



PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

DESCRIZIONE:

Sistemazione delle varie tipologie degli impianti pubblicitari nel territorio comunale

PROGETTISTA:
Dott. Arch. Giuseppe Balzani

REVISIONE:	SCALE:	TAV. N°
	1:2000	8
	DATA:	
	01-2004	
	PROF:	

QUADRO D'UNIONE DEI FOGLI

1	2	
3	4	
	5	6
	7	8
9		10

TIPOLOGIE DEGLI IMPIANTI

TIPLOGIE COMMERCIALI

ELEMENTI BIFACCIALI

- A ELEMENTO BIFACCIALE 100 X 140**
B ELEMENTO BIFACCIALE 140 X 100

TABELLE AFFISSIONALI

- A** TABELLA AFFISSIONALE 200 X 140
B TABELLA AFFISSIONALE 300 X 200
C TABELLA AFFISSIONALE 600 X 300

CARTELLI AFFISSIONALI

- A** CARTELLO AFFISSIONALE 200 X 140
B CARTELLO AFFISSIONALE 300 X 200
C CARTELLO AFFISSIONALE 600 X 300
- ELEMENTI PARAPEDONALI**

- A** TRANSENNA PARAPEDONALE 100 X 100
- CARTELLI DI PROGETTO NON STANDARD**
- A** CARTELLI DI PROGETTO 70 X 100
- B** CARTELLI DI PROGETTO 140 X 100

TIPOLOGIE ISTITUZIONALI - CULTURALI

ELEMENTI BIFACCIALI

- A ELEMENTO BIFACCIALE 100 X 140**
B ELEMENTO BIFACCIALE 140 X 100

TABELLE AFFISSIONALI

- A** TABELLA AFFISSIONALE 200 X 140

CARTELLI PER MONUMENTI

- CARTELLI DI PROGETTO NON STANDARD**
- A** CARTELLO DI PROG. BIFACC. 70 X 100
 - B** CARTELLO DI PROG. BIFACC. 140 X 100
 - C** CARTELLO DI PROG. MONOFACC. 70 X 100