



CITTA' DI ALGHERO

Provincia di Sassari

VERBALE DI CONSIGLIO COMUNALE

VENTOTTO

Il giorno _____ del mese di giugno dell'anno duemilaundici, nell'apposita sala delle adunanze, convocato nelle forme di legge, si è riunito il Consiglio Comunale in sessione straordinaria urgente, in seduta pubblica di prima convocazione, sotto la Presidenza di Presidente Prof. Antonio Muroli e la presenza del Sindaco Avv. Marco Tedde, dei Consiglieri Signori:

Marco Tedde, Sindaco

<input type="checkbox"/> ANSINI Antonina	<input type="checkbox"/> MUSU Giuseppe A.
<input type="checkbox"/> BALZANI Antonio M.	<input type="checkbox"/> PAULESU Andrea
<input type="checkbox"/> CALVIA Francesco	<input type="checkbox"/> PIRAS Angelo M.
<input type="checkbox"/> CAMERADA Antonio	<input type="checkbox"/> PIRAS Giancarlo
<input type="checkbox"/> CECCONELLO Giovanni A.	<input type="checkbox"/> POLO Leonardo
<input type="checkbox"/> CHERCHI Giovanni	<input type="checkbox"/> SALVATORE Raffaele
<input type="checkbox"/> CUREDDA Vittorio	<input type="checkbox"/> SALVIO Nicola A.
<input type="checkbox"/> DAGA Enrico B.	<input type="checkbox"/> SASSO Francesco
<input type="checkbox"/> DI NOLFO Valdo	<input type="checkbox"/> SAU Giovanni
<input type="checkbox"/> GIORICO Mauro	<input type="checkbox"/> SCALA Gavino
<input type="checkbox"/> GROSSI Adriano	<input type="checkbox"/> SPIRITO Giancarlo
<input type="checkbox"/> IBBA Angelo	<input type="checkbox"/> TANCHIS Gavino
<input type="checkbox"/> LOBRANO Angela G.	<input type="checkbox"/> TEDDE Matteo
<input type="checkbox"/> MANCONI Francesco	<input type="checkbox"/> ZANETTI Alberto
<input type="checkbox"/> MARTINELLI Gianni	

N. 32
DEL 28.06.2011

OGGETTO:

Mercato di Campagna
Amica. Modifica all. 5 a)
Piano Commerciale.

N. _____

Publicata all'Albo
Pretorio del Comune per
gg.15 dal 29.06.2011

M. Muroli

E la partecipazione del Segretario Generale, Dr. Pierino Arru, ha approvato, nei termini di voto indicati, la seguente proposta di deliberazione del Servizio: **Commercio**

IL CONSIGLIO COMUNALE

Richiamata la propria precedente Delibera n. 20 del 03.10.2007, con la quale veniva approvato l'ivi allegato Piano Commerciale, costituito, nell'insieme, dai seguenti elaborati:

- 1 Relazione introduttiva.
- 2a- Adeguamento normativa.
- 2b- Criteri comunali per il rilascio delle autorizzazioni commerciali per le medie strutture di vendita.
- 2c- Regolamento per il rilascio dell'autorizzazione all'apertura e alla variazione del settore merceologico, al trasferimento e/o ampliamento delle strutture di vendita.
- 3a- Programmazione per il rilascio e il trasferimento di autorizzazioni per l'attività di somministrazione.
- 3b- Regolamento per il rilascio e il trasferimento di autorizzazioni per l'attività di somministrazione.
- 4a- Piano per la rivendita di quotidiani e periodici.
- 4b- Norme di attuazione per le rivendite di quotidiani e periodici.
- 5a- Piano per il commercio su aree pubbliche.
- 5b- Norme comunali per il commercio su aree pubbliche.
- 5c- Aree per lavorazione e cessione di prodotti artigianali e artistici.
- 6 - Interventi a sostegno della diffusione dei centri commerciali naturali.

ALLEGATI

Tavole:

4a1

5a1

e richiamato, nel contempo, il proprio successivo atto registrato al n° 20 del 12.05.2009, di modifica e integrazione al su richiamato atto n. 20/2007, avente per oggetto, fra l'altro, l'istituzione del "MERCATO BISETTIMANALE (Martedì e Sabato dalle 8.30 alle 13.00) DEGLI AGRICOLTORI" da tenersi, segnatamente, nella Piazza esistente compresa tra le Vie Sant'Agostino/S. Satta/Carrabuffas, nei Martedì e Sabato, ricadenti in data pari, e nella Piazza compresa tra la Via Don Minzoni e Via Fermi, a fianco della Chiesa nei Martedì e Sabato, ricadenti in data dispari; realtà mercatale, questa, disciplinata dai seguenti elaborati approvati con il citato atto n° 20/2009:

- 1) Il Mercato degli agricoltori – Regolamento sulla disciplina e sulle modalità di partecipazione;
- 2) Il Mercato degli agricoltori – Regolamento d'uso del circuito;
- 3) Il Mercato degli agricoltori – Disciplinare;

dai quali si evince in modo chiaro la realizzazione di azioni positive per l'integrazione dei seguenti obiettivi:

- a) individuazione di modalità di controllo e/o autocontrollo per garantire il rispetto dei requisiti di qualità e provenienza dei prodotti e le modalità in rispetto delle normative igienico sanitarie;
- b) individuazione di modalità attraverso le quali viene assicurata la finalità pubblica del contenimento del "caro prezzi" dei prodotti agricoli alimentari e lo scopo sociale di facilitare l'accesso dei consumatori ai prodotti del nord ovest della Sardegna.

Preso atto dell'istanza formulata da Coldiretti Sassari avente ad oggetto la richiesta di istituzione del Mercato di Campagna Amica per n° 30 postazioni.

Rilevato che il Farmer Market/Mercato degli Agricoltori - istituito con la sopra citata Delibera n° 20/2009 ad integrazione del Piano Commerciale, avuto particolare riguardo all'allegato 5a) sub "schema riassuntivo commercio su aree pubbliche" - è formalmente coincidente con il "Mercato di Campagna Amica", sempre a cura di Coldiretti, differenziandosene nella sostanza e sotto il profilo della disciplina e della gestione, posto che il Mercato di Campagna Amica si caratterizza per una prospettiva di gestione autonoma da parte della Organizzazione - in cui capo incombe l'onere di certificare la qualità e genuinità dei prodotti offerti in quanto anche a provenienza da parte dei

coltivatori aderenti, con applicazione di sanzioni in ipotesi di inottemperanza da parte dell'operatore sino alla espulsione dalla Organizzazione – e che viene regolato nel suo funzionamento del processo di verifica e controllo della qualità, della provenienza nell'ambito della filiera agro alimentare e della calmierazione dei prezzi da apposito Regolamento sul funzionamento del Mercato di Campagna Amica; con ciò residuando in capo all'Ente locale il controllo, la vigilanza e la verifica in ordine al corretto svolgimento dell'evento.

Rilevato, ancora, che il Mercato di Campagna Amica è stato oggetto di specifica sperimentazione anche in questo territorio comunale, quale evento rientrante nel più complessivo ambito delle manifestazioni organizzate per la ricorrenza del "Viatge del Retrobament"; e che detto Mercato, per quanto straordinario e di durata limitata (essendosi tenuto nell'arco di quattro mesi per un solo giorno alla settimana) ha riscosso notevoli consensi e particolari favori da parte della collettività, al pari di quanto sta accadendo nell'omologo contesto interessante l'area portuale.

Richiamati i presupposti normativi del proprio precedente Deliberato n° 20/2009, così come approvato, avuto particolare riguardo e riferimento all'art. 4 del D.Lgs. 228/2001, recante norme in materia di "orientamento e modernizzazione del settore agricolo", e, ulteriormente, al Decreto del Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali del 20.11.2007, adottato in attuazione dell'art. 1, commi 1064 e 1065, della L. 296/2006 (Legge Finanziaria per l'anno 2007), a mente del quale (art. 1, comma 2) *<i Comuni.....di propria iniziativa o su richiesta degli imprenditori singoli, associati o attraverso le associazioni di produttori e di categoria, istituiscono o autorizzano i mercati agricoli di vendita diretta che soddisfano gli standard di cui al presente Decreto>*; e richiamati e ribaditi nella loro validità, altresì, i presupposti motivazionali dello stesso Deliberato, e ritenuto, quindi, *<di dover considerare sempre più attentamente le esigenze della utenza all'acquisto di prodotti freschi, di derivazione diretta dalle produzioni locali, e a costi contenuti; con ciò addivenendo ad un adeguamento del vigente Piano Commerciale, mediante integrazione dell'allegato 5a) sub "schema riassuntivo commercio su aree pubbliche", avuto particolare riguardo alla parte "aree ad utilizzo annuale" >*, considerando, nel contempo, *<in particolare, indefettibile l'obiettivo di integrare – in una ottica teleologica – il massimo soddisfacimento dell'utenza mediante la creazione dei presupposti per l'acquisizione di prodotti biologici, con tracciabilità precisa e verificati dal momento della relativa produzione a quello della vendita su area pubblica>*.

Ribadito che, nel proprio atto n° 20/2009, come già sopra evidenziato, si precedeva la realizzazione del Farmer Market due giorni alla settimana, a settimane alterne, nella Piazza esistente compresa tra le Vie Sant'Agostino/S. Satta/Carrabuffas o nella Piazza compresa tra la Via Don Minzoni e Via Fermi, a fianco della Chiesa. E dato atto, in proposito, nel contempo, che:

- la ultima sede citata è oggetto di lavori di riqualificazione, di natura tale da non consentire lo svolgimento dell'evento come da previsioni di Piano;
- anche solo limitatamente all'area sita nel quartiere di Sant'Agostino, al fine di consentire l'ottimizzazione dell'organizzazione del Mercato, è opportuno limitare l'evento ad un solo giorno alla settimana da individuarsi nella giornata del Giovedì;
- perché l'evento non determini una non sostenibile compressione degli spazi ad uso pubblico ivi compresi quelli destinati a parcheggi, è opportuno traslare lievemente la sede del mercatino medesimo dalla Piazza compresa tra le Vie Sant'Agostino/S. Satta/Carrabuffas all'area pedonale ricompresa tra le Vie Satta e Deledda, atteso, peraltro, l'incremento delle postazioni destinate agli aderenti alla realtà mercatale da 10 unità a 30 posteggi. Dando atto che tale previsione verrebbe a coincidere con simile proposta formulata in occasione della seduta del 27.01.2011 della III^a Commissione consiliare.

con ciò, chiaramente, disponendo per omologhe modifiche al Piano commerciale, come integrato con Delibera di C.C. n. 20/2009.

Preso atto del parere di regolarità tecnica espressa in ordine al presente provvedimento, ai sensi e per gli effetti dell'art. 49 del T.U.EE.LL.

Dato atto che, trattandosi di modifica ad un atto di natura regolamentare, il presente provvedimento è stato inoltrato al Collegio dei Revisori dei Conti, ai fini dell'espressione del parere di competenza ai sensi e per gli effetti dell'art. 78 del vigente Regolamento Comunale di contabilità.

Udita l'illustrazione dell'Assessore al Commercio Langella,
Presò atto dell'accordo dei presenti sulla proposta;

Con voti unanimi, espressi nelle forme di legge (24 presenti, 24 favorevoli);

DELIBERA

1) per le motivazioni e per le finalità di cui in parte narrativa, da intendersi qui per integralmente trascritte, riportate ed approvate, di modificare, come di seguito, l'allegato 5a) sub "schema riassuntivo commercio su aree pubbliche", avuto particolare riguardo alla parte "aree ad utilizzo annuale", del vigente Piano Commerciale approvato giusta delibera di quest'Organo n. 20/2007 e come integrato, nello specifico con atto n° 20/2009, con esclusivo riguardo al Farmer Market/Mercato degli Agricoltori, di seguito ridenominato "Mercato di Campagna Amica" e già istituito a termini del Decreto del Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali del 20.11.2007, adottato in attuazione dell'art. 1, commi 1064 e 1065, della L. 296/2006 (Legge Finanziaria per l'anno 2007):

MERCATO SETTIMANALE (Giovedì dalle 8.00 alle 13.30) DI CAMPAGNA AMICA Area Pedonale compresa tra le Vie S. Satta/Deledda	
Numero postazioni previste	Settore merceologico
30	Alimentare (descrizione del prodotto posto in vendita – prevalente) – con specifico riferimento a Settore orticoltura e frutticoltura fresca e Settore orticoltura frutticoltura trasformata

regolato nel suo funzionamento del processo di verifica e controllo della qualità, della provenienza nell'ambito della filiera agro alimentare e della calmierazione dei prezzi da apposito Regolamento sul funzionamento del Mercato di Campagna Amica;

Rendere la presente, con separata unanime votazione, immediatamente eseguibile;

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica del presente provvedimento.

Il Dirigente del Servizio Sviluppo Economico
e Commercio
Dott.ssa Michela Cadau



Letto, approvato e sottoscritto

Il Segretario Generale
Dott. Pierino Arru

Il Presidente del Consiglio
Antonello Mironi