



PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

DESCRIZIONE:

Sistemazione delle varie tipologie degli impianti pubblicitari nel territorio comunale

PROGETTISTA:
Dott. Arch. Giuseppe Balzani

REVISION:	SCALE: 1:2000	TAX. N°:
DATE:	01-2004	
PROF:		

QUADRO D'UNIONE DEI FOGLI

1	2
3	4

TIPOLOGIE DEGLI IMPIANTI

TIPOLOGIE COMMERCIALI

ELEMENTI BIFACCIALI

- A ELEMENTO BIFACCIALE 100 X 140**
B ELEMENTO BIFACCIALE 140 X 100

TABELLE AFFISSIONALI

- A** TABELLA AFFISSIONALE 200 X 140
B TABELLA AFFISSIONALE 300 X 200
C TABELLA AFFISSIONALE 600 X 300

CARTELLI AFFISSIONALI

- A CARTELLO AFFISSIONALE 200 X 140**

- C CARTELLO AFFISSIONALE 600 X 300**

- ## ELEMENTI PARAPEDONALI

- ## A TRANSENNA PARAPEDONALE 100 X 100

CARTELLI DI PROGETTO NON STANDARD

- A CARTELLO DI PROGETTO 70 X 100**
B CARTELLO DI PROGETTO 140 X 100

TIPOLOGIE ISTITUZIONALI - CULTURALI

ELEMENTI BIFACCIALI

- A** ELEMENTO BIFACCIALE 100 X 140
- B** ELEMENTO BIFACCIALE 140 X 100

TABELLE AFFISSIONALI

- A** TABELLA AFFISSIONALE 200 X 140
B TABELLA AFFISSIONALE 300 X 200

CARTELLI PER MONUMENTI

- M CARTELLI PER MONUMENTI 60 X 80**
CARTELLI DI PROGETTO NON STANDARD

- CARIELLI DI FROGELIO NON STANDARD**

- A** CARIELLO DI PROG. BIFACC. 70 X 100

- C CARTELLLO DI PROG. MONOFACC.70 X 100**

