



PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

Sistemazione delle varie tipologie degli impianti pubblicitari nel territorio comunale

PROGETTISTA:
Dott. Arch. Giuseppe Balzani

4

QUADRO D'UNIONE DEI FOGLI

1	2	
3	4	
	5	6
7	8	
9	10	

TIPOLOGIE DEGLI IMPIANTI

TIPOLOGIE COMMERCIALI

ELEMENTI BIFACCIALI

- A** ELEMENTO BIFACCIALE 100 X 140
B ELEMENTO BIFACCIALE 140 X 100

TABELLE AFFISSIONALI

- A** TABELLA AFFISSIONALE 200 X 140

CARTELLI PROFESSIONALI

- A** CARTELLI AFFISSIONALE 200 X 140
B CARTELLI AFFISSIONALE 300 X 200
C CARTELLI AFFISSIONALE 600 X 300
 ELEMENTI PARAPEDONALI

- A** TRANSENA PARAPEDONALE 100 X 100
- CARTELLI DI PROGETTO NON STANDARD**
- A** CARTELLI DI PROGETTO 70 X 100
- B** CARTELLI DI PROGETTO 140 X 100

**TIPOLOGIE ISTITUZIONALI -
CULTURALI**

ELEMENTI BIFACCIALI

- A** ELEMENTO BIFACCIALE 100 X 140
- B** ELEMENTO BIFACCIALE 140 X 100

TABELLE AFFISSIONALI

- A** TABELLA AFFISSIONALE 200 X 140
- B** TABELLA AFFISSIONALE 300 X 200

CARTELLI PER MONUMENTI

- M** CARTELLO PER MONUMENTI 60 X 80
CARTELLI DI PROGETTO NON STANDARD
- A** CARTELLO DI PROG. BIFACC. 70 X 100
B CARTELLO DI PROG. BIFACC. 140 X 100
C CARTELLO DI PROG. MONOFACC. 70 X 100

