



PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

DESCRIZIONE:

Sistemazione delle varie tipologie degli impianti pubblicitari nel territorio comunale

PROGETTISTA:
dott. Arch. Giuseppe Balzani

QUADRO D'UNIONE DEI FOGLI

1	2	
3	4	5
		6
	7	8
	9	10

TIPOLOGIE DEGLI IMPIANTI

TIPOLOGIE COMMERCIALI

ELEMENTI BIFACCIALI

- A ELEMENTO BIFACCIALE 100 X 140**
B ELEMENTO BIFACCIALE 140 X 100

TABELLE AFFISSIONALI

- A** TABELLA AFFISSIONALE 200 X 140
B TABELLA AFFISSIONALE 300 X 200
C TABELLA AFFISSIONALE 600 X 300

CARTELLI AFFISSIONALI

- A** CARTELLLO AFFISSIONALE 200 X 140
B CARTELLLO AFFISSIONALE 300 X 200
C CARTELLLO AFFISSIONALE 600 X 300
- ELEMENTI PARAPEDONALI

- ## A TRANSENNA PARAPEDONALE 100 X 100

CARTELLI DI PROGETTO NON STANDARD

- A CARTELLO DI PROGETTO 70 X 100**
B CARTELLO DI PROGETTO 140 X 100

TIPOLOGIE ISTITUZIONALI - CULTURALI

ELEMENTI BIFACCIALI

- A ELEMENTO BIFACCIALE 100 X 140**
B ELEMENTO BIFACCIALE 140 X 100

TABELLE PROFESSIONALI

- A** TABELLA AFFISSIONALE 200 X 140
B TABELLA AFFISSIONALE 300 X 200

CARTELLI PER MONUMENTI

- M CARTELLI PER MONUMENTI 60 X 80**
CARTELLI DI PROGETTO NON STANDARD

- A** CARTELLO DI PROG. BIFACC. 70 X 100
B CARTELLO DI PROG. BIFACC. 140 X 100
C CARTELLO DI PROG. MONOFACC. 70 X 100