



**COMUNE DI ALGHERO**  
**SETTORE COMMERCIO**

**PIANO COMMERCIALE**

**PIANO PER LE ATTIVITA' SU AREE PUBBLICHE**

**5 a**

**PIANO PER IL COMMERCIO SU AREE  
PUBBLICHE**

Redattori:

Arch. M. Costanza Cartamantiglia

Dott. Salvatore Cataldi

Arch. Enrico Piazze

Collaboratori:

Ing. Roberto Ferrara

<b>PREMESSA .....</b>	<b>3</b>
<b>IL SISTEMA MERCATALE COMUNALE .....</b>	<b>4</b>
<b>Il commercio rionale su aree pubbliche</b>	<b>5</b>
<b>Mercato giornaliero Via Amalfi</b>	<b>6</b>
<b>Mercato settimanale</b>	<b>7</b>
<b>Mercato dell'antiquariato, dell'artigianato e del collezionismo e</b>	
<b>Mostra Mercato ( Associazione Collezionisti in Sardegna ).</b>	<b>8</b>
<b>"Mercato etnico" - Giardini pubblici Via Vittorio Emanuele –</b>	<b>8</b>
<b>Postazioni ad utilizzo stagionale</b>	<b>9</b>
<b>Ricorrenze e feste Patronali</b>	<b>10</b>
<b>Fiere, feste, manifestazioni varie e grandi eventi</b>	<b>11</b>
<b>Schema riassuntivo commercio su aree pubbliche</b>	<b>11</b>

## PREMESSA

La Regione Sardegna ha di recente legiferato in tema di commercio con la legge regionale n. 5 del 18/05/2006, come modificata dalla legge regionale n. 17 del 06/12/2006, e per concludere con le Direttive e criteri di attuazione , Commercio su aree pubbliche. ( deliberazione G.R. n. 53/15 del 20/12/2006 ), approvate definitivamente con la deliberazione G.R. n. 15/15 del 19/04/2007 ).

Pertanto in base all'art. 14 della legge regionale n. 5 del 18/05/2006 e delle suddette Direttive per il Commercio su aree pubbliche. ( deliberazione G.R. n. 15/15 del 19/04/2007, si intende:

“Commercio su aree pubbliche” : L'attività di vendita di merci al dettaglio e la somministrazione di alimenti e bevande effettuata sulle aree pubbliche comprese quelle del demanio marittimo o sulle aree private delle quali il comune abbia la disponibilità, attrezzate o meno, coperte o scoperte;

“Aree pubbliche” : Strade, canali, piazze, comprese quelle di proprietà privata gravate di servitù di pubblico passaggio, ed ogni altra area di qualunque natura destinata ad uso pubblico;

“Posteggio” : la parte di area pubblica o di area privata della quale il comune abbia la disponibilità, che viene data in concessione all'operatore autorizzato all'esercizio dell'attività commerciale.

“Mercato” : l'area pubblica o privata della quale il comune abbia la disponibilità, composta da più posteggi, attrezzata o meno e destinata all'esercizio dell'attività per uno o più o tutti i giorni della settimana o del mese per l'offerta integrata di merci al dettaglio, la somministrazione di alimenti e bevande, l'erogazione dei pubblici servizi.

- "Fiera" : manifestazione caratterizzata dall'afflusso, nei giorni stabiliti, sulle aree pubbliche o private delle quali il comune abbia la disponibilità, di operatori autorizzati ad esercitare il commercio su aree pubbliche, in occasione di particolari ricorrenze, eventi o festività;
- "Presenze in un mercato": numero delle volte che l'operatore si è presentato in tale mercato prescindendo dal fatto che vi abbia potuto o meno svolgere l'attività;
- "Presenze effettive in una Fiera": numero di volte in cui l'operatore ha effettivamente esercitato l'attività in tale fiera;
- "Posteggio libero": posteggio all'interno di un mercato che sia esclusivamente riservato alle produzioni regionali di artigianato tipico e tradizionale o dell'agro-alimentare, o che per loro natura abbiano carattere stagionale, o che per tipologia siano assenti negli altri posteggi del mercato, esclusivamente a disposizione degli operatori in forma itinerante.

## **IL SISTEMA MERCATALE COMUNALE**

Il piano ha l'obiettivo di razionalizzare ed organizzare l'attuale sistema di attività commerciali su aree pubbliche, attraverso la ridefinizione di alcuni spazi, già correttamente utilizzati e l'individuazione di nuove aree da destinare a questa funzione, il tutto tralasciando l'importante obiettivo di ridurre l'abusivismo consistente di questo settore.

Inoltre in relazione e a causa dell'evidente incremento dei livelli di ricettività del territorio comunale algherese ( correlato ai nuovi collegamenti aerei con Paesi stranieri), il presente Piano ha l'obiettivo di creare ulteriori opportunità di sviluppo e crescita economica per gli operatori impegnati tanto nel commercio in sede fissa quanto, in quello su aree pubbliche incentivando il tessuto economico e produttivo (nonché artigianale) cittadino, quale risorsa primaria.

Il presente Piano e il Regolamento Comunale del commercio su aree pubbliche, più brevemente di seguito denominato unicamente Piano, al fine di razionalizzare e migliorare la produttività del sistema e il miglioramento della qualità dei servizi, tengono conto di:

- 1 favorire una funzione di servizio nell'interesse dei cittadini in modo integrato con le attività di commercio a posto fisso al fine di qualificare complessivamente, valorizzandola, l'offerta commerciale dell'intera città;
- 2 incrementare una funzione di valorizzazione e di promozione della città o di parti della stessa;
- 3 consolidare una funzione di promozione delle produzioni tipiche locali e, quindi, dello stesso territorio.
- 4 sottoporre le attività commerciali a prescrizioni in relazione al decoro, al rispetto dei luoghi, alla tutela dei beni artistici, culturali e ambientali, all'arredo urbano;
- 5 presiedere e valorizzare le aree della città maggiormente degradate o carenti di servizi e di esercizi commerciali in sede fissa, anche attraverso l'individuazione di raggruppamenti commerciali e/o mercati al servizio di strutture esistenti e/o di quartieri periferici;
- 6 favorire, con l'individuazione di specifici raggruppamenti commerciali connessi all'offerta turistica, la specializzazione merceologica funzionale nonché la valorizzazione e distribuzione di prodotti e beni di produzione locale.

### **Il commercio rionale su aree pubbliche**

Per offrire un servizio ai popolosi quartieri periferici della città, alle frazioni e borgate e per ottemperare agli obiettivi della normativa, ovvero la tutela del consumatore, mediante la differenziazione dell'offerta per il cittadino, in quanto consumatore, il piano propone la localizzazione di posteggi liberi in punti strategici della città, lontano dal mercato civico (confermato senza modifiche al regolamento che lo disciplina).

A seguito di questa programmazione, l'amministrazione può offrire agli operatori del settore nuove possibilità di un proficuo e regolare inserimento.

Le aree individuate sono di seguito elencate, esse potranno essere soggette a specializzazione merceologica e svolgersi nell'arco temporale della mattinata e nei giorni dal lunedì al sabato:

AREE PER POSTEGGI LIBERI ( autorizzazione di tipo B art. 2 comma 4 Direttive e criteri di attuazione Capo II , Commercio su aree pubbliche. ( deliberazione G.R. n. 53/15 del 20/12/2006 ).

Area rionale di via De Gasperi , (quartiere San Michele)	:postazioni n°4
Area rionale di via Sant'Agostino, (piazza interna case I.A.C.P.)	: postazioni n°6
Area rionale di via XX Settembre, (prossimità liceo scientifico)	: postazioni n°3
Area rionale di Fertilia,(Piazza Chiesa San Marco )	: postazioni n°8
Area rionale di Località il Carmine, (piazzetta centrale )	: postazioni n°8
Area rionale di Santa Maria La Palma,	: postazioni n°6
Area rionale di Maristella,	: postazioni n°4
Area rionale altre borgate minori,(Arenosu, Guardia Grande, Sasegada, Corea Villassunta, Tanca Farrà, Lazzaretto ) (due per borgata)	: postazioni n°12

In tali aree in ottemperanza all'art. 7 comma 2) delle Direttive il 30% dei posteggi liberi sono riservati agli imprenditori agricoli.

### **Mercato giornaliero Via Amalfi e Regione Taulera**

Nell'ottica di offrire un miglior servizio al consumatore, mediante la differenziazione e l'integrazione dell'offerta esistente, creare nuove prospettive di lavoro sfruttando i vantaggi della concentrazione, nel popoloso quartiere della Pietraia verrà istituito un mercato giornaliero con l'assegnazione di 8 posteggi di vendita, nell'area pedonale antistante il mercato civico.

Il nuovo mercato giornaliero specializzato nell'abbigliamento, oggettistica per la casa ed in particolare in prodotti non alimentari, si inquadra nella tipologia di cui all'art. 10 comma 1 lettera b).

Le postazioni, di mq. 6 ( mt. 3X mt. 2), saranno del settore non alimentare, il settore alimentare è coperto dalle postazioni di vendita all'interno del mercato civico , confermato senza modifiche e disciplinato con regolamento distinto e scisso dal presente Piano.

Parimenti, si prevede la istituzione di un mercato giornaliero in regione Taulera, con l'assegnazione di n° 3 (tre) postazioni di vendita in una idonea area pedonale da individuarsi esattamente di concerto con il Servizio Viabilità e Urbanistica. In questo mercato, il 30% dei posteggi liberi (quindi, un posteggio) sono riservati agli imprenditori agricoli, ai sensi dell'art. 6, comma 3, e dell'art. 7, comma 2, delle Direttive. Le postazioni del settore non alimentare avranno le dimensioni di mq 6 (mt 3x2 mt).

### **Mercato settimanale**

Il "mercatino del mercoledì" è un evento molto atteso sia dai cittadini residenti che dai turisti in quanto rappresenta una vetrina dei prodotti regionali, e gode di un notevole effetto di risposta tra domanda e offerta.

Dopo diversi spostamenti della sede di svolgimento del "mercatino del mercoledì", dettati da problemi di viabilità e di incompatibilità con la realizzazione di importanti opere pubbliche, attualmente si svolge a nord della città, in viale Europa e via Corsica.

Il sito individuato sembra rispondere maggiormente alle esigenze dell'utenza e degli avventori, in quanto è localizzato in prossimità di una delle principali vie di accesso della città e dunque facilmente raggiungibile dal bacino di utenza delle borgate. Inoltre rispetto all'estensione del territorio urbanizzato si trova in un'area caratterizzata da una forte presenza di seconde case, ad uso quasi esclusivamente estivo e turistico, che durante i mesi invernali viene rivitalizzata grazie alla presenza del mercatino. In questo mercato il 30% dei posteggi liberi (n° 10 posteggi) sono riservati agli imprenditori agricoli ai sensi dell'art. 6 comma 3 e dall'art. 7 comma 2) delle Direttive.

Il mercatino settimanale che si svolge a Fertilia nella giornata del sabato rimane invariato nella localizzazione di via Fiume.

## **Mercato dell'antiquariato, dell'artigianato e del collezionismo e Mostra Mercato ( Associazione Collezionisti in Sardegna ).**

La Fiera dell'antiquariato, artigianato e collezionismo si svolge l'ultimo sabato e domenica di ogni mese ed il sito attuale, piazza Civica, non risulta consono in quanto crea notevoli fenomeni di congestione nel cuore del centro storico che per la sua connotazione urbanistica, strade e spazi pubblici ristretti, e scarsa accessibilità non risulta un ambito idoneo allo svolgimento dell'evento. Inoltre lo spostamento in altro sito offre la possibilità di rivitalizzare altre aree della città depresse.

Infatti l'area proposta per questo evento, Piazza della Mercede, benchè in posizione centrale non gode di un utilizzo congruo alla sua natura di spazio pubblico.

Pertanto le attuali 20 postazioni inerenti il "MERCATO DELL'ANTIQUARIATO, DELL'ARTIGIANATO E DEL COLLEZIONISMO", che si svolge per tutto l'anno l'ultimo sabato del mese, viene trasferito in Piazza della Mercede.

Nello stesso sito, viene proposto l'istituzione di una "MOSTRA- MERCATO" dell'antiquariato e del collezionismo facente capo alla Associazione Collezionisti in Sardegna", (eventualmente in concomitanza di eventi occasionali, previa specifica autorizzazione) che si svolge per tutto l'anno nelle date stabilite secondo il calendario delle manifestazioni concordato a livello regionale, salvo deroghe per il periodo di maggior flusso turistico, per n° 20 postazioni.

Questi due eventi con ricorrenza mensile, sono inquadrati nelle tipologie di "mercati con periodicità non giornaliera specializzati in particolari merceologie" ai sensi dell'art. 10 comma 1 lettera d) delle Direttive.

La dimensione della concessione del suolo pubblico, abbinata alla licenza verrà determinata dall'ufficio competente in base al numero delle richieste effettive.

### **"Mercato etnico" - Giardini pubblici Via Vittorio Emanuele –**

L'area compresa fra l'incrocio di via Cagliari e Via La Marmora ospiterà per trasferimento le 15 postazioni dei punti vendita già autorizzati come attività commerciali e artigiane ed operanti nel Lungomare Dante e Piazza Sulis (escluse le attività di mestieri e girovaghi, lavorazioni manuali varie e simili) cui verranno rinnovate le concessioni decennali di tipo A) ai sensi dell'art. 2 comma 3 delle



Direttive e criteri di attuazione Capo II , Commercio su aree pubbliche. (deliberazione G.R. n. 15/15 del 19/04/2007).

Nella stessa area verranno ospitate 20 postazioni per la vendita dell'artigianato, ed in particolar modo quello etnico, esotico ed artistico, da destinare prevalentemente ai cittadini stranieri che siano in possesso dell'autorizzazione amministrativa per il commercio su aree pubbliche, ed abbiano maturato un'anzianità di mercato nel comune di Alghero per almeno due anni. Questa fusione nasce per favorire la naturale integrazione dei commercianti stranieri, disciplinando nel contempo i titoli per l'esercizio nel medesimo contesto, e contemporaneamente realizzando i presupposti per arginare il fenomeno dell'abusivismo nel campo commerciale.

### **Postazioni di vendita correlate a manifestazioni culturali o eventi**

Nell'area compresa fra l'incrocio con la via Cagliari e l'incrocio con la via Sassari sono individuate 5 postazioni da destinarsi alla vendita dei beni e articoli correlati – per natura – a particolari manifestazioni culturali o eventi.

La superficie delle singole postazioni sarà determinata, tenuto conto delle specifiche esigenze, attraverso la ripartizione della superficie totale disponibile. Il numero delle postazioni potrà essere variato soltanto attraverso la diminuzione della superficie delle singole postazioni.

### **Postazioni ad utilizzo stagionale**

Al fine di mantenere il presidio del territorio e di fornire un servizio alla popolazione residente e fluttuante, sono confermate le postazioni stagionali previste nel regolamento precedente attualmente in attività, con la possibilità di incremento nelle zone attualmente non servite. È auspicabile infatti, rinforzare il servizio lungo le coste, a nord da Porto Conte a Capo Caccia e a sud dalla località Calabona alla spiaggia di Poglina.

Le aree pubbliche ad utilizzo stagionale di tipo A , ai sensi dell'art. 2, comma 1, lettera a) delle Direttive e criteri di attuazione Capo II , Commercio su aree pubbliche, sono attualmente localizzate nei seguenti siti (meglio specificati nello schema a pagina 11 e seguenti):

- Aree di interesse archeologico (N. Palmavera, Necropoli Anghelu Rujù, S. Pedru , S. Imbenia),
- Via Garibaldi (ex Passaggio a livello),
- Via Lido (Fronte mare, slargo ang. Via Pantelleria),
- Via Malta Ang. Viale Europa,
- Viale I° Maggio (su entrambi i lati della strada)
  
- Fronte Campeggio Calik,
- Località le Bombarde,
- Località Lazzaretto,
- Borgata Fertilia,
- Piazza Sventramento
- Scalo Tarantiello

Altre di nuovo impianto e con autorizzazione del tipo B ai sensi dell'art. 2 comma 4, delle Direttive e criteri di attuazione Capo II , Commercio su aree pubbliche possono essere localizzate, secondo le norme previste dalla Legge regionale e dalle relative direttive e Regolamenti locali:

- 5 postazione tratto Fertilia - Porto Conte – Capo Caccia,(S.S. 127 bis).
- 1 postazione Fontana Cantar strada per Bosa,

Le autorizzazioni per le nuove postazioni potranno essere rilasciate previo Nulla Osta dell'Ente gestore dell'area ai sensi dell'art. 28, comma 9 e 10 del Dlgs n° 114/98.

### **Ricorrenze e feste Patronali**

Sono le postazioni del tipo B così come definite dall'art. 2 comma 4, delle Direttive e criteri di attuazione Capo II , Commercio su aree pubbliche, e sono rilasciate su richiesta ed in occasione di ricorrenze religiose sagre e manifestazioni varie. Per quanto riguarda le ricorrenze religiose le postazioni di vendita saranno localizzate nelle aree antistanti le Chiese secondo indicazione dell'Amministrazione.

Per le altre manifestazioni, concordemente al programma dei progetti di valorizzazione commerciale, l'amministrazione individuerà i siti più idonei a seconda del tipo di evento.

L'attribuzione delle postazioni di vendita, sull'area concessa per la manifestazione, sarà gestita dal Comitato Organizzatore dell'evento sotto stretto controllo dell'amministrazione.

### **Fiere, feste, manifestazioni varie e grandi eventi**

Attualmente non esiste un sito idoneo allo svolgimento di fiere o feste, sia per natura morfologica che per posizione privilegiata rispetto alla viabilità principale. Questi eventi attualmente si svolgono nello spazio portuale non attrezzato per questa finalità, alla base del molo Rizzi, su un area che per la sua posizione è di particolare pregio sotto il profilo panoramico.

Le feste e gli eventi straordinari vengono svolti in prossimità delle mura, sulla banchina Sanità del porto.

L'amministrazione individuerà, comunque, i siti più idonei a seconda del tipo di evento, tra questi di seguito elencati:

Zona Maria Pia, presso palazzetto dei congressi,

Banchina Porto prossimità mura e ,

Zona Balaguer,

Piazzale della Pace,

Aree periferiche di recente localizzazione.

L'attribuzione delle postazioni di vendita sarà sempre gestita dal Comitato Organizzatore dell'evento sotto stretto controllo dell'amministrazione.

### **Schema riassuntivo commercio su aree pubbliche**

Di seguito sono schematizzate le postazioni di vendita su aree pubbliche in forma itinerante o fissa. Nello schema sono indicati il numero delle postazioni, gli eventuali incrementi e il settore merceologico.

## Aree ad utilizzo annuale

<b>Area rionale San Michele -</b>			
<b>Numero postazioni esistenti</b>	<b>Numero postazioni previste</b>	<b>Incremento</b>	<b>Settore merceologico</b>
	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>vario</b>

<b>Area rionale di Sant'Agostino</b> ( P.zza interna case I.AC.P. via Deledda ang. Via Sant'Agostino)			
<b>Numero postazioni esistenti</b>	<b>Numero postazioni previste</b>	<b>Incremento</b>	<b>Settore merceologico</b>
<b>4</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>vario</b>

<b>Area rionale Via XX Settembre</b> (prossimità liceo scientifico)			
<b>Numero postazioni esistenti</b>	<b>Numero postazioni previste</b>	<b>Incremento</b>	<b>Settore merceologico</b>
<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>vario</b>

<b>Area rionale Fertilia</b> ( Piazza Chiesa San Marco)			
<b>Numero postazioni esistenti</b>	<b>Numero postazioni previste</b>	<b>Incremento</b>	<b>Settore merceologico</b>
	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>vario</b>

<b>Area rionale Località il Carmine</b> (piazzetta centrale)			
<b>Numero postazioni esistenti</b>	<b>Numero postazioni previste</b>	<b>Incremento</b>	<b>Settore merceologico</b>
<b>4</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>vario</b>

<b>Area rionale Santa Mari la Palma</b>			
<b>Numero postazioni esistenti</b>	<b>Numero postazioni previste</b>	<b>Incremento</b>	<b>Settore merceologico</b>
<b>6</b>	<b>6</b>		<b>vario</b>

<b>Area rionale Maristella</b>			
<b>Numero postazioni esistenti</b>	<b>Numero postazioni previste</b>	<b>Incremento</b>	<b>Settore merceologico</b>
<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>vario</b>

<b>Area rionale Borgate Arenosu, Sa Segada, Guardia Grande, Corea Villassunta, Tanca Farrà, Lazzaretto( per ciascuna borgata)</b>			
<b>Numero postazioni esistenti</b>	<b>Numero postazioni previste</b>	<b>Incremento</b>	<b>Settore merceologico</b>
<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>vario</b>

<b>Mercato giornaliero via Amalfi</b> (Piazza fronte mercato civico)			
<b>Numero postazioni esistenti</b>	<b>Numero postazioni previste</b>	<b>Incremento</b>	<b>Settore merceologico</b>
<b>0</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>Non alimentare</b>

<b>Mercato settimanale del mercoledì - Viale Europa – Via Corsica</b>			
<b>Numero postazioni esistenti</b>	<b>Numero postazioni previste</b>	<b>Incremento</b>	<b>Settore merceologico</b>
(180 posteggi assegnati: dei quali n° 33 per sett. Alimentare; n° 143 per sett. Non Alimentare , n° 4 colt. diretti; 10 posteggi liberi: dei quali n° 4 imp. agricoli n° 6 postazioni libere per merci varie)			
<b>190</b>	<b>190</b>	<b>0</b>	<b>vario</b>

<b>Mercato settimanale – Fertilia</b>			
<b>Numero postazioni esistenti</b>	<b>Numero postazioni previste</b>	<b>Incremento</b>	<b>Settore merceologico</b>
<b>26</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>vario</b>

<b>Mercato dell'antiquariato, dell'artigianato e del collezionismo</b> (Piazza della Mercede) Ultimo sabato e domenica di ciascun mese			
<b>Numero postazioni esistenti</b>	<b>Numero postazioni previste</b>	<b>Incremento</b>	<b>Settore merceologico</b>
<b>20</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>Non alimentare</b>

<b>Mostra – Mercato(associazione Collezionisti in Sardegna (Piazza della Mercede) Secondo Calendario Regionale</b>			
<b>Numero postazioni esistenti</b>	<b>Numero postazioni previste</b>	<b>Incremento</b>	<b>Settore merceologico</b>
<b>0</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>Non alimentare</b>

<b>Commercio di merci varie (via Carducci)- giornaliero</b>			
<b>Numero postazioni esistenti</b>	<b>Numero postazioni previste</b>	<b>Incremento</b>	<b>Settore merceologico</b>
<b>4</b>	<b>4</b>		<b>Non alimentare</b>

<b>Commercio di merci varie (incrocio via Giovanni XXIII, ang. Via XX Settembre)- giornaliero</b>			
<b>Numero postazioni esistenti</b>	<b>Numero postazioni previste</b>	<b>Incremento</b>	<b>Settore merceologico</b>
<b>1</b>	<b>1</b>		<b>Non alimentare</b>

<b>Taulera _Ospedale Civile</b>			
<b>Numero postazioni esistenti</b>	<b>Numero postazioni previste</b>	<b>Incremento</b>	<b>Settore merceologico</b>
<b>1</b>	<b>1</b>		<b>Somministrazione alimenti e bevande</b>

<b>Area cimiteriale</b>			
<b>Numero postazioni esistenti</b>	<b>Numero postazioni previste</b>	<b>Incremento</b>	<b>Settore merceologico</b>
<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>Piante e fiori</b>

<b>Largo dello Sperone (Fronte Ospedale Civile)</b>			
<b>Numero postazioni esistenti</b>	<b>Numero postazioni previste</b>	<b>Incremento</b>	<b>Settore merceologico</b>
<b>1</b>	<b>1</b>		<b>Piante e fiori</b>

<b>Regione Taulera</b>			
<b>Numero postazioni esistenti</b>	<b>Numero postazioni previste</b>	<b>Incremento</b>	<b>Settore merceologico</b>
<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>vario</b>

<b>Pineta Mugoni</b>			
<b>Numero postazioni esistenti</b>	<b>Numero postazioni previste</b>	<b>Incremento</b>	<b>Settore merceologico</b>
<b>1</b>	<b>1</b>		<b>Somministrazione alimenti e bevande</b>

<b>Postazioni di vendita per manifestazioni culturali</b> Giardini Pubblici via Vittorio Emanuele (incrocio via Cagliari via Sassari)-			
<b>Numero postazioni esistenti</b>	<b>Numero postazioni previste</b>	<b>Incremento</b>	<b>Settore merceologico</b>
<b>0</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>Non alimentare</b>

### **Aree pubbliche ad utilizzo stagionale**

<b>Commercio di prodotti artigianali e artistici</b> P.zza Sventramento - Mesi estivi			
<b>Numero postazioni esistenti</b>	<b>Numero postazioni previste</b>	<b>Incremento</b>	<b>Settore merceologico</b>
<b>1</b>	<b>1</b>		<b>Torrone e dolciumi</b>
<b>1</b>	<b>1</b>		<b>Pittore</b>

<b>Commercio di prodotti artigianali</b> Scalo Tarantiello - Mesi estivi			
<b>Numero postazioni esistenti</b>	<b>Numero postazioni previste</b>	<b>Incremento</b>	<b>Settore merceologico</b>
<b>1</b>	<b>1</b>		<b>Torrone e dolciumi</b>

<b>Mercato artigianale ed esotico</b> Giardini Pubblici via Vittorio Emanuele (incrocio via Cagliari via la Marmora)- giornaliero			
<b>Numero postazioni esistenti</b>	<b>Numero postazioni previste</b> (15 commercio prodotti artigianali, 20 commercio etnico )	<b>Incremento</b>	<b>Settore merceologico</b>
<b>15</b>	<b>35</b>	<b>20</b>	<b>vario</b>

<b>Aree di interesse archeologico:</b> Nuraghe Palmavera- necropoli Anghelu Ruju- S. Pedru – S. Imbenia (due per ciascun sito)			
---	--	--	--

Numero postazioni esistenti	Numero postazioni previste	Incremento	Settore merceologico
8	8	0	vario

Località costiere e spiagge V.le I Maggio (tra l'Hotel Oasis e la Colonia Segni) su entrambi i lati della della strada			
Numero postazioni esistenti	Numero postazioni previste	Numero postazioni per tipologia	Settore merceologico
3	3		
		1	Somministrazioni alimenti e bevande
		1	Bevande analcoliche e gelati
		1	Gastronomia da asporto

Località costiere e spiagge via Lido			
Numero postazioni esistenti	Numero postazioni previste	Numero postazioni per tipologia	Settore merceologico
2	3		
		2	Somministrazione bevande analcoliche e gelati
		1	Gastronomia e bevande analcoliche

Località costiere e spiagge via Malta ang. V.le Europa			
Numero postazioni esistenti	Numero postazioni previste	Incremento	Settore merceologico
6	7	1	produttori diretti

Località costiere e spiagge Lazzaretto			
Numero postazioni esistenti	Numero postazioni previste	Incremento	Settore merceologico
2	2		vario
		1	Somministrazione alimenti e bevande
		1	Gastronomia da asporto



Località costiere e spiagge Bombarde			
Numero postazioni esistenti	Numero postazioni previste	Incremento	Settore merceologico
1	1		Somministrazione alimenti e bevande

Località costiere e spiagge Borgata Fertilia			
Numero postazioni esistenti	Numero postazioni previste	Incremento	Settore merceologico
1	1		alimentare

Località costiere e spiagge Litorale Fertilia - Il Calik			
Numero postazioni esistenti	Numero postazioni previste	Incremento	Settore merceologico
1	1		Somministrazione alimenti e bevande

Località costiere e spiagge Fertilia , Bivio Porto Conte			
Numero postazioni esistenti	Numero postazioni previste	Incremento	Settore merceologico
	5	5	vario

Località costiere e spiagge Fontana Cantar strada per Bosa			
Numero postazioni esistenti	Numero postazioni previste	Incremento	Settore merceologico
	1	1	alimentare

## Ricorrenze e feste Patronali

Ricorrenze religiose Aree antistanti le chiese			
Numero postazioni esistenti	Numero postazioni previste	Incremento	Settore merceologico
Variabile a seconda della disponibilità	Variabile a seconda della disponibilità		vario

## Fiere, feste, manifestazioni varie e grandi eventi

L'amministrazione individuerà i siti più idonei a seconda del tipo di evento.

L'attribuzione delle postazioni di vendita sarà gestita dal Comitato Organizzatore dell'evento sotto stretto controllo dell'amministrazione.

<b>Ricorrenza e commemorazione dei defunti</b> Area antistante il cimitero dal 20-10 al 4- 11 di ogni anno			
<b>Numero postazioni esistenti</b>	<b>Numero postazioni previste</b>	<b>Incremento</b>	<b>Settore merceologico</b>
<b>5</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>Piante e fiori</b>

Riferimenti Normativi:

D, lgs n. 114 del 31/03/1998

legge regionale n. 5 del 18/05/2006

Direttive e criteri di attuazione Capo II , Commercio su aree pubbliche.  
(deliberazione G.R. n. 53/15 del 20/12/2006 e deliberazione G.R. n. 15/15 del  
19/04/2007 )

Abbreviazioni : Piano per il Commercio su aree pubbliche =	Piano
Regolamento per il Commercio su aree pubbliche =	Regolamento
Legge regionale n. 5 del 18/05/2006 =	Legge
Direttive e criteri di attuazione Capo II, Commercio su aree pubbliche. (deliberazione G.R. n. 15/15 del 19/04/2007) =	Direttive