia cittadini che extracittadini, oltre al materiale informativo cartaceo.

All'interno dell'ufficio, a seguito del finanziamento regionale all'interno del programma Surf in Sardinia, per chi non possiede un contratto di telefonia mobile sottoscritto in Italia, è presente il terminale per la registrazione online per usufruire del servizio di collegamento gratuito wireless distribuito in 8 punti della città. Lo stesso terminale è utilizzato anche per accedere al portale di informazione turistica.

A partire dal mese di agosto 2011, l'ufficio svolge anche l'attività di promozione e commercializzazione della card A-ticket.

Il personale dell'ufficio è composto da quattro figure professionali altamente qualificate che forniscono informazioni in inglese, francese, spagnolo, catalano, tedesco.

L'orario al pubblico dell'ufficio è organizzato come segue:

- aprile-ottobre : lun-sab 9.00-20.00/domenica 9.00-12.00/ festivi 9.00-13.00/15.30-19.30
- novembre-marzo: lun-sab 9.00-19.00 / festivi chiuso

L'ufficio svolge un prezioso monitoraggio dei contatti quotidiani, suddivisi per mese e nazionalità come riportato nella tabella seguente: nel corso dell'anno 2011 sono stati registrati **83.054** contatti.

| 2011 | India Yatama S.Maria | Canada Andere Majera | Spagna Paragallo | Regno Unito Rep. Irlanda | Francia Mc Carlo | Germania | Storica | Austria Lichtenstein | Paesi Bassi | Belgio Lussemburgo | Svezia Norvegia Danimarca | Finlandia Islanda | Grèce Repubb. | Europa Est Russia | Canada | Stati Uniti | America Latina | Oceania Australia | Africa Mediterranea | Comuni Arabi | Altri | Totale |
|---------------|----------------------------|----------------------------|---------------------|-----------------------------|---------------------|--------------|------------|-------------------------|--------------|-----------------------|---------------------------------|----------------------|------------------|----------------------|------------|-------------|-------------------|----------------------|------------------------|-----------------|-----------|---------------|
| Gennaio | 327 | 73 | 78 | 115 | 12 | 41 | 1 | 0 | 37 | 2 | 5 | 0 | 0 | 27 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 6 | 0 | 728 |
| Febbraio | 617 | 156 | 161 | 451 | 46 | 97 | 7 | | 126 | 4 | 50 | | | 31 | | 8 | 6 | | | 19 | | 1.779 |
| Marzo | 950 | 335 | 210 | 757 | 100 | 257 | 6 | | 130 | 8 | 85 | 1 | | 35 | | 4 | 12 | | 1 | 22 | | 2.913 |
| Aprile | 2.137 | 779 | 575 | 2.066 | 516 | 1.137 | 15 | | 218 | 18 | 616 | 4 | 4 | 129 | 1 | 31 | 4 | 2 | 3 | 45 | | 8.300 |
| Maggio | 1.968 | 555 | 438 | 1.747 | 794 | 1.193 | 59 | 22 | 233 | 40 | 527 | 3 | 13 | 173 | 22 | 186 | 18 | 30 | 4 | 32 | | 8.107 |
| Giugno | 3.360 | 964 | 767 | 2.581 | 706 | 803 | 80 | 29 | 342 | 59 | 704 | 15 | 6 | 282 | 10 | 37 | 34 | 31 | 6 | 46 | 15 | 10.877 |
| Luglio | 5.204 | 1.547 | 1.335 | 2.493 | 955 | 637 | 54 | 12 | 279 | 79 | 809 | 31 | 41 | 231 | 14 | 43 | 39 | 19 | 15 | 27 | | 13.864 |
| Agosto | 5.751 | 2.364 | 2.183 | 2.008 | 975 | 758 | 20 | 32 | 223 | 26 | 487 | | 8 | 130 | 12 | 38 | 40 | 9 | 1 | 32 | | 15.097 |
| Settembre | 2.964 | 1.040 | 920 | 2.279 | 758 | 1.145 | 83 | 85 | 295 | 68 | 611 | | 4 | 358 | 19 | 80 | 25 | 11 | 15 | 29 | | 10.789 |
| Ottobre | 1.646 | 648 | 419 | 1.706 | 445 | 1.086 | 85 | 43 | 282 | 25 | 785 | 9 | 4 | 186 | 24 | 106 | 14 | 11 | 3 | 22 | | 7.549 |
| Novembre | 755 | 148 | 100 | 263 | 54 | 134 | 2 | | 61 | | 21 | 1 | | 10 | | 21 | 3 | 1 | 1 | 19 | | 1.594 |
| Dicembre | 889 | 186 | 116 | 136 | 19 | 26 | 2 | 2 | 29 | | 12 | | | 7 | | 3 | 7 | 8 | 2 | 13 | | 1.457 |
| Totale | 26.568 | 8.795 | 7.352 | 16.602 | 5.380 | 7.314 | 414 | 225 | 2.255 | 329 | 4.712 | 64 | 80 | 1.599 | 162 | 557 | 206 | 122 | 51 | 312 | 15 | 83.054 |

4.ALGHERO

In questa sezione saranno illustrate le attività di fundraising ovvero l'attività di reperimento di finanziamenti che la Fondazione ha portato avanti con la partecipazione a diversi bandi di finanziamento al fine di favorire lo sviluppo e la valorizzazione del patrimonio e del territorio.

4.1 Attività di fundraising e programmazione

All'interno di questa sezione sono illustrate le opportunità dei bandi di finanziamento che la Fondazione Meta ha colto per sviluppare e incrementare le proprie attività. L'Amministrazione Comunale, tramite il Servizio Programmazione, ha accompagnato la Fondazione nel processo di partecipazione alle opportunità di finanziamento, predisponendo i progetti e seguendo l'istruttoria di presentazione.

Nel corso del 2011, la Fondazione ha partecipato ai seguenti bandi:

GIUGNO 2011

Progetto ODYSSEA – Raccolta dati turistici e materiale iconografico del territorio di Alghero

L'Amministrazione Comunale ha individuato la Fondazione quale soggetto competente per l'effettuazione di una raccolta di dati turistici e materiale iconografico di Alghero da realizzarsi nell'ambito del progetto "ODYSSEA – Porti, territori e culture: Una visione del futuro che integra il mare, i porti e l'entroterra" finanziato dal Programma di cooperazione territoriale P.O.Marittimo Italia-Francia

L'attività è finalizzata alla valorizzazione delle risorse culturali, tradizionali, naturali ed enogastronomiche del territorio quali fattori strategici dello sviluppo territoriale.

www.odyssea.eu

SETTEMBRE 2011

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITA' DEL TURISMO - Decreto del Ministro del Turismo 13 dicembre 2010 – "Somme per il sostegno del settore turistico"

Candidatura del progetto "**Alghero-Turismo 2.0**"

Il progetto è stato presentato dal Comune di Alghero in collaborazione con la Fondazione META. Il beneficiario del contributo può essere solo l'Amministrazione, come previsto dal bando. Perciò, qualora il contributo venisse concesso, l'Amministrazione affiderà la realizzazione del progetto alla Fondazione in qualità di soggetto attuatore.

Il progetto Alghero Turismo 2.0 prende forma in un contesto di profondo cambiamento della comunicazione e dell'informazione turistiche determinato dall'avvento del web 2.0, dalla rapida evoluzione

delle TIC e dalla necessità di rendere totalmente accessibili le informazioni relative ad un territorio e ai servizi che questo può offrire.

Il progetto è diretto non solo ad ampliare, potenziare e rendere più efficienti i servizi di informazione e assistenza al turista presenti, ma anche ad estendere le possibilità di accesso all'offerta del territorio in maniera facile, innovativa e divertente attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie. Il progetto si compone di tre azioni principali, integrate tra loro e di seguito riportate.

- La **prima azione**, di seguito chiamata **Alghero Digitale**, intende realizzare un sistema di gestione integrata di dati e informazioni che riguardano il sistema turistico del territorio di Alghero uniformando l'infrastruttura d'accesso per cittadini, visitatori e turisti. L'azione prevede di far dialogare tra loro archivi esistenti al fine di creare un unico sistema di gestione e di accesso. La gestione integrata permetterà la realizzazione di **realtà aumentate** (augmented reality): attraverso l'uso di smartphone, dotati di GPS, della bussola e dell'accelerometro, sarà possibile usufruire di informazioni supplementari sulla realtà che circonda l'utente. Avviando la fotocamera e puntando l'obiettivo si vedranno apparire sul display "informazioni virtuali" dei punti inquadrati. Per facilitare l'inserimento dei dati ed il riconoscimento delle zone che consentono l'accesso alla "realtà aumentata" da parte dell'utente, saranno utilizzati i Codici QR, distribuiti sul territorio. L'azione, inoltre, intende stimolare sistemi collaborativi fra gli attori/stakeholders, favorendone il posizionamento attraverso modelli innovativi di commercializzazione della propria offerta.
- La **seconda azione** prevede la creazione di una **Card Integrata di Servizi per il turista "A-ticket"** e il **potenziamento delle Audio guide per i siti culturali**. La card funzionerà come un biglietto "multiservizio" con una validità limitata attraverso il quale il turista può accedere ai principali luoghi di interesse turistico-culturale della città e ad una proposta di itinerari studiati ad hoc. Inoltre, la carta prevede l'integrazione del servizio di trasporto locale e di bike sharing e un programma di sconti e agevolazioni per attività commerciali e attività per il tempo libero a seguito del coinvolgimento degli operatori locali; il potenziamento delle audio guide e la loro traduzione in 5 lingue (inglese, francese, tedesco, spagnolo e catalano) si rende necessario in funzione di un aumento dei siti culturali visitabili in città (In attesa di esito positivo della richiesta di finanziamento, questa azione è già stata realizzata)
- La **terza azione** è rivolta allo **Sviluppo e potenziamento del portale Alghero-Turismo**, prevedendo una serie di interventi su un prodotto già esistente, il sito ufficiale di informazione turistica della città www.alghero-turismo.it. Nello specifico si intende:
 - o predisporre la versione mobile del portale, necessità legata all'uso oramai massivo di dispositivi mobili che richiedono una versione dedicata del sito per facilitarne la

visualizzazione e una migliore integrazione con gli strumenti social (facebook, twitter, blog, etc);

- potenziare il portale con azioni di social web marketing volte a favorire la cultura dell'ascolto e della conversazione sociale online;
- attivare all'interno della pagina web il sistema di e-booking per procedere alla promocommercializzazione di una serie di servizi (prenotazione alberghiere, ristoranti, pacchetti vacanza) direttamente da un unico portale. Quest'ultima azione sarà utile a favorire l'aggregazione di offerta e di domanda, per comprendere le attese del turista e per gestire l'impatto sulla richiesta di servizi turistici generato dall'uso delle tecnologie di comunicazione.

OTTOBRE 2011

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA | ASSESSORATO DEL TURISMO Contributi per l'organizzazione di manifestazioni pubbliche di grande interesse turistico, ai sensi della L.R. 7/1955, art. 1, lett C)

Candidature delle manifestazioni: Cap d'Any a l'Alguer 2012-2013 e I riti della Settimana Santa 2012

Il progetto è stato presentato dal Comune di Alghero in collaborazione con la Fondazione META. Il beneficiario del contributo può essere solo l'Amministrazione, come previsto dal bando. Perciò, qualora il contributo venisse concesso, l'Amministrazione affiderà la realizzazione del progetto alla Fondazione in qualità di soggetto attuatore

DICEMBRE 2011

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA - Assessorato della pubblica istruzione, beni culturali, informazione, spettacolo e sport – Direzione generale dei beni culturali, informazione, spettacolo e sport – Servizio beni culturali

POR SARDEGNA FESR 2007/2013 Asse IV "Ambiente, attrattività naturale, culturale e turismo".

Obiettivo specifico 4.2 | Obiettivo operativo 4.2.3. "Promuovere e valorizzare i beni e le attività e sostenere l'imprenditorialità nel campo della valorizzazione culturale".

Linea di attività 4.2.3.a "Interventi volti a dare piena attuazione al Sistema Regionale dei Musei".

BANDO 2011 "Interventi volti a dare piena attuazione al Sistema Regionale dei Musei"

Candidatura del progetto: "Intervento di completamento dell'allestimento e del percorso didattico del Museo del Corallo"

Il progetto, sviluppato grazie alla collaborazione tra l'Amministrazione Comunale e la Fondazione (che ha garantito la quota di cofinanziamento) prevede il potenziamento del percorso espositivo e didattico del Museo.

Altre attività della Fondazione

Fra le altre attività poste in essere nel periodo gennaio-dicembre 2011 si ricorda la pubblicazione di bandi e concorsi di idee. A tal fine, per ciò che concerne il bando finalizzato all'assunzione di quattro figure a tempo indeterminato presso l'Ufficio Informazioni Turistiche. L'iter amministrativo è stato infatti sospeso in quanto la legge di stabilità 2011 pone dei limiti anche per l'assunzione da parte delle società partecipate da enti pubblici.

Fra gli altri bandi si citano:

- ▲ il bando diretto all'affidamento dell'incarico per la costruzione del sito ufficiale della Fondazione e della creazione del logo;
- ▲ il bando relativo alla selezione delle proposte per gli eventi estivi e quello per gli eventi del Cap d'Any 2011/2012;
- ▲ il concorso fotografico per la realizzazione del manifesto della Settimana Santa in collaborazione con il Liceo Artistico di Alghero;
- ▲ il concorso fotografico "Momenti di Alghero" per la realizzazione del calendario Alghero 2012.

Per ciò che concerne i progetti volti alla formazione e all'ampliamento della struttura organizzativa e alla formazione di risorse umane si sottolineano alcuni progetti posti in essere fra cui:

- l'inserimento di due stagiste dell'Istituto Classico all'interno della struttura dell'ente in occasione della mostra di Gaudi;
- la convenzione con l'Università di Pisa, Facoltà di Economia e Facoltà di Lingue, diretta all'inserimento di alcuni stagisti presso l'Ufficio Informazioni Turistiche;
- iscrizione al Campus Mentis quale azione organica di *career guidance* dedicata ai migliori laureati d'Italia. *Il progetto prevede l'erogazione di una serie di servizi ed attività ad alto valore aggiunto a giovani under 30 provenienti da tutta Italia. Campus Mentis, ha come obiettivo quello di far vivere ai giovani neolaureati e laureandi un'esperienza qualificante di crescita professionale e personale. Tra le altre finalità il progetto, si pone quella di far incontrare domanda e offerta di lavoro, orientare i giovani nelle scelte che possono dare maggiori opportunità occupazionali, formare sulle modalità più efficaci di candidatura.*

La finalità del progetto è quella di offrire ai destinatari un'opportunità gratuita, vissuta all'interno di campus residenziali, per approfondire il proprio percorso professionale, partecipare a sessioni di info-formazione, incontrare le più importanti aziende e agenzie del lavoro, partecipare ad eventi sportivi ed happening serali.